



BILBAO BALIOEN HIRIA

¿ POR QUÉ?

Los valores son el **motor de tracción** del desarrollo humano de una ciudad...

¿ QUÉ?

BILBAO BALIOEN HIRIA es un **espacio de trabajo colaborativo** ...

¿ PARA QUÉ?

... en el fomento y desarrollo en la ciudad de Bilbao de un **marco de valores compartido.**

## DESARROLLO DEL PROYECTO

**SESIONES INTERNAS DE  
REFLEXIÓN**

**VADEMECUM DE  
VALORES**

**ENCUESTA DE VALORES**

2016

**PROCESO DE  
SOCIALIZACIÓN Y  
PARTICIPACIÓN Y  
COCREACIÓN**

ENERO-JUNIO 2017

**CARTA DE VALORES DE  
BILBAO**

**PLAN INTEGRAL DE  
FOMENTO Y  
DESARROLLO DE LA  
CARTA DE VALORES**

**PREPARACIÓN DE UN  
FORO/CONGRESO DE  
VALORES**

A PARTIR DE  
SEPTIEMBRE DE 2017

## VADEMECUM DE VALORES

- Definir el significado de los valores incluidos en la Encuesta.
- Garantizar la comparabilidad con otros estudios en torno a valores.
- Definir cada valor mediante su vinculación con comportamientos cotidianos de la ciudadanía, las entidades sociales y el Ayuntamiento.

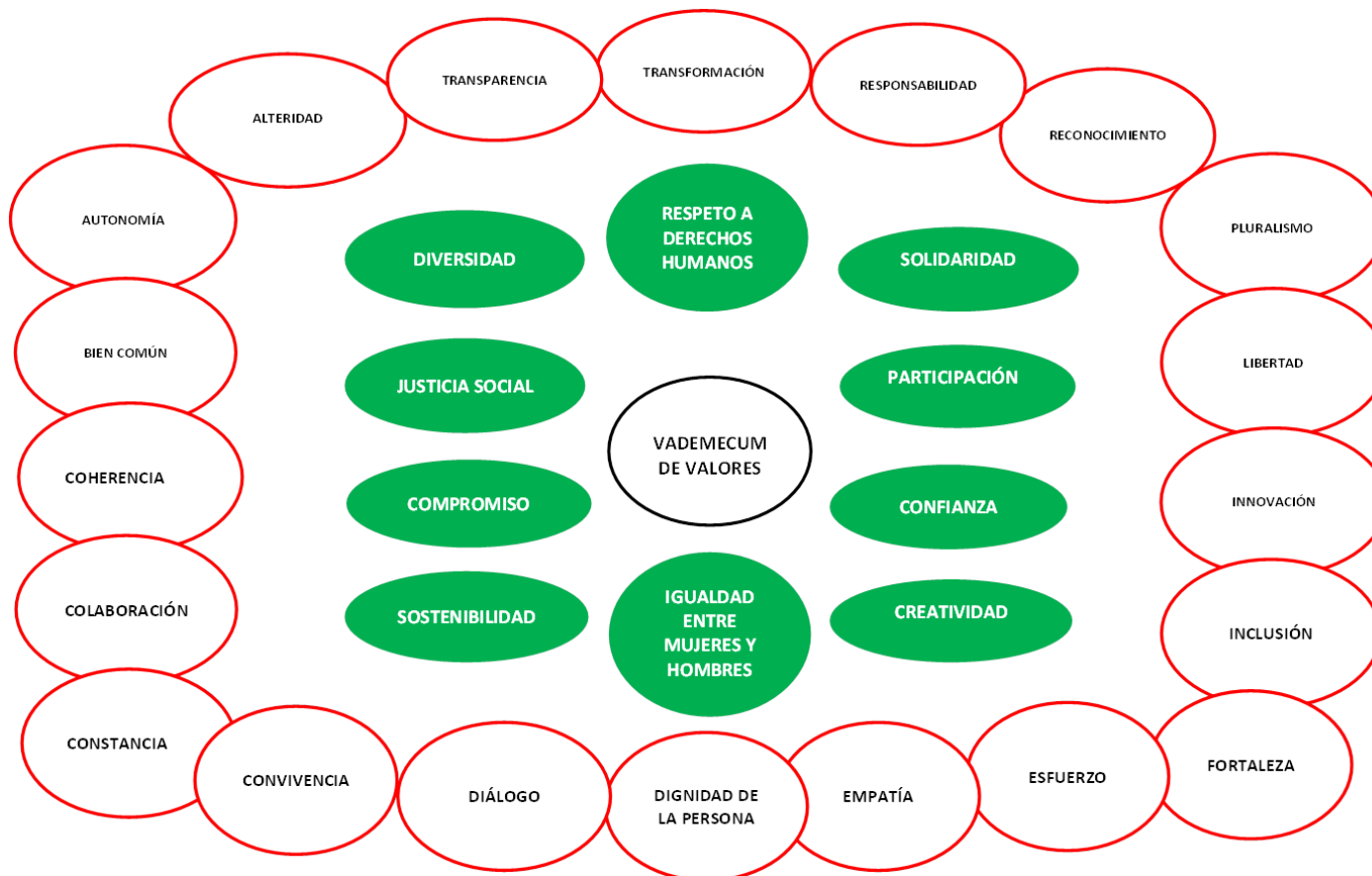
## VADEMECUM DE VALORES

### DECÁLOGO DE VALORES

- ✓ **Respeto a los Derechos Humanos**
- ✓ **Solidaridad**
- ✓ **Participación**
- ✓ **Confianza**
- ✓ **Creatividad**
- ✓ **Igualdad entre hombres y mujeres**
- ✓ **Sostenibilidad medioambiental**
- ✓ **Compromiso**
- ✓ **Justicia social**
- ✓ **Diversidad**

# VADEMECUM DE VALORES

## MAPA DE VALORES VINCULADOS



## VADEMECUM DE VALORES

FICHA TIPO DE  
CADA VALOR

- Nombre**
  
- Definición**
  
- Comportamientos asociados**
  - Ciudadanía**
  
  - Organizaciones sociales**
  
  - Ayuntamiento**

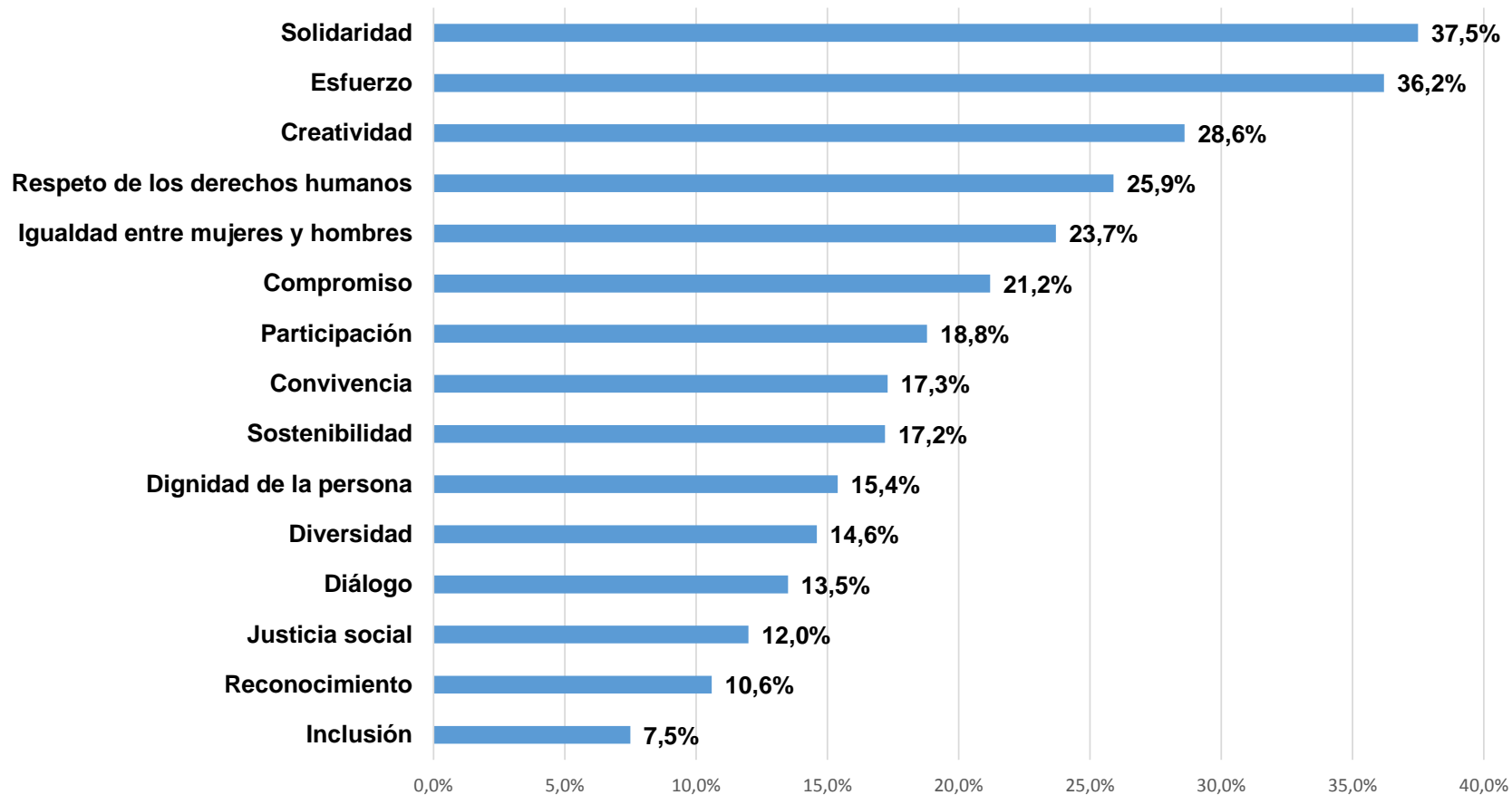
## ENCUESTA DE VALORES. METODOLOGÍA

- ❑ **Diseño, administración y explotación de los resultados de la Encuesta de Valores, a partir de la cual se identifiquen los valores propios de la ciudad y de la ciudadanía de Bilbao:**
  - **Ámbito: Bilbao**
  - **Muestra: 1200 encuestas administradas telefónicamente**
  - **Cuotas: representativas por sexo, edad (cruzadas) y distrito**
  - **Trabajo de campo: entrevistas telefónicas (CATI) según Norma AENOR ISO 20252**
  - **Fecha realización: 14 julio-3 agosto 2016**
  - **Error muestral: nivel confianza 95,45% / margen error +-2,89%**
- ❑ **Informe y Resumen Ejecutivo de Resultados de la Encuesta de Valores para el proceso de socialización y participación.**



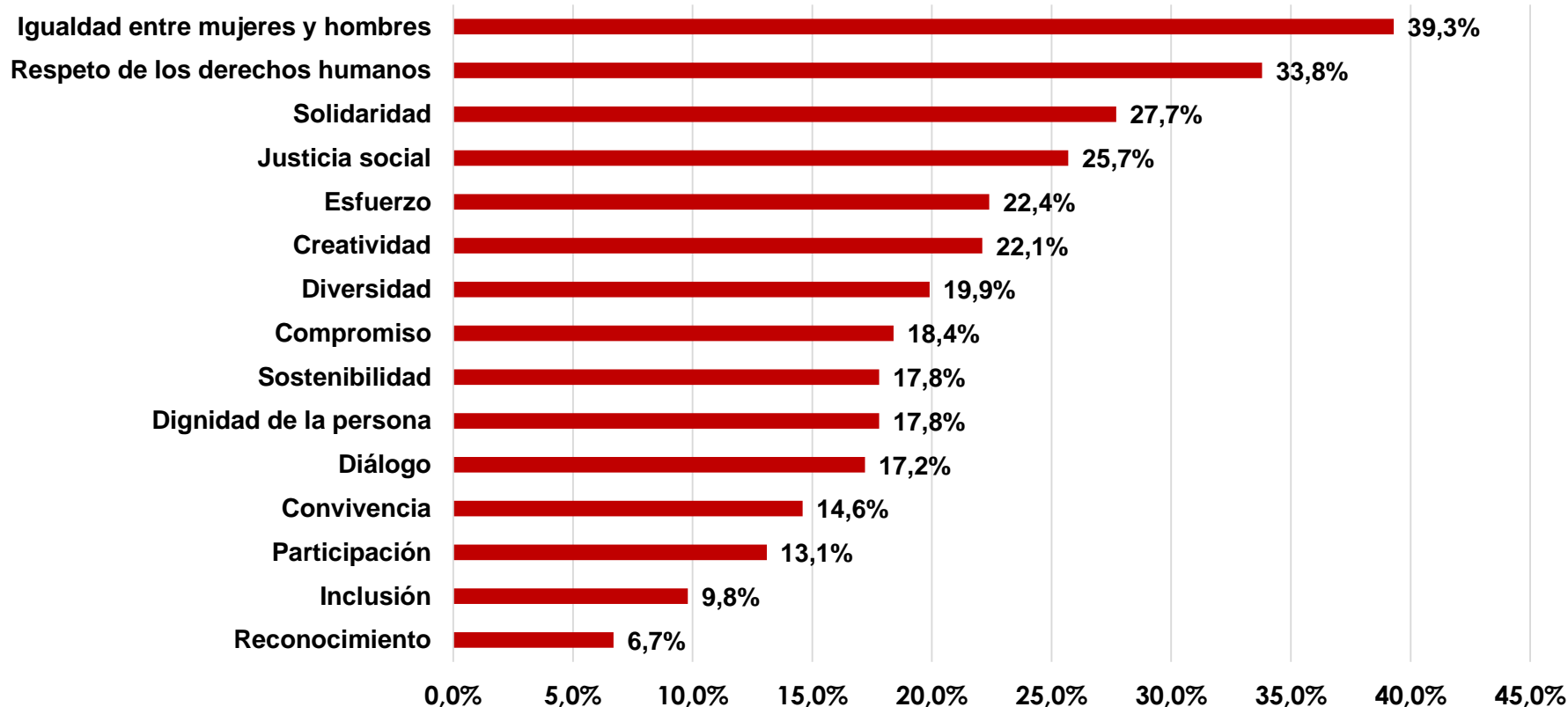
## ENCUESTA DE VALORES. ASPECTOS DESTACADOS (1/5)

### Representa la esencia de Bilbao

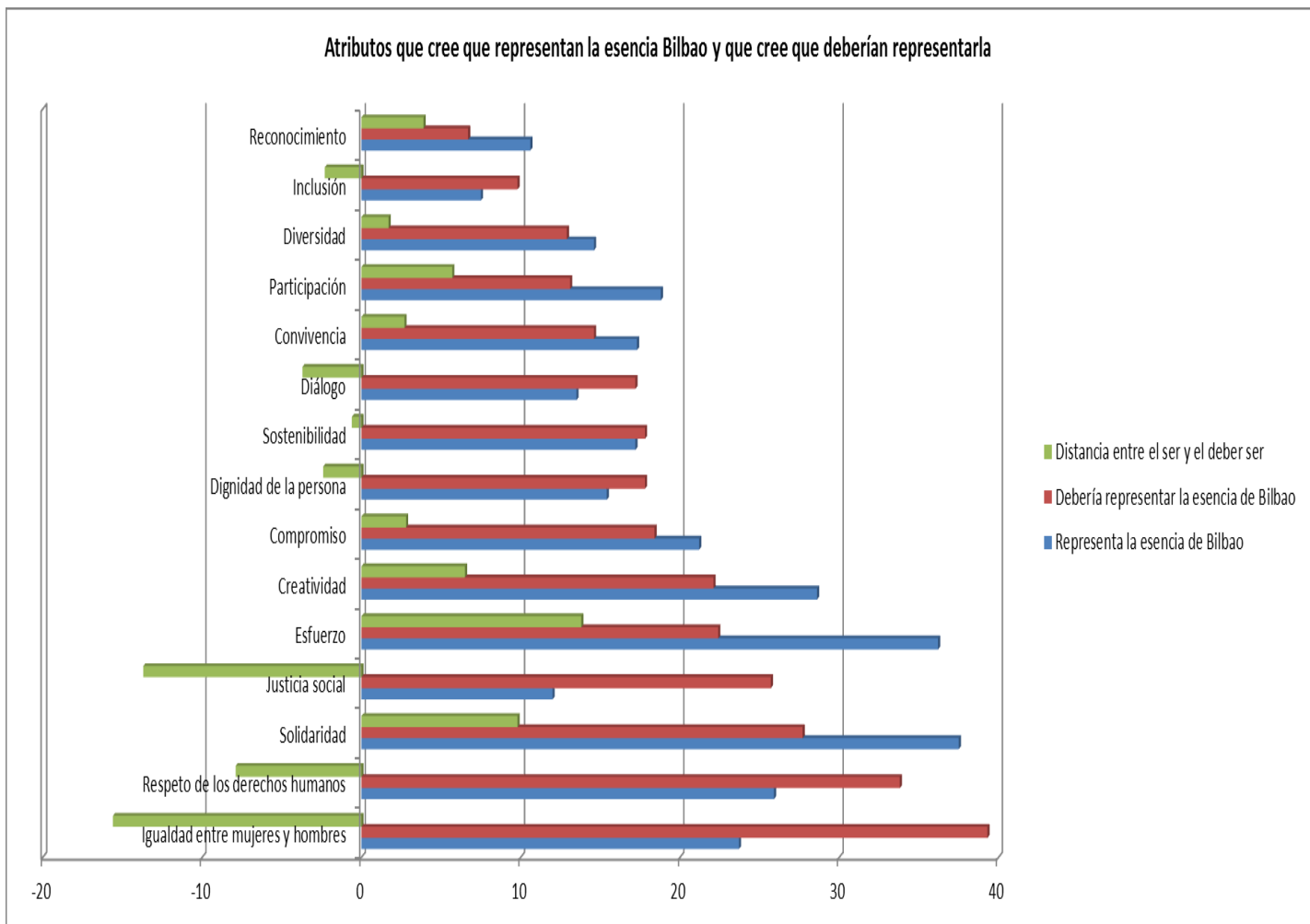


**ENCUESTA DE VALORES. ASPECTOS DESTACADOS (2/5)**

**Debería representar la esencia de Bilbao**

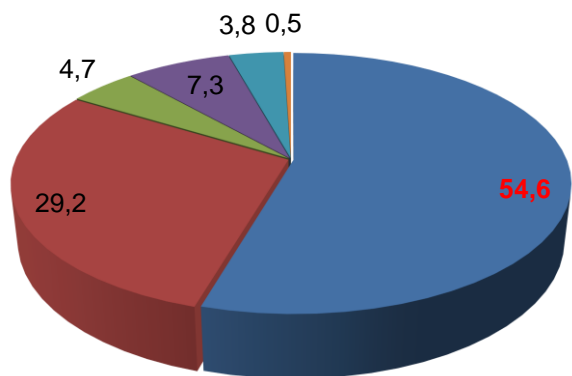


**ENCUESTA DE VALORES. ASPECTOS DESTACADOS (3/5)**



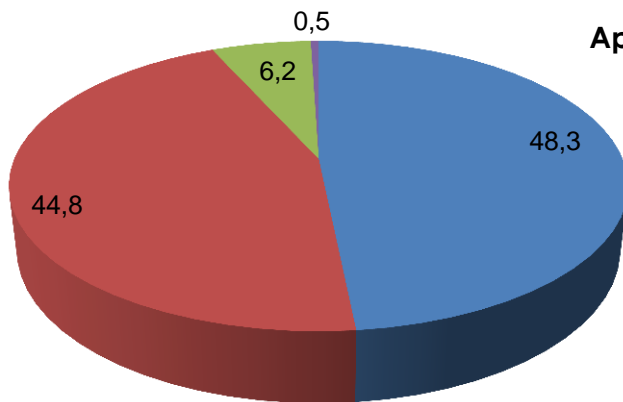
## ENCUESTA DE VALORES. ASPECTOS DESTACADOS (4/5)

**Ayuda social recibida percibida**



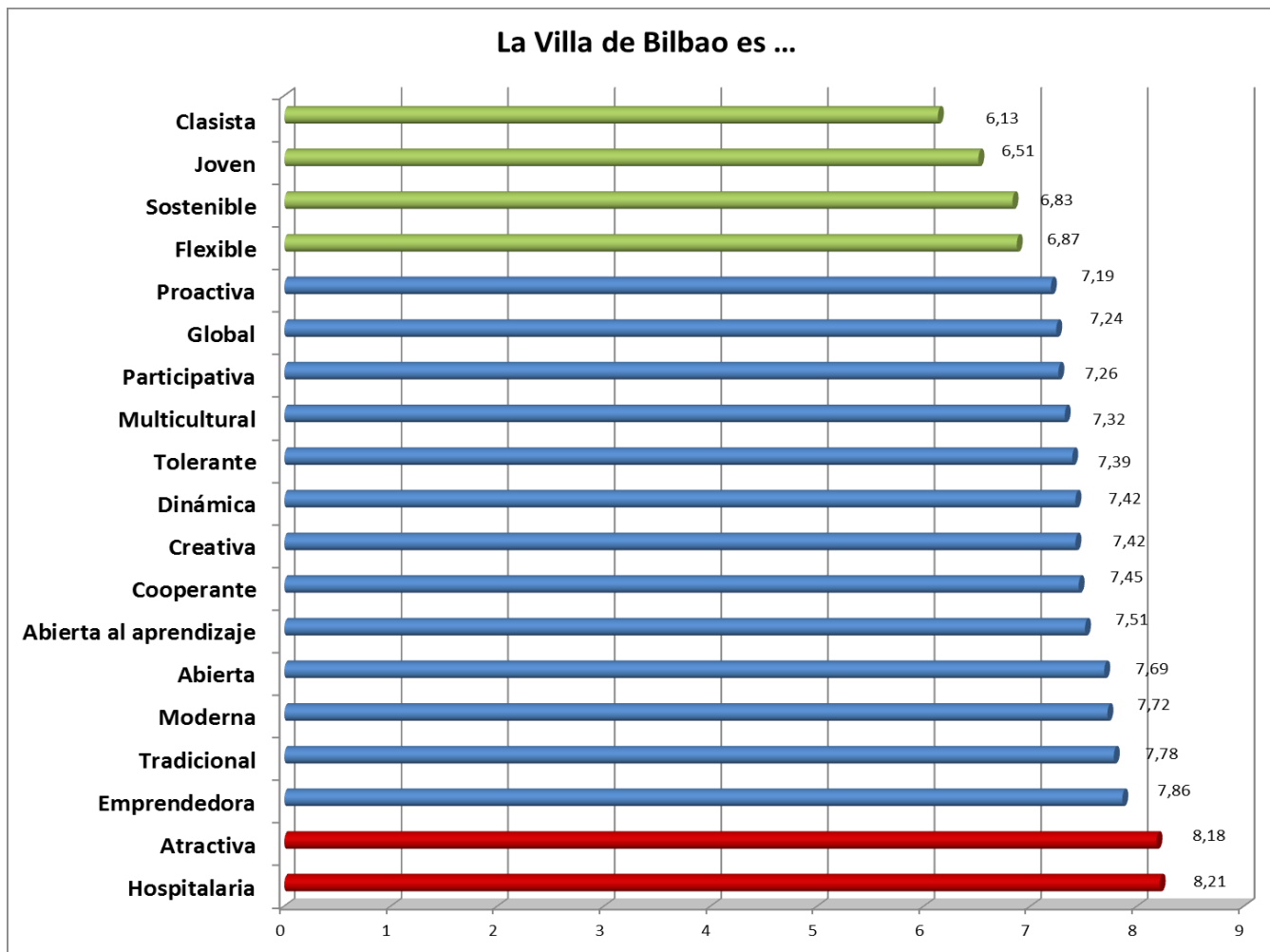
- Recibo toda la ayuda y el apoyo que necesito
- Recibo bastante ayuda, aunque no toda la que necesito
- Recibo poca ayuda, necesito más
- No recibo ninguna ayuda
- No necesito ayuda
- NsNc

**Apoyo social prestado**



- Ayudo en todo lo necesario
- Ayudo bastante, aunque podría ayudar más
- Ayudo poco, podría ayudar más
- No ayudo nada

**ENCUESTA DE VALORES. ASPECTOS DESTACADOS (5/5)**



## ENCUESTA DE VALORES. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La ciudadanía de Bilbao tiene una visión optimista y positiva de su ciudad, y de la proyección internacional y futuro de la misma.
- El icono que mejor la representa la ciudad es el museo Guggenheim.
- Se considera que la ciudad es atractiva y hospitalaria.
- La identidad de Bilbao que proyecta su ciudadanía tiene que ver con su pasado (representado por el valor del esfuerzo/compromiso) y su futuro (representado por la creatividad).
- Deberían trabajarse más la igualdad entre mujeres y hombres, la justicia social y los derechos sociales.
- La generación de 31 a 45 años es más crítica. Los mayores de 65 los que tienen una imagen con más valores positivos.
- La ciudad cuenta con un muy significativo capital social como activo.

## PROCESO DE SOCIALIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COCREACIÓN. FASE I

- ❑ Puesta en marcha de la página web y redes sociales.
- ❑ Socialización y difusión del Vademécum de Valores y de los resultados de la Encuesta de Valores.
- ❑ Cuestionario a Entidades sociales sobre los aspectos positivos y negativos en la lectura de los resultados de la Encuesta.
- ❑ Recogida de Fichas de las iniciativas ya desarrolladas por las entidades sociales para la elaboración de un Mapa de Buenas Prácticas.

## PROCESO DE SOCIALIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COCREACIÓN. FASE II

- **Sesiones de trabajo sobre el estado de salud de los valores en nuestra ciudad: destacar las iniciativas ya en curso a mantener, aquellas otras susceptibles de ser mejoradas y otras que puedan ser puestas en marcha en acciones compartida.**
- **Sesiones de trabajo con:**
  - ✓ Partidos políticos.
  - ✓ Consejo Cívico.
  - ✓ Consejos de Distrito.
  - ✓ Consejos Sectoriales.
  - ✓ Entidades sociales no presentes en dichos órganos.
  - ✓ Colectivos sociales.

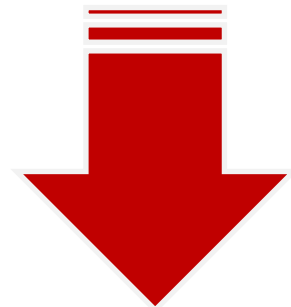


## CARTA DE VALORES / PROCESO DE ADHESIÓN

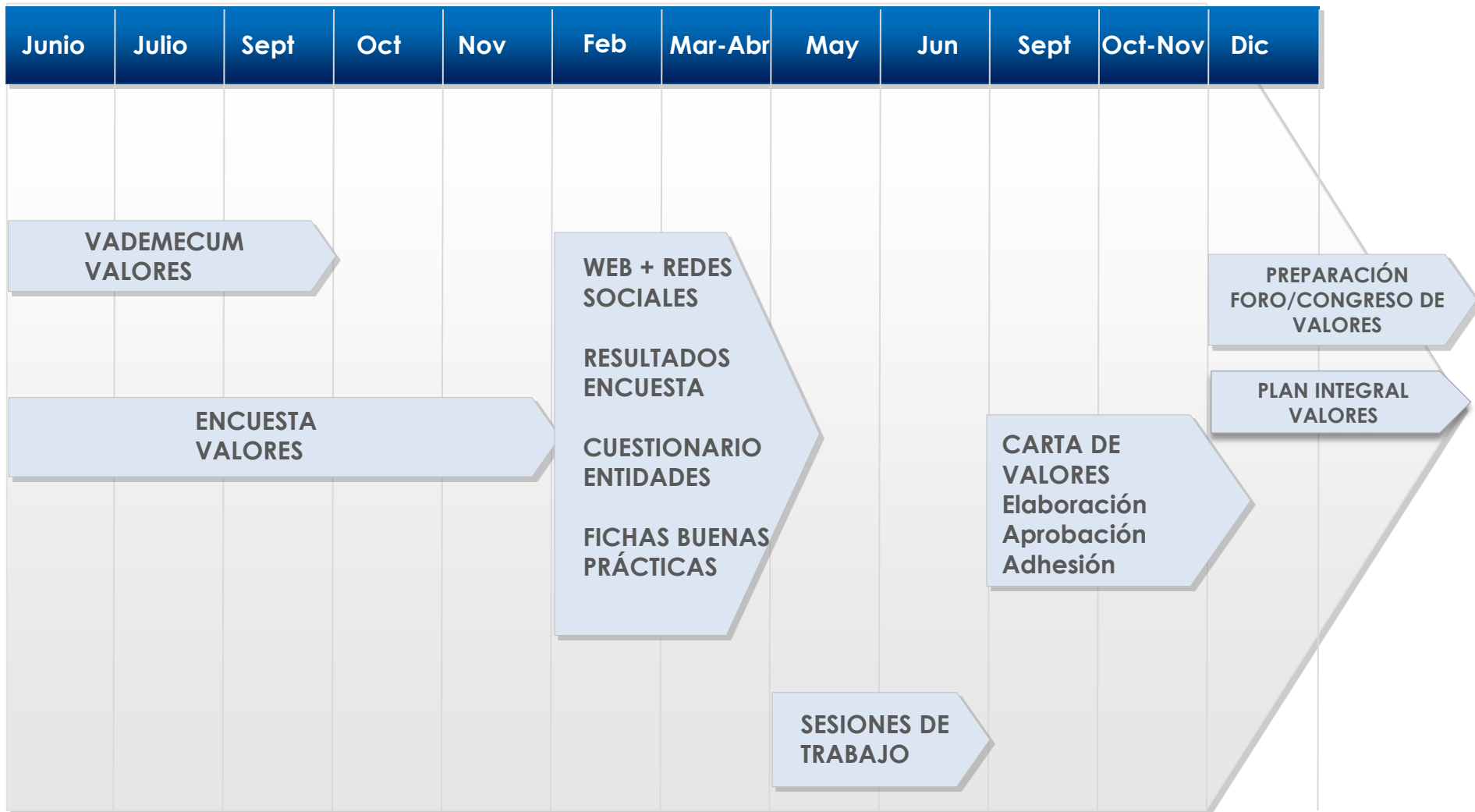
- Elaboración de la propuesta de Carta de Valores de Bilbao a partir de lo recogido en las sesiones de trabajo.**
- Presentación de la Carta de Valores a los Grupos Políticos (punto nuevo).**
- Aprobación por el Pleno del Ayuntamiento de la Carta de Valores de Bilbao.**
- Presentación de la Carta de Valores de Bilbao (punto nuevo).**
- Devolución de información a colectivos participantes (punto nuevo).**
- Proceso de adhesión ciudadana (personas y entidades) a la Carta de Valores de Bilbao.**

## PLAN INTEGRAL DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA CARTA DE VALORES PREPARACIÓN DE UN FORO/CONGRESO DE VALORES

- ✓ **Presentación del Mapa de Buenas Prácticas en Valores de Bilbao.**
- ✓ **Presentación y sesiones de trabajo en torno a la propuesta de Plan Integral de Fomento y Desarrollo de la Carta de Valores de Bilbao.**
- ✓ **Preparación de Foro/Congreso Valores**



**SEGUIMIENTO DEL PLAN INTEGRAL**





Español Euskaraz

f t w s

**BILBAO BALIOEN HIRIA** ZERGATIK? ZERTARAKO? ZER BALIO DITU BILBOK? BALIOEN VADEMECUM-A HARREMANETARAKO

**BILBAO BALIOEN HIRIA** proiektuaren helburua da instituzioen, gizarte erakundeen, enpresen, hedabideen, ikastetxeen eta hiritarren arteko analisia, eztabaida, hausnarketa eta elkarlanerako gune bat sortzea, Bilboko balio partekatuen esparru bat sustatzeko.

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>Zergatik? Zertarako?</b><br/>Bilbao Balioen Hiria proiektua zer den azalduko dizugu.<br/><a href="#">INFORMAZIO GEHIAGO</a></p> | <p><b>Zer balio ditu Bilbok?</b><br/>Hiritarrei galdera egin zaie, Bilboko berezko balioetat zaintzuk jotzen dituzten jakiteko.<br/><a href="#">INFORMAZIO GEHIAGO</a></p> | <p><b>Balioen vademecum-a</b><br/>Bilborako desiragarri / desio diren balioen katalogoa.<br/><a href="#">INFORMAZIO GEHIAGO</a></p> | <p><b>Harremanetarako</b><br/>Kontsultarik edo iradokizunik egin nahi badiguzu, jarri gurekin harremanetan.<br/><a href="#">INFORMAZIO GEHIAGO</a></p> |
|---|--|---|--|

<http://balioenhiria.bilbao.es>  
[bilbaobalioenhiria@bilbao.es](mailto:bilbaobalioenhiria@bilbao.es)  
[#BilbaoBalioenHiria](#)

# ESKERRIK ASKO

17/02/2017