

## 185.000 “**BILBAO BONU**” BALIATUKO DIRA 9 MILIOI EURO SORTZEKO COVID-19AK GEHIEN KALTETU DITUEN 4 SEKTOREENTZAT

- **Bilbao Aurrera** planeko neurrien artean dago hau ere, eta lehenasunezko xedea du **BONUEN** bidez laguntzea Covid-19ak gehien kaltetu dituen 4 sektoreei: **MERKATARITZA, KULTURA, OSTALARITZA/JATETXEAK ETA TURISMOA** (ostatuak eta turismo jarduerak). Berrikuntzen artean, herritarrei parte hartu eragitea gertuko establezimenduetan kontsumi dezaten, geure auzoetan.
- **Juan Mari Aburto** alkatearen arabera, uri batek abian jartzen duen bonu-eskaintza handiena eta osatuena da, eta, **Bilboko Udalarentzat**, lehenengo aldia da horrelako ekimen bat abian jartzen duena. Kalkulatzen da 185.000 bonu banatuko direla 4 sektoretan, eta 9 milioi euroko negozio-eragina izango duela. Gainera, bonu bakoitzaren % 50 Udalak jarriko du. **“Programa erraz eta erakargarri bat da, bai erosleentzat, bai establezimenduentzat”**.
- Planaren inbertsioa, guztira, 3 milioi euro da: 2,6 milioi “**Bilbao Bonuetarako**” eta 400.000 euro erakunde arteko kanpainarako.

(*Bilbo, 2020ko azaroaren 12a*).- **Juan Mari Aburto** Bilboko alkateak, **Xabier Ochandiano** Ekonomiaren Garapeneko, Merkataritzako eta Enpleguko Saileko zinegotziarekin eta **Gonzalo Olabarria** Kultura eta Gobernantza Saileko zinegotziarekin batera, Udalaren -**#BONOBILBAO** bonuen kanpaina aurkeztu du gaur, COVID-19ak gure urian gehien kaltetu dituen lau sektoreei laguntzeko: **MERKATARITZA, KULTURA, OSTALARITZA/JATETXEAK** eta **TURISMOA** (ostatuak eta turismo jarduerak).

**Bilbao Aurrera** planeko neurririk handienetako bat da, *shock*-programa bat, Udalean ordezkariak duten talde politiko guztiekin adostua eta sektoreekin eurekin landua; sektoreen ordezkariak aurkezpen ekitaldian izan dira gaur.

**Juan Mari Aburto** alkatearen arabera, uri batek abian jartzen duen bonu-eskaintza handiena eta osatuena da, eta, **Bilboko Udalarentzat**, lehenengo aldia da horrelako ekimen bat abian jartzen duena.

Hala, 3 milioi euroko inbertsioa egin da guztira, eta, horietatik, 2,6 milioi euro **#BONOBILBAO** ekimenerako dira, eta gainerako 400.000 euroak Euskadiko erakunde arteko kanpainarako.

**2,6 milioi euroko** inbertsio honek **9 milioi euroko** negozio-bolumena eragingo du urian. Aurrekontu horrekin, **185.000 bonu** aterako dira merkatura, 4 sektoreen artean banatuta.

Lehentasunezko xedea da, **Juan Mari Aburtok** azaldu duenez, **ekonomiari eragitea**, albait lehen eta iraunkorki, zuzen-zuzen heldu dadin kolektibo profesional horietara, baina **“herritarrei eurei ere parte hartu eraginez, bonuak eskura ditzaten barrutietako establezimenduetan eta gertueneko establezimenduetan erosi eta kontsumitzeko. Programa berezi bat da, egungo egoeraren neurrira egina, eta erakargarria izan nahi du, baliagarria eta praktikoa, bai establezimenduentzat, bai erosleentzat”**.

## **KANPAINAREN FASEAK**

COVID-19 gaixotasunaren egungo eboluzioa dela-eta, kanpainak zenbait fase izango ditu:

- 1.- Lehenengo fasean, MERKATARITZA BONUekin (48.727 bonu) eta KULTURA BONUEKIN (34.261 bonu).
- 2.- Bigarren fasea, OSTALARITZA/JATETXEAK (91.364 bonu).
3. eta hirugarrena, TURISMOA (10.507 bonu).

4 sektore horietan, kanpainak 2021eko martxoaren 31ra arte iraungo du. Era berean, **ESTABLEZIMENDUEK gaurtik bertatik egin dezakete bat kanpainarekin** (azaroaren 12tik), eta kanpainak irauten duen artean noiznahi.

**HERRITARRAK 2020/11/18tik has daitezke bonuak EROSTEN, 2121/03/31ra arte, eta bonuak TRUKATZEKO azken eguna 2021/04/03a izango da.**

## **BERRIKUNTZA NAGUSIAK**

Berrikuntzen artean, besteak beste, **zuzenean eragiteko** kanpaina bat prestatu da, **herritarrei eurei parte hartu eraginez**, bonuak eros ditzaten eta **Bilboko establezimenduetan erosi eta kontsumi dezaten, edo BAKOITZAREN AUZOAN**, eta, hala, merkataritzako, kulturako, ostalaritzako eta turismoko jarduera suspertzen lagun dezaten.

Horretarako, Merkataritza eta Ostalaritza kategorietako bonuak barruti bakoitzean banatuko dira, establezimendu kopuruaren arabera.

Beste berrikuntza bat da **Udalak BONU BAKOITZAREN ERDIA** ordainduko diela erosleei; bonu horiek, gainera, **bateragarriak izango dira eta pilatu ere agin ahal izango dira** beste administrazio batzuenekin.

Halaber, **PLATAFORMA DIGITAL** bat atondu da, oso erraza ([www.bonobilbao.eus](http://www.bonobilbao.eus)), egungo egoerari egokituia, bai **ESTABLEZIMENDUEK bat egin dezaten**, bai **herritarrek bonuak eros ditzaten**.

SEKTOREAK	KONTSUMITZAILEAREN EKARPENA	UDALAREN EKARPENA	BONUAREN BALIOA
MERKATARITZA	15 €	15 €	30€
OSTALARITZA ETA JATETXEAK	10 €	10 €	20€
TURISMOA	30 €	30€	60€
	15 €	15€	30€
KULTURA	10 €	10€	20€
	20 €	20€	40€

## **NOLA ESKURATU BONUAK**

Bonuak **adin nagusiko edozein pertsonak** eros ditzake, Bilbon bizi direnek nahiz kanpotik bisitan etorritakoek, eta NAN edo AIZ erakutsi beharko dute erosketa egiteko unean, 2021eko martxoaren 31ra arte.

- Bide digitaletik eskura daitezke, [www.bonobilbao.eus](http://www.bonobilbao.eus) web plataformaren bidez, edo Kutxabank-en **sarrerak saltzeko eta jasotzeko kutzazainetan**.

Behin bonua erositakoan, kanpainarekin bat egindako establezimenduetan trukatu beharko dira, paper formatuan nahiz passbook moduan (mugikorrarekin).

Merkataritzako eta ostalaritzako bonuetan, txartela erosteko unean, bonua zein barrutitan kontsumitu nahi den hautatu beharko da, eta barruti horretan baino ezingo da trukatu gero.

**NAN bakoitzarekin gehienez ere eskuratu ahal izango den bonu kopurua 20** izango da, eta **erosketa tiket bakoitzeko gehienezko bonu kopurua 4** izango da. Era berean, erosketa tiketaren zenbatekoa bonuaren zenbatekoa adinakoa edo handiagoa izan beharko da, halako eran non bonuaren zenbatekoa erosketa eta/edo kontsumizio bakoitzarekin erabat ahituko den.

BILBAO BONUAK **bateragarriak** izango dira beste administrazio batzuenekin, eta, hala, **pilatu ere egin ahalko dira** tiket berean ageri den erosketan.

## PROGRAMA OSO IREKIA ESTABLEZIMENDUENTZAT

Bat egin dezakete:

- **Edozein pertsona fisikok edo juridikok**, baldin eta haren enpresa jarduera merkataritzako, kulturako, ostalaritzako edo turismoko sektorean gauzatzen bada eta saltegi bat badauka irekita jendearentzat Bilbon.
- **Artisauek**, baldin eta Bizkaiko lurralde historikoko Artisautzako Entitateen Erregistroan izena emanda badaude eta Bilbon badute egoitza, eta/edo artisau elkarte profesionalek antolatuta Bilbon gauzatzekoa den azoka batean parte hartzen badute programak irauten duen bitartean.
- **Turismoa: bitartekaritzako turismo enpresak, turismo gidariak eta turismo aktiboko jardueretako enpresak**, Bilbon jarduten direnak.
- **Erakunde arteko kanpainarekin bat egiten duten saltegi entzatek, EZ** da beharrezkoa izango izen ematea osorik egitea, baizik eta geratzen diren datuak betetzea.
- **Saltegi batek EJZ bat baino gehiago baditu era bateko eta besteko bonuekin zerikusia dutenak** (merkataritza, ostalaritza eta jatetxeak, ostatatze turismoa edo kultura), **BONU MOTA BAT BAINO GEHIAGO** hautatu ahal izango ditu. Horretarako, nahikoa izango da behin bakarrik izena ematea, hautatu ahal dituen bonu moten artean zeintzuk hautatu nahi dituen adieraziz.
- **IFZ bakarria duten negozioen kasuan, establezimendu bat baino gehiago badauzkate** Bilbon, **ESTABLEZIMENDU GUZTIEK bat egin ahal** izango dute kanpainarekin, banan-banan.
- **Gehienez ere trukatu ahal izango diren bonuak 200 dira.** Kulturako bonuen kasuan, gehienezko kopurua 30.000 euro izango da establezimendu bakoitzeko.

#BONOBILBAO  
#BILBAOAURRERA

## **185.000 “BONOS BILBAO” GENERARÁN 9 MILLONES DE EUROS PARA LOS 4 SECTORES MAS DESFAVORECIDOS POR EL COVID-19**

- Dentro del plan de medidas *Bilbao Aurrera*, su objetivo prioritario es ayudar, mediante la modalidad de BONOS, a los 4 sectores más afectados por el Covid-19: **COMERCIO, CULTURA, HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN y TURISMO** (Alojamiento y actividades turísticas). Entre otras novedades, se quiere implicar a la ciudadanía a consumir en los establecimientos de proximidad, en nuestros barrios.
- Se trata, según el Alcalde *Juan Mari Aburto*, de la oferta de bonos más importante y completa que pone en marcha una ciudad, siendo para el Ayuntamiento de Bilbao la primera vez que se activa una iniciativa de estas características. Se sacarán 185.000 bonos repartidos en los 4 sectores, que supondrán un impacto de negocio de 9 millones de euros. Además, el 50% de cada bono será aportado por el Consistorio. *“Es un programa sencillo y atractivo, tanto para las personas compradoras como para los establecimientos”*.
- El plan cuenta con una inversión total de 3M€ 2,6 millones para los “Bonos Bilbao” y 400.000 euros para la campaña interinstitucional.

(Bilbao, 12 de noviembre de 2020).- El Alcalde de Bilbao, *Juan Mari Aburto*, acompañado de los concejales de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, *Xabier Ochandiano*, y de Cultura y Gobernanza, *Gonzalo Olabarria*, ha presentado hoy la Campaña de Bonos del propio consistorio **#BONOBILBAO** para ayudar a los **cuatro sectores** más afectados por el COVID-19 en nuestra ciudad: **COMERCIO, CULTURA, HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN y TURISMO** (Alojamiento y actividades turísticas).

Se trata de una de las medidas más destacadas del Plan *Bilbao Aurrera*, programa de choque consensuado con los grupos políticos con representación en el Consistorio y trabajado con los propios sectores, cuyos representantes han acudido hoy al acto de presentación.

Como ha explicado el Alcalde, estamos ante la oferta de **bonos más importante y completa que pone en marcha una ciudad**, siendo para el Ayuntamiento de Bilbao la **primera** vez que se activa una iniciativa de estas características.

Para ello, se ha destinado una **inversión total de 3 millones de euros**, de los que **2,6 Millones** son para **#BONOBILBAO** y los otros 400.000 euros para la campaña interinstitucional de Euskadi.

Esta inversión de **2,6 M€** supondrá un volumen de negocio para la ciudad de **9 Millones de euros**. Con este presupuesto, se sacarán al mercado **185.000 bonos** repartidos en los 4 sectores.

El objetivo prioritario, como ha explicado **Juan Mari Aburto** es ***movilizar la economía*** de forma rápida y a la vez prolongada en el tiempo, para que llegue directamente a esos colectivos profesionales pero ***“implicando a la propia ciudadanía a comprar y consumir, mediante la adquisición de estos bonos subvencionados en los establecimientos más próximos y en los distritos. Se trata de un programa especial, hecho a la medida de la situación actual y que quiere ser atractiva, útil y práctica tanto para los establecimientos como para las personas compradoras.”***

## **FASES DE LA CAMPAÑA**

Dada la evolución actual del virus COVID-19, la campaña se pone en marcha en varias fases:

- 1.- La primera con los BONOS de COMERCIO (48.727 bonos) y Cultura (34.261 bonos).
- 2.- La segunda con HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN (91.364 bonos).
3. y la Tercera con TURISMO (10.507 bonos).

Para los 4 sectores, la campaña tendrá una duración prolongada en el tiempo, finalizando el 31 de marzo de 2021. Asimismo, los **ESTABLECIMIENTOS podrán adherirse desde hoy jueves** (12 de noviembre) y durante todos estos meses.

La **COMPRA de los bonos** por parte de la **CIUDADANÍA** comenzará el **18/11/2020** hasta el **31/03/2021** y la **fecha final** para el **CANJE de bonos** será el **30/04/2021**.

## **PRINCIPALES NOVEDADES**

Entre otras novedades, se ha elaborado una campaña de **estímulo directo** implicando a la **ciudadanía** a la adquisición de los bonos para sus **compras y consumo en establecimientos de Bilbao o EN SU PROPIO BARRIO**, colaborando así en la recuperación de la actividad comercial, cultural, hostelera y turística.

Para ello, los bonos de las categorías de Comercio y Hostelería se repartirán en cada distrito en función de la densidad comercial y hostelera de la zona.

Otra de las novedades es que el **Ayuntamiento subvencionará** a las personas compradoras **la MITAD DE CADA BONO**, los cuales además **serán compatibles y acumulables** con otros de distintas administraciones.

También, se ha elaborado una **PLATAFORMA DIGITAL** muy sencilla ([www.bonobilbao.eus](http://www.bonobilbao.eus)) y adaptada a la situación actual, tanto para la **adhesión** de los **ESTABLECIMIENTOS** como para la **compra** de los **bonos** por la **ciudadanía**.

SECTORES	APORTACIÓN DEL CONSUMIDOR	APORTACIÓN DEL AYTO.	VALOR DEL BONO
COMERCIO	15 €	15 €	30€
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	10 €	10 €	20€
TURISMO	30 €	30€	60€
	15 €	15€	30€
CULTURA	10 €	10€	20€
	20 €	20€	40€

## **COMO ADQUIRIR LOS BONOS**

Los bonos los puede adquirir **cualquier persona mayor de edad**, residentes o visitantes, acreditando con DNI o NIE en el momento de la compra, hasta el 31 de marzo de 2021.

- Se pueden obtener digitalmente a través de la **plataforma web** [www.bonobilbao.eus](http://www.bonobilbao.eus) o en los **cajeros de venta y recogida de entradas** de Kutxabank.

Una vez adquirido el bono, el canje se realizará en los establecimientos adheridos a la campaña en formato papel o passbook (móvil).

En los bonos de comercio y hostelería, en el momento de la compra del vale, habrá que seleccionar el distrito en el que se quiera consumir el bono, pudiendo canjearlo exclusivamente en ese dicho distrito.

El **número de bonos máximo por D.N.I** será de **20** y el **número máximo por ticket de compra** será de **4**. Asimismo, el importe del ticket de compra deberá ser igual o superior al importe del bono, de tal manera que se agote íntegramente en cada compra y/o consumición.

Los BONOS BILBAO serán **compatibles** con cualquier otro que las distintas Administraciones pongan en marcha, de tal manera que **se podrán acumular** en la compra reflejada en el mismo ticket.

Además, se ha habilitado un correo electrónico para consultas generales sobre la campaña: [bonobilbao@bilbaoekintza.bilbao.eus](mailto:bonobilbao@bilbaoekintza.bilbao.eus).

## **PROGRAMA MUY ABIERTO A LOS ESTABLECIMIENTOS**

Puede adherirse:

- **Cualquier persona física o jurídica** cuya actividad empresarial se encuadre dentro del sector comercial, cultural, hostelero o turístico y tenga un establecimiento abierto al público, ubicado en Bilbao.
- **Artesanos/as** inscritos/as en el Registro de Entidades Artesanas del Territorio Histórico de Bizkaia que tengan domicilio en Bilbao y/o que participen en una feria de artesanía por asociaciones profesionales de artesanos que se desarrolle en Bilbao durante la duración de este programa.
- **Turismo: empresas turísticas de mediación, guías turísticos y empresas de actividades de turismo activo**, que operen habitualmente en Bilbao.
- **Para los establecimientos adheridos a la campaña interinstitucional, NO** será necesario realizar **nueva alta completa**, sino cumplimentar los datos restantes.
- **Un establecimiento que disponga de más de un IAE relacionado con los distintos bonos** (comercio, hostelería y restauración, turístico para alojamiento o cultura), podrá **OPTAR A VARIOS TIPOS**. Para ello, únicamente es necesario darse de alta una sola vez seleccionando los tipos de bonos a los que puede y quiere optar.
- En caso de los **negocios con un único CIF, que dispongan de varios establecimientos** en Bilbao, podrán **ADHERIRSE TODOS** y cada uno de ellos de manera individual.
- **El límite de bonos a canjear por establecimiento será de 200.**  
En el caso de los Bono Cultura el límite será de 30.000 euros por establecimiento.

**#BONOBILBAO**

**#BILBAOAURRERA**