



ENCUESTA DE VALORES DE LA VILLA DE BILBAO

Informe: Análisis descriptivo y explicativo

Índice

Introducción	2
Metodología	3
Análisis de resultados	4
Primera Parte: Análisis descriptivo y explicativo de los valores de Bilbao.....	4
1. Referentes de la ciudad de Bilbao	4
2. Jerarquía de valores que representan la esencia de Bilbao	7
3. Cualidades de la ciudad de Bilbao	17
4. Participación política y Sostenibilidad	21
5. Confianza	25
6. Integración.....	27
7. Capital social	28
8. Justificación de comportamientos: moralidad	37
Segunda Parte: Descripción sociodemográfica de los valores del vademécum.....	40
Conclusiones	50
Referencias bibliográficas	51
Anexos: Cuestionarios en castellano y euskara	52

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1. Ficha técnica.....	3
Tabla 2. Valores que representan la esencia de Bilbao. Valores que deberían representar la esencia de Bilbao y distancia entre el ser y el deber ser (%).....	8
Tabla 3. Justificación de comportamientos (análisis factorial).....	39
Gráfico 1. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao (%)	4
Gráfico 2. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao según sexo y edad (%) .5	5
Gráfico 3. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao por distritos (%)	6
Gráfico 4. Opiniones sobre la futura proyección de Bilbao (%)	7
Gráfico 5. El ser y el deber ser de la esencia de Bilbao	9
Gráfico 6. La esencia de Bilbao según mujeres y hombres (%).....	10
Gráfico 7. La distancia entre el ser y el deber ser de la esencia de Bilbao según sexo (índice= ser – deber ser)	11
Gráfico 8. La distancia entre el ser y el deber ser de la esencia de Bilbao según edad (índice= ser – deber ser)	12
Gráfico 9. La esencia de Bilbao por Distritos (%).....	14
Gráfico 10. Cualidades que considera importante inculcar a las niñas y niños en casa. % mención (%).....	15
Gráfico 11. Valoración de la situación en la que se encuentra la igualdad entre mujeres y hombres en Bilbao (%)	16
Gráfico 12. Cualidades de la ciudad de Bilbao (medias).....	18
Gráfico 13. Cualidades de la ciudad de Bilbao por sexo (medias).....	19
Gráfico 14. Cualidades de la ciudad de Bilbao según grupos de edad (medias)	20
Gráfico 15. Cualidades de la ciudad de Bilbao según Distritos (medias)	21
Gráfico 16. Participación política (%).....	22
Gráfico 17. Sostenibilidad (%)	24
Gráfico 18. ¿Cree que se puede confiar en la mayoría de la gente? (medias)	25
Gráfico 19. ¿Cree que la gente se aprovecharía de usted? (medias).....	26
Gráfico 20. Actitudes ante la población inmigrante (medias)	27
Gráfico 21. Grado de relaciones interpersonales (%).....	29
Gráfico 22. Grado de relaciones interpersonales según grupos de edad (%).....	30
Gráfico 23. Ayuda social recibida percibida (%)	31
Gráfico 24. Ayuda social recibida percibida por sexo (%)	32
Gráfico 25. Ayuda social recibida percibida por edad (%).....	33
Gráfico 26. Ayuda y apoyo social prestado (%).....	33
Gráfico 27. Ayuda y apoyo social prestado por sexo (%).....	34
Gráfico 28. Ayuda y apoyo social prestado por sexo (%).....	35
Gráfico 29. Solidaridad primaria, local y social (%)	35
Gráfico 30. Solidaridad primaria, local y social por sexo (%).....	36
Gráfico 30. Solidaridad primaria, local y social por edad (%)	37
Gráfico 31. Justificación de comportamientos	38

Introducción

La Encuesta de Valores de Bilbao forma parte de un proyecto mayor liderado por un equipo de trabajo de la Universidad de Deusto en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao y que recibe el nombre de “Escuela de Valores de Bilbao”.

Este informe presenta los principales resultados de una Encuesta de Valores diseñada por personal investigador del Equipo Deusto Valores Sociales para conocer los valores de la ciudad de Bilbao. La encuesta ha pretendido medir aquellos valores que la definen como ciudad, los valores que deberían poder identificarse con ella y también los valores que recogen las percepciones y valoraciones de la propia sociedad bilbaína.

El diseño de la encuesta y la explotación descriptiva y explicativa de sus resultados va de la mano del Vademecum de valores diseñado y definido por personal investigador del Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto que también forma parte, al igual que el Equipo Deusto Valores, del proyecto “Escuela de Valores de Bilbao”.

La encuesta se ha diseñado partiendo del citado vademécum y la segunda parte de la interpretación de los datos pretende completar la definición teórica de los valores con una definición sociodemográfica.

Cuando hablamos de **valores** es difícil acogerse a una única **definición** porque son varias sus acepciones. Alicia Garrido Luque, en el Diccionario Crítico de Ciencias Sociales recupera la definición de Montero (1994: 115) que afirma que valor "es un elemento o proceso mediador que relaciona las evaluaciones (componente afectivo) con la cognición (componente cognoscitivo) y produce alguna forma de comportamiento (elemento conativo), pero además, como una persona puede tener muchos valores, que están ligados a la cultura, estos se organizan en sistemas". Esta definición recoge los diversos elementos contenidos en los valores sociales: afectivo, cognitivo, conativo, cultural y sistémico. Los valores son actitudes, percepciones, valoraciones, creencias... que no son solo un producto individual, puesto que responden a marcos culturales, ideológicos y éticos altamente relacionados con los contextos y estructura socioeconómicas. Esta circunstancia es la que le hace formular su principal tesis a Ronald Inglehart cuando afirma que en las sociedades modernas prevalecen valores postmaterialistas vinculados a la autorrealización personal y no tanto a necesidades materialistas (Inglehart, 1991). Desde un punto de vista más psicológico encontramos el modelo de Schwartz (1990) que recoge diez tipos básicos de valores como son: universalismo, benevolencia, tradición conformidad, seguridad, poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección. Actualmente autores como Loek Halman otorgan una gran preeminencia al proceso de individualización según el cual, la desaparición o baja influencia de los grandes marcos normativos lleva a una configuración más individual, individualizada y, a veces, individualista, de los valores sociales.

Metodología

Para la realización de este estudio hemos aplicado la metodología cuantitativa por medio de una encuesta telefónica. La encuesta se ha elaborado a partir de otros estudios previos relacionados con el estudio de los valores de la población europea en general, y de la vasca en particular¹, y se han añadido algunas preguntas específicas relacionadas estrechamente con la ciudad de Bilbao.

Para el diseño del cuestionario se ha tenido en cuenta el listado de valores establecido por el equipo de trabajo y definidos en el Vademécum y se ha definido una serie de grandes dominios a partir de los cuales se han seleccionado preguntas de cuestionarios de referencia (Schwartz, EVS, ESS, Observatorio de Barrios y Deustobarómetro) o se han creado nuevas preguntas. La utilización de preguntas validadas y contrastadas en trabajos de campo previos permite garantizar la fiabilidad y habilita los análisis comparados y longitudinales en la interpretación de resultados. Los dominios han sido: diversidad, democracia e instituciones, moralidad, cualidades básicas de la ciudad, género y sostenibilidad.

El trabajo de campo se ha llevado a cabo por la empresa demoscópica MyWord durante el verano de 2016, habiendo conseguido una muestra final de 1209 personas residentes en Bilbao y mayores de 18 años. Se ha trabajado con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 2,98%.

Tabla 1. Ficha técnica

<p><u>Universo:</u> población residente en la ciudad de Bilbao de 18 años en adelante</p> <p><u>Ámbito:</u> Bilbao</p> <p><u>Muestra:</u> 1200 encuestas</p> <p><u>Cuotas:</u> representativas por sexo y edad (cruzadas) y distrito</p> <p><u>Trabajo de campo:</u> entrevistas telefónicas (CATI) supervisadas de acuerdo a la norma de AENOR ISO 20252</p> <p><u>Fechas de realización del trabajo de campo:</u> desde el jueves 14 de julio hasta el miércoles 3 de agosto de 2016</p> <p><u>Error muestral:</u> para un nivel de confianza del 95,45%, el margen de error de la muestra es del +-2,89%</p>
--

¹ Para la confección del cuestionario final que puede consultarse en Anexo 1 (versión en castellano y en euskara) se han utilizado los siguientes cuestionarios de referencia: *European Values Study* (EVS, Encuesta Europea de Valores), *World Values Survey* (WVS), *European Social Survey* (ESS), Schwartz, Observatorio de Barrios de Bilbao (Jon Leonardo, Universidad de Deusto), Deustobarómetro (Proyecto de la Universidad de Deusto).

Análisis de resultados

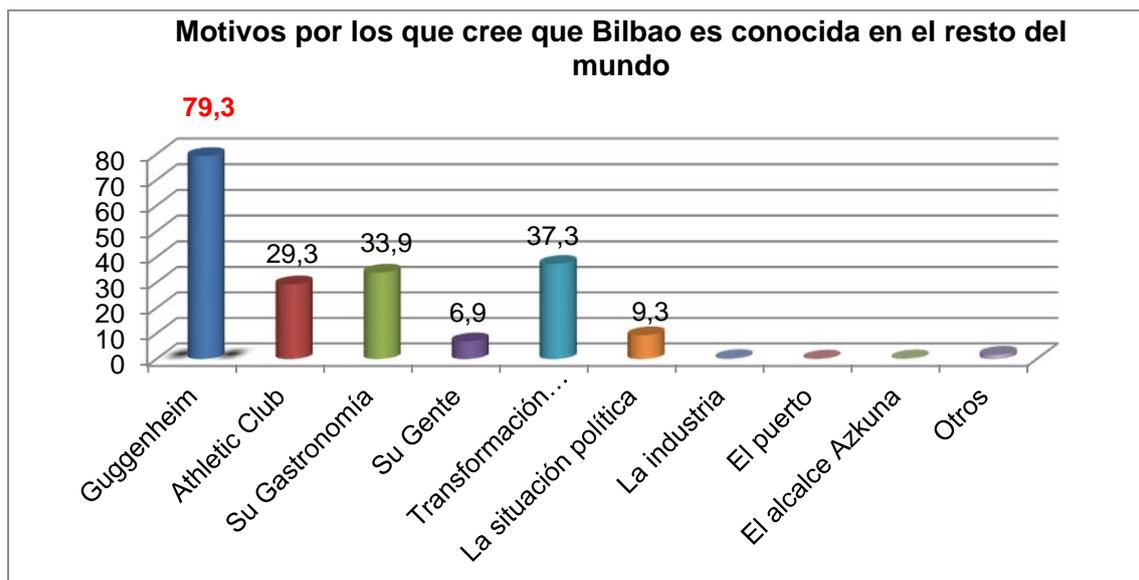
Presentamos a continuación los principales datos y valoraciones que se extraen de un análisis descriptivo y explicativo de la Encuesta de Valores de la Villa de Bilbao (EVVB). Para realizar el análisis hemos optado por estructurar la interpretación en dos apartados: la primera parte realiza una presentación de las principales cuestiones recogidas en la encuesta según el sexo, edad y distrito de residencia de las personas entrevistadas; en la segunda parte, presentamos una descripción sociodemográfica de los valores del vademécum en formato de ficha.

Primera Parte: Análisis descriptivo y explicativo de los valores de Bilbao

1. Referentes de la ciudad de Bilbao

Como se observa en el primer gráfico, la ciudadanía de Bilbao considera que la Villa es conocida en el resto del mundo gracias al museo Guggenheim. Esta valoración es compartida por el 79,3% de las personas encuestadas. A mayor distancia, se mencionan la transformación social y urbanística de la ciudad, cuestión muy relacionada con el origen y desarrollo del proyecto del museo, (37,3%), la gastronomía (33,9%) y el Athletic Club (29,3%).

Gráfico 1. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao

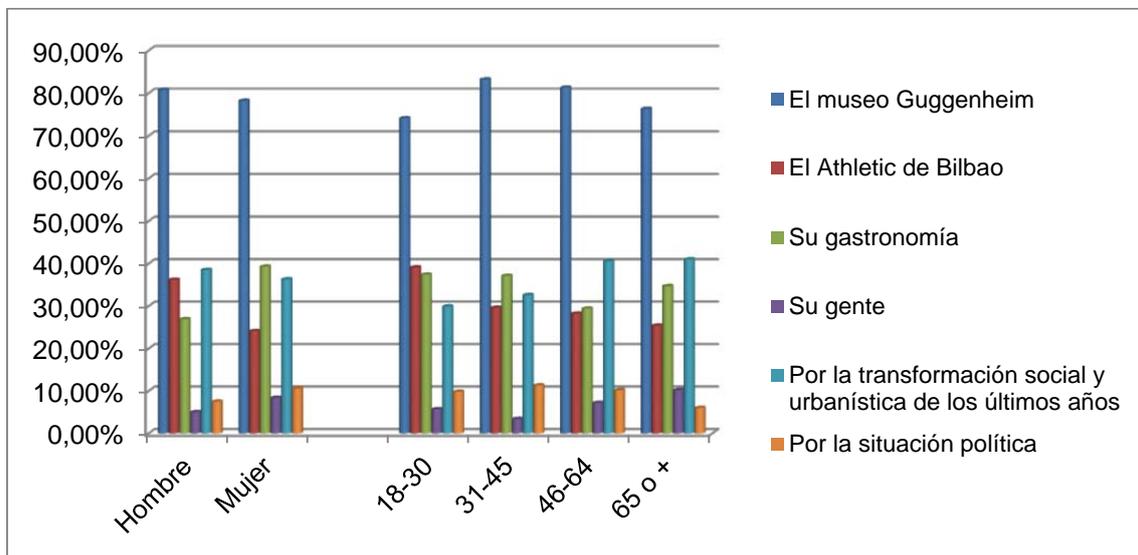


Tanto las **mujeres como los hombres** mencionan en primer lugar al museo como marca por la que la ciudad de Bilbao es reconocida en el resto del mundo, ahora bien,

el resto de posiciones varía: para los hombres, en segundo lugar estaría la transformación social y urbanística (38,5%) y en tercer lugar el Athletic Club (36,2%). En el caso de las mujeres, el segundo lugar lo ocupa la gastronomía (39,3%) y el tercero queda para la transformación urbanística (36,3%), cayendo el club de futbol a la cuarta plaza (24,1%)

Si nos detenemos en las diferencias por los **grupos de edad** observamos que también hay algunas diferencias en los segundos y terceros puestos, ya que en el primero se mantiene el consenso en torno al Museo Guggenheim.

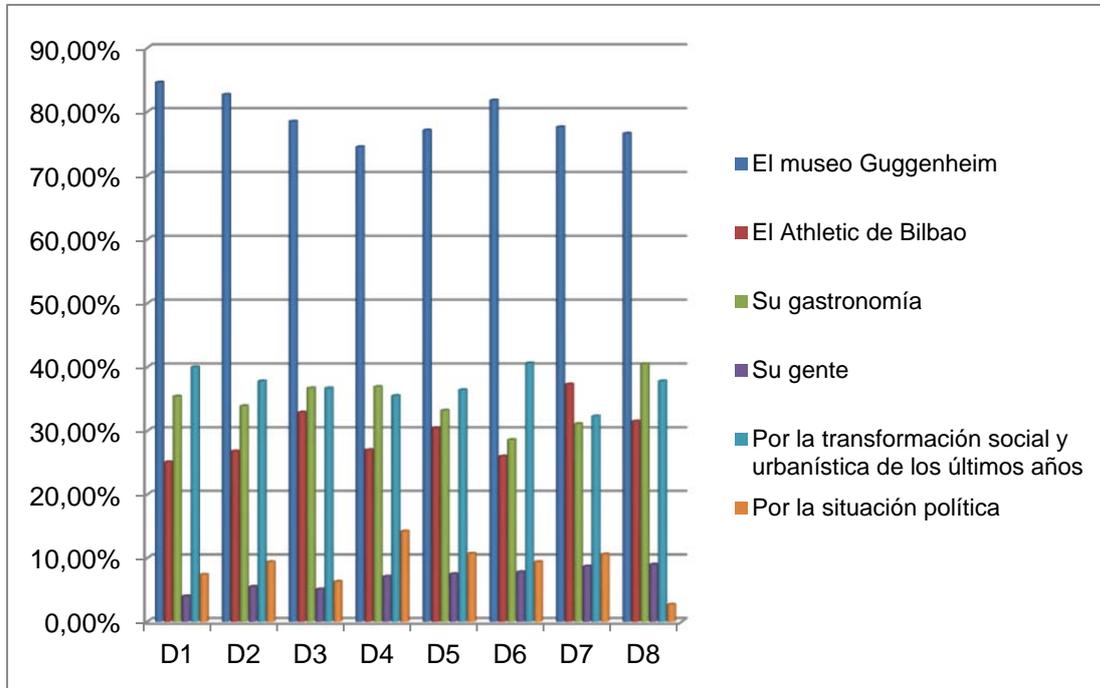
Gráfico 2. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao según sexo y edad (porcentajes)



Para la gente más joven, entre 18 y 31 años, el Athletic Club ocupa el segundo lugar (39,10%), esta segunda plaza es ocupada por la gastronomía por parte de la población entre 31 y 45 años (37,1%) y por la transformación social y urbanística de los últimos años para la población mayor de 46 años con porcentajes que rondan el 41%.

Por **distritos**, de nuevo, las diferencias se observan en el orden en que aparecen las opciones, con excepción, de nuevo, del Museo Guggenheim, que copa la primera plaza de forma mayoritaria.

Gráfico 3. El museo Guggenheim, icono de la ciudad de Bilbao por distritos (porcentajes)



La transformación social y urbanística de los últimos años aparece mencionada en segundo lugar en los distritos D1, D2, D5 y D6 y en D3 empatada con la gastronomía. La gastronomía, de hecho, cobra relevancia en los segundos puestos obtenidos en D4 y D8, mientras que en D7 es el Athletic de Bilbao quien ocupa el segundo lugar con un 37,3% de mención.

Merece la pena mencionar que en la gran mayoría de los casos, ya sea en el análisis de los porcentajes totales como en la interpretación por sexo, edad o distrito, la situación política no es considerada como un elemento que sitúa a Bilbao en el mundo ya que apenas alcanza el 10% de mención, cuestión que incide en la normalización política de la ciudad y del país, que ya no implica su terrible singularidad de hace unos pocos años. Sin embargo, también merece la pena destacar los porcentajes que sí superan el 10% que acabamos de mencionar: nos referimos a las mujeres, con un 10,6% de mención, a la población entre 31 y 45 años que lo menciona en un 11,2% de los casos y a los distritos D4 que obtiene una mención del 14,20% y el Distrito 5 con un 10,7%. Sin duda, destaca en esta cuestión el Distrito 4.

En resumen, aparece como claro icono de proyección internacional el Museo Guggenheim y, muy relacionado con este, la transformación social y urbanística de los últimos años de la que el museo ha formado parte. A mayor distancia, también se mencionan como elementos referenciales de la ciudad su gastronomía y su club de fútbol profesional, Athletic Club.

El asociar la imagen internacional de la ciudad con el museo parece estar relacionada con la percepción de que la ciudad tiene una clara proyección internacional, valoración altamente optimista con relación al papel internacional de la ciudad y su proyección futura.

Gráfico 4. Opiniones sobre la futura proyección de Bilbao



La mayoría de las personas encuestadas (63%) consideran que la proyección internacional de Bilbao seguirá en aumento, afianzando su carácter cosmopolita y abierto con una gran proyección.

2. Jerarquía de valores que representan la esencia de Bilbao

Para analizar los valores que representan la esencia de Bilbao se han realizado varias preguntas. Nos ha parecido de interés comparar qué valores se consideran que representan dicha esencia y los valores que deberían representarla. A partir de esta comparación hemos creado un sencillo índice que recoge la diferencia entre ambos valores y que nos orienta a la hora de describir la valoración expresada por la ciudadanía bilbaína.

Los tres valores más mencionados como componentes de la esencia de Bilbao son la solidaridad (37,5%), el esfuerzo (36,2%) y el respeto a los derechos humanos (25,9%). Por su parte, los tres más mencionados como aquellos que deberían constituir dicha esencia son la igualdad entre mujeres y hombres (39,3%), el respeto a los derechos humanos (33,8%) y la solidaridad (27,7%).

Dos de los valores mencionados en el deber ser (solidaridad y respeto a los derechos humanos) ya se habían indicado como valores que ya definían su esencia, sin embargo, mientras que en el caso de la solidaridad, el ser compensa al deber ser, en el caso del respeto de los derechos humanos, el deber ser debe interpretarse como la

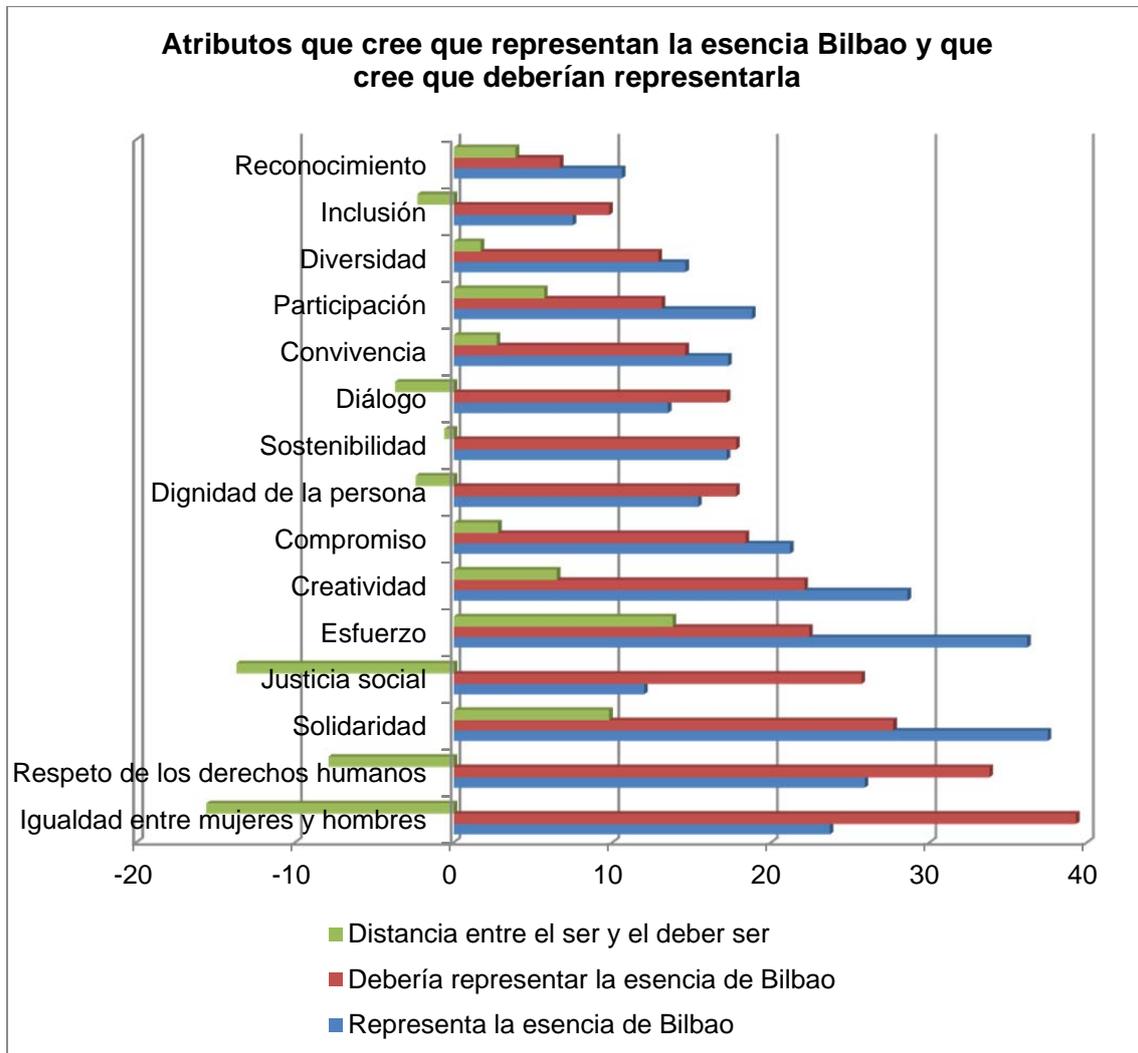
necesidad de invertir un mayor esfuerzo para que dicho valor realmente se constituya como esencia de la ciudad (puesto que la diferencia entre el ser y el deber ser es negativa).

Donde sí hay una verdadera distancia entre el ser y el deber ser es en la mención a la igualdad entre mujeres y hombres, por lo que se sitúa como uno de los aspectos sobre los que incidir para mejorar la esencia de la ciudad, tal y como la define su propia ciudadanía. Otro valor donde la diferencia entre el ser y el deber ser nos hace fijarnos como tema pendiente es el de la justicia social.

Tabla 2. Valores que representan la esencia de Bilbao. Valores que deberían representar la esencia de Bilbao y distancia entre el ser y el deber ser. Porcentajes

	A. % menciona	B. % menciona	Índice
	<i>Representa la esencia de Bilbao</i>	<i>Debería representar la esencia de Bilbao</i>	<i>Distancia entre el ser y el deber ser</i>
Igualdad entre mujeres y hombres	23,7	39,3	-15,6
Respeto de los derechos humanos	25,9	33,8	-7,9
Solidaridad	37,5	27,7	9,8
Justicia social	12	25,7	-13,7
Esfuerzo	36,2	22,4	13,8
Creatividad	28,6	22,1	6,5
Compromiso	21,2	18,4	2,8
Dignidad de la persona	15,4	17,8	-2,4
Sostenibilidad	17,2	17,8	-0,6
Diálogo	13,5	17,2	-3,7
Convivencia	17,3	14,6	2,7
Participación	18,8	13,1	5,7
Diversidad	14,6	12,9	1,7
Inclusión	7,5	9,8	-2,3
Reconocimiento	10,6	6,7	3,9

Gráfico 5. El ser y el deber ser de la esencia de Bilbao



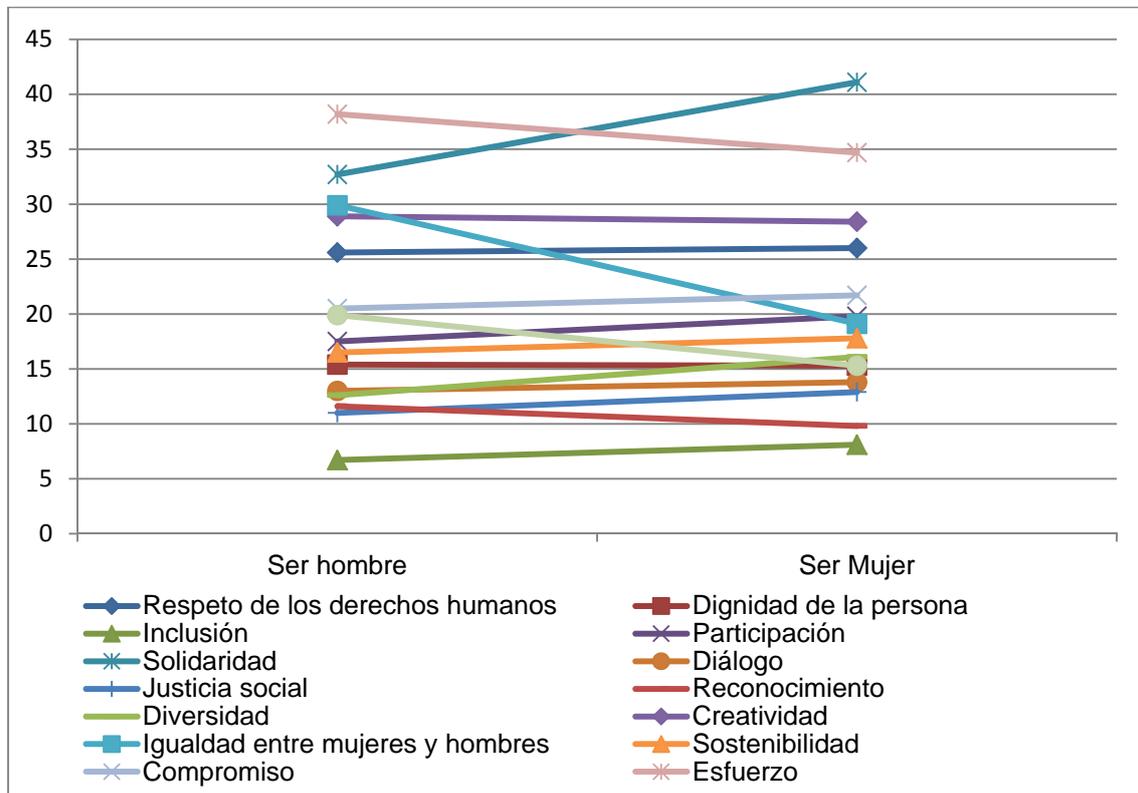
En resumen, tenemos tres valores que se identifican con lo que la ciudad es y debe ser: la solidaridad, el esfuerzo y el respeto a los derechos humanos. Además, se considera que deberían poder también asociarse a la idea de la ciudad de Bilbao, la igualdad entre mujeres y hombres y la justicia social. Como veremos en próximos apartados, la solidaridad y el capital social son elementos que no solo definen a la ciudad, sino que le otorgan una especial singularidad.

Detengámonos a continuación en cómo se define la esencia de la ciudad de Bilbao en función del sexo, la edad y el distrito de residencia.

Si comparamos a **mujeres y hombres** observamos que aunque es bastante similar la elección de los atributos que definen a la ciudad (el ser), no escogen las mismas en los primeros puestos. Los hombres priorizan el esfuerzo (38,2%), la solidaridad (32,7%) y la igualdad entre mujeres y hombres (29,9%). Por su parte, las mujeres escogen la solidaridad en primer lugar (41,1%), el esfuerzo (34,7%) y la creatividad

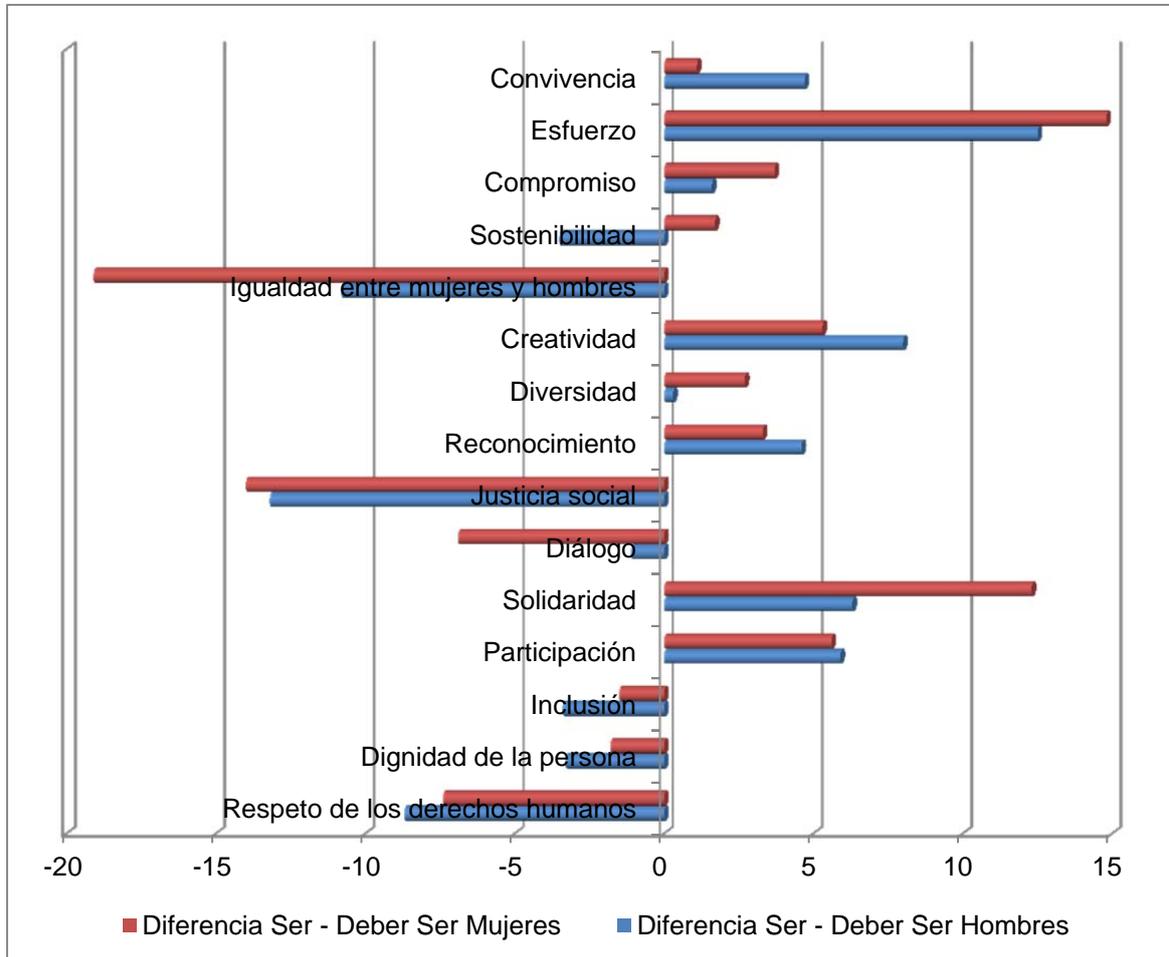
(28,4%) y no mencionan la igualdad por considerarla un tema pendiente, mucho más presente en el deber ser (40,7%).

Gráfico 6. La esencia de Bilbao según mujeres y hombres (porcentajes)



El siguiente gráfico recoge el índice que mide la distancia entre el ser y el deber ser en mujeres y hombres. Si nos detenemos en el análisis de las principales diferencias, observamos que, igual que ocurría con los porcentajes totales, aparecen como temas pendientes, tanto para las mujeres como para los hombres, la igualdad, la justicia social y el respeto a los derechos humanos, a la que viene a sumarse, sobre todo por parte de las mujeres, el diálogo.

Gráfico 7. La distancia entre el ser y el deber ser de la esencia de Bilbao según sexo (índice= ser – deber ser)



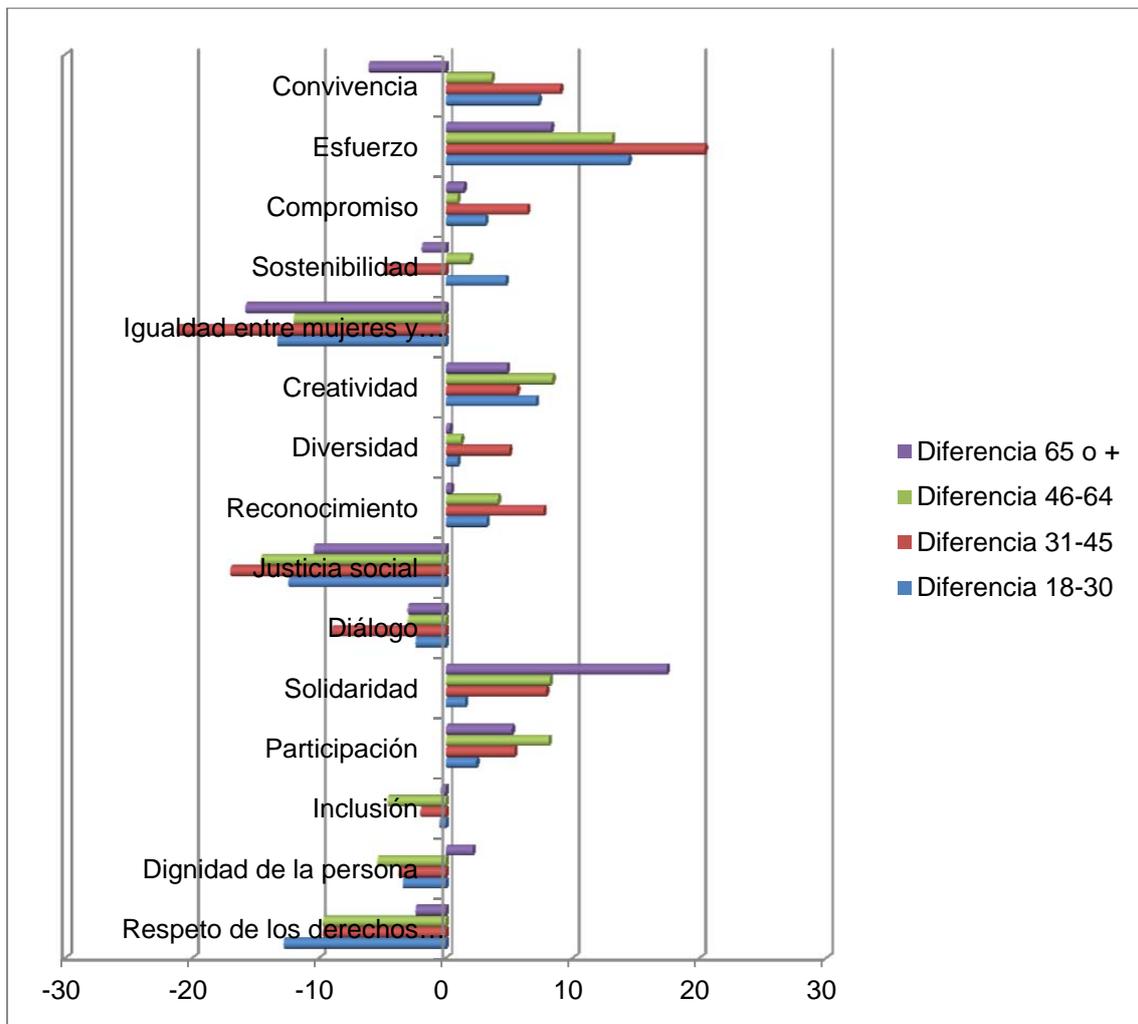
Teniendo en cuenta la variable **edad**, vemos que los atributos o valores que mejor representan a Bilbao difieren según los distintos grupos de edad o la mirada generacional. Así, mientras el grupo de menores de 45 años destaca el **ESFUERZO** como principal valor actual de la ciudad, las personas mayores de 45 –en especial el grupo de los de más de 65-, se decantan por la **SOLIDARIDAD**.

Si nos fijamos ahora en el deber ser, vemos que todos los grupos de edad inferior a los 65 años –en especial los más jóvenes- apuntan que el valor que debería representar a Bilbao tendría ser la **IGUALDAD** entre hombres y mujeres, mientras que en el grupo de mayores de 65 años se destaca el **RESPECTO** a los derechos humanos como principal valor potencial.

Como ocurría con los casos anteriores, la mayor distancia se da en la **IGUALDAD** y la **JUSTICIA SOCIAL**, que aparecen como los valores que se desea que representen también la esencia de Bilbao, pero que todavía no lo hacen. Por el contrario, tanto el **ESFUERZO** como la **SOLIDARIDAD** se consideran como elementos de la esencia de

Bilbao que aun siéndolo, deberían seguir estando. Veamos el gráfico relativo al índice que mide el ser y el deber ser por grupos de edad, para ilustrar estas afirmaciones.

Gráfico 8. La distancia entre el ser y el deber ser de la esencia de Bilbao según edad (índice= ser – deber ser)



A la igualdad y la justicia social, se añaden el respeto a los derechos humanos y, en el caso de las personas mayores de 65 años, la convivencia. Debemos recordar que la diferencia mide la distancia entre lo que se ha mencionado como atributo que define la esencia de la ciudad y ese mismo atributo en su mención como deber ser. Insistimos, tanto el esfuerzo como la solidaridad están en el ser y el deber ser y la distancia es positiva, es decir, no hay contradicción entre el ser y el deber ser. Donde sí hay una importante contradicción es en la igualdad entre mujeres y hombres, puesto que, como hemos visto, sigue siendo un tema pendiente para el conjunto de la población, mujeres y hombres de todas las edades.

En función de cuál sea el **distrito** en el que se reside se observa que en todos los distritos se señalan como más representativos de la esencia de Bilbao los valores de

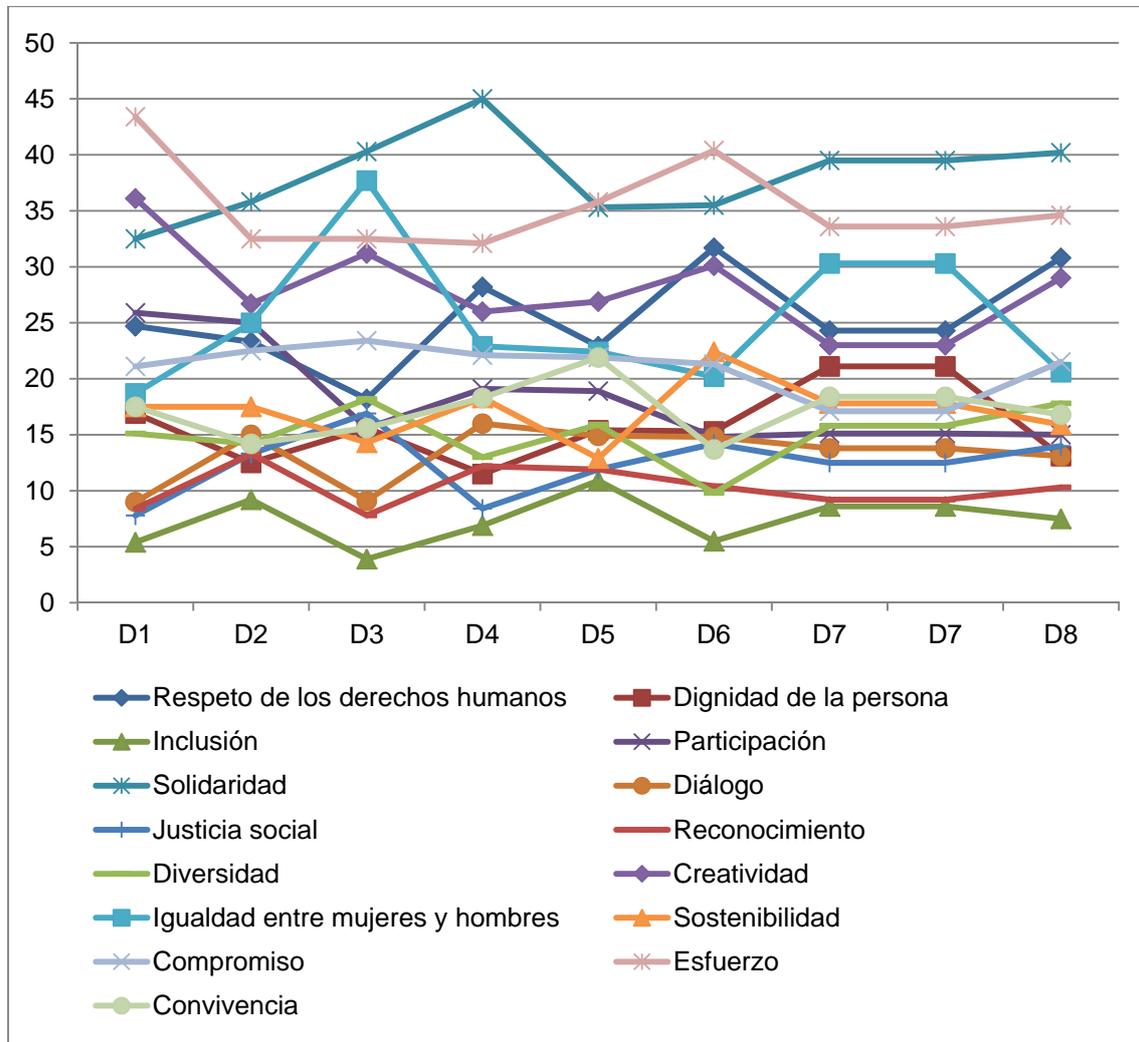
la solidaridad y el esfuerzo, escogidos por un porcentaje de población que oscila entre 32% y el 45%. Destacan en el atributo solidaridad los distritos D4, D3 y D8, con porcentajes de 45%, 40,3% y 40,2% respectivamente. Por lo que respecta al atributo esfuerzo, es señalado de manera especial en los distritos D1 (43,4%) y D6 (40,4%). Ambos valores, descienden significativamente en porcentajes, en cuanto valores que deberían representar la esencia de Bilbao

Un atributo representativo de Bilbao señalado por una cuarta parte de los encuestados en cada distrito es el de la creatividad (entre el 23% y el 36%) y, en el caso de los distritos D3 y D7, el de igualdad entre hombres y mujeres, señalado por una de cada tres personas residentes en ellos (37,7% y 30,3%, respectivamente). El valor de la igualdad entre hombres y mujeres merece una especial reflexión en la medida en que en todos los distritos -en menor medida en el D6-, se considera que es un valor que debería ser representativo de la ciudad.

Como contrapunto, es destacable el valor inclusión que aparece como el menos señalado en todos los distritos (los porcentajes oscilan entre el 3,9% y el 10,9%), valor que además tampoco se considera que debiera ser especialmente representativo.

Cabe señalar el valor respeto de los derechos humanos, que es escogido como deseable en todos los distritos –salvo el D4-, por entre un 30% y un 40% de las personas encuestadas.

Gráfico 9. La esencia de Bilbao por Distritos (porcentajes)



Merece la pena detenerse un momento en el valor del **ESFUERZO** que aparece como uno de los valores que se asocian con la esencia de la ciudad de Bilbao. Una manera de analizarlo es recurrir a una de las preguntas del cuestionario que procede del Encuesta Europea de Valores y que nos permite un análisis comparado. Nos referimos a la pregunta que interroga sobre los principales valores a inculcar en la educación de las hijas e hijos.

Gráfico 10. Cualidades que considera importante inculcar a las niñas y niños en casa. % mención (respuesta múltiple).



En Bilbao se observa que la “determinación y perseverancia” que podrían aproximarse a la idea del esfuerzo ocupan el cuarto lugar con una mención del 44,6%, tras valores como la tolerancia y respeto a los demás, el sentido de responsabilidad y los buenos modales. El “trabajo duro”, que podría también relacionarse con el “esfuerzo”, es mencionado en octavo lugar (30,3%).

En Europa², la “determinación y perseverancia” obtiene un valor similar al mencionado en Bilbao en países como Alemania y Rumanía (49%), Finlandia (46%) o Francia (42%). Mientras que en España la mención es del 24%. Con relación al “trabajo duro” observamos que los países que tienen un porcentaje similar al alcanzado en Bilbao

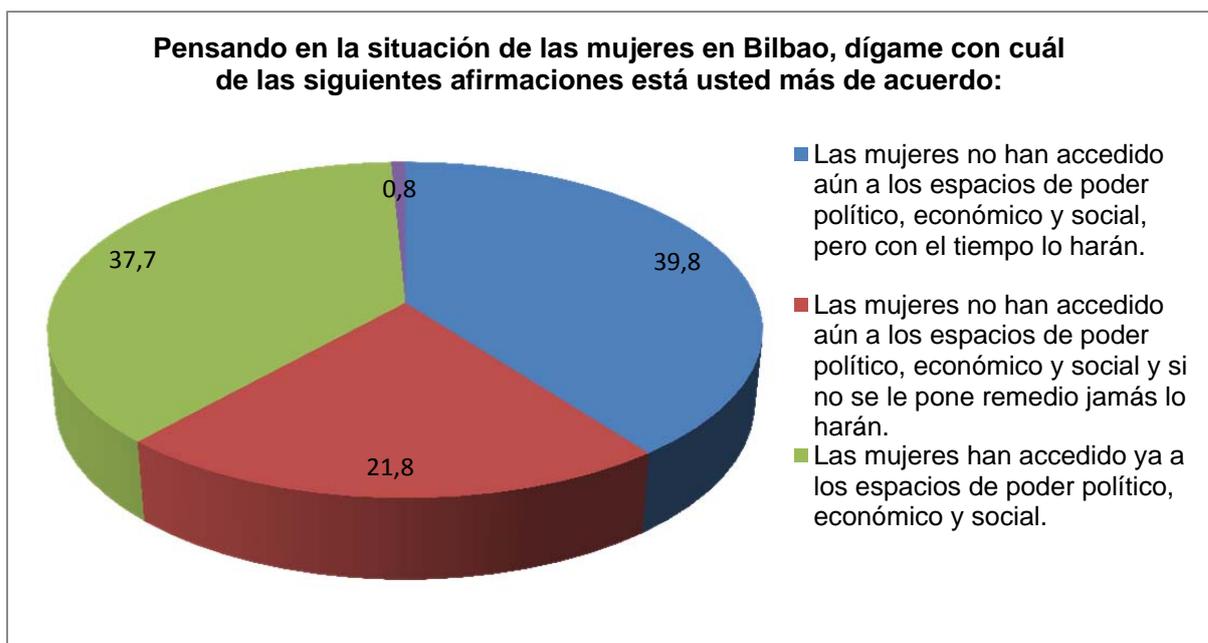
² Los datos de la Encuesta Europea de Valores se refieren a la última edición de 2008 y pueden consultarse en www.europeanvaluesstudy.eu (la próxima edición está prevista para el último trimestre de 2017).

son Grecia (29%) y Bélgica (35%). España obtiene un 21% de mención, valor muy similar al de los países nórdicos. En este valor, destaca especialmente el elevado porcentaje que le otorgan la mayoría de los países excomunistas del Este de Europa, con porcentajes superiores al 80%.

Consideramos que también merece la pena profundizar algo más en el valor de la **IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES** porque a pesar de ser el valor que recoge la mayor distancia entre el ser y el deber ser y que, por tanto, podría definirse como una prioridad o un tema pendiente para la sociedad bilbaína, observamos que para un importante porcentaje de las personas encuestadas, la igualdad entre mujeres y hombres o es una cuestión ya conseguida (37,7%) o es una cuestión que se conseguirá simplemente con el tiempo (39,8%). Tan solo un 21,8% de quienes contestan consideran que la igualdad entre mujeres y hombres es un tema pendiente que necesita de esfuerzo para su consecución y logro, opinión más presente entre las mujeres (24%) que entre los hombres (21%). En este sentido, la mayor diferencia entre los sexos se da en la consideración de que la igualdad ya es un hecho conseguido: lo opina un 42% de los hombres frente a un 33% de las mujeres.

Si comparamos estos datos con los recogidos para el conjunto de Euskadi en la quinta edición del Deustobarómetro (diciembre 2015), observamos que el reparto porcentual es muy similar, por lo que podemos afirmar que la opinión recogida en Bilbao no se aleja de la obtenida para el conjunto de la Comunidad Autónoma.

Gráfico 11. Valoración de la situación en la que se encuentra la igualdad entre mujeres y hombres en Bilbao (porcentajes)



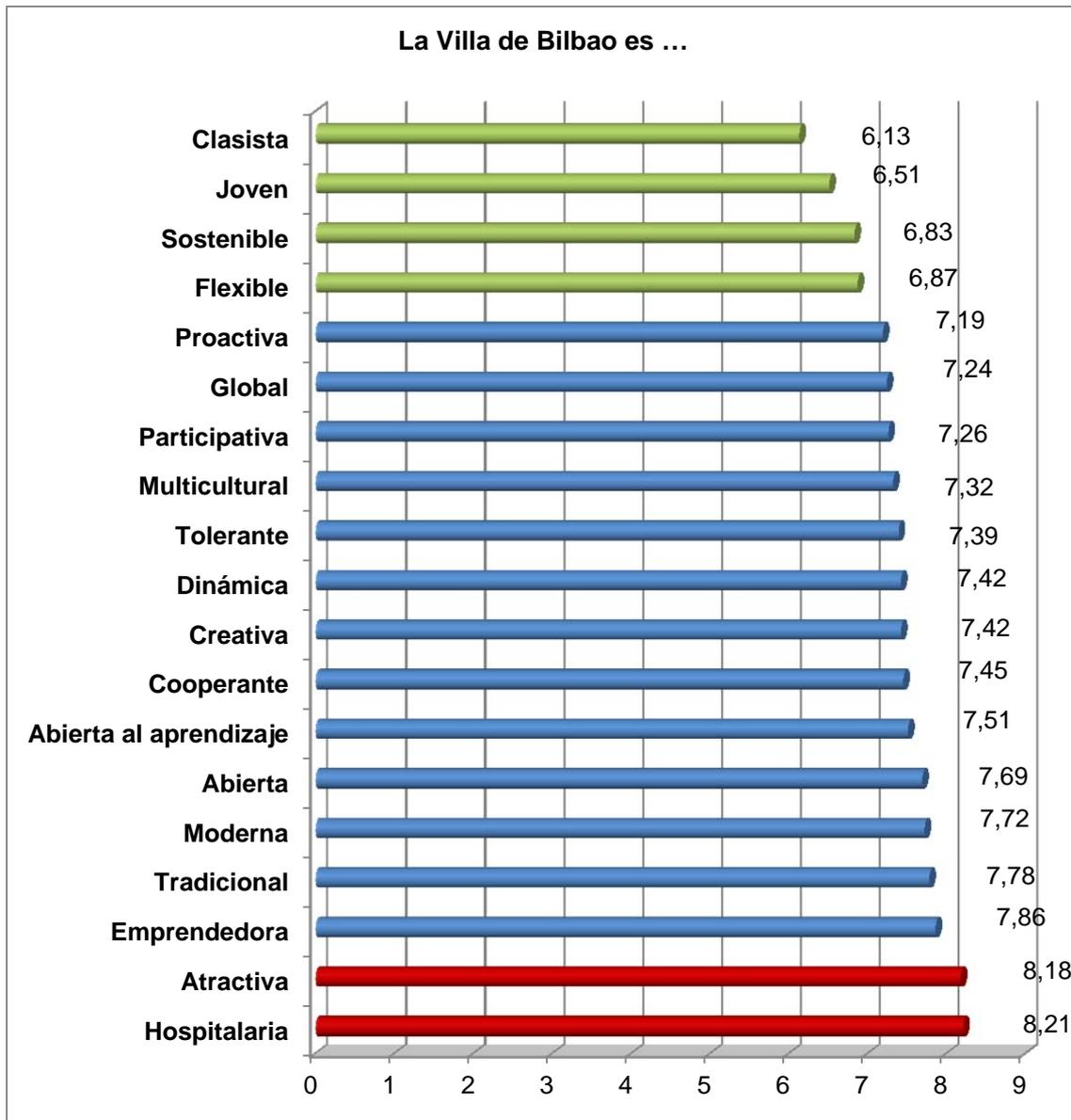
En suma, si bien la igualdad entre mujeres y hombres aparece muy claramente en el lado del “deber ser”, la forma de alcanzar su logro varía considerablemente.

3. Cualidades de la ciudad de Bilbao

Son muchas y buenas las cualidades que las personas encuestadas atribuyen a la ciudad de Bilbao. Destacan por encima de las demás las consideraciones de que es una ciudad hospitalaria y atractiva. Entre las puntuaciones más bajas, observamos que no se considera que sea una ciudad clasista, pero tampoco joven, sostenible o flexible, ya que estas cualidades, si bien es cierto que se sitúan por encima del cinco en el continuo, no alcanzan el valor de siete, calificación notable que sí reciben o superan el resto de características mencionadas.

El valor de ciudad clasista es un valor negativo, por lo que el hecho de no alcanzar una elevada puntuación media debe leerse en un sentido positivo. A pesar de todo, el valor medio es de 6,13 y debemos mencionar que esta característica es la que presenta una mayor desviación típica (2,24) lo que nos indica una mayor diversidad en la percepción por parte de la ciudadanía.

Gráfico 12. Cualidades de la ciudad de Bilbao (Medias. Valor mínimo 0 y máximo 10)



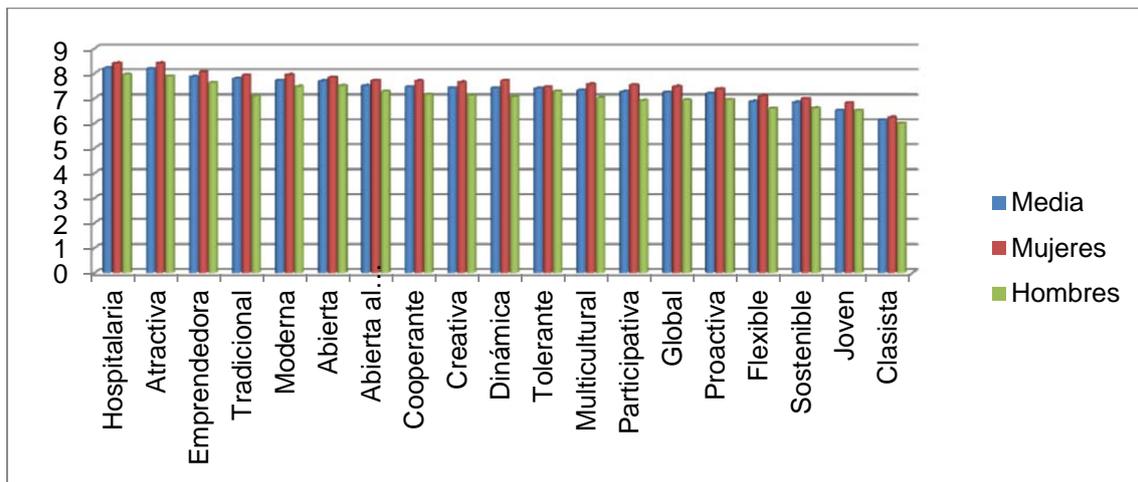
Algunas de las cualidades están altamente relacionadas con valores que ya hemos recogido previamente y en los que profundizaremos más adelante. Nos referimos a la relación que se puede establecerse entre la mención a la hospitalidad, con la solidaridad, la confianza y el capital social.

Analicemos con algo más de detalle las cualidades de la ciudad de Bilbao atendiendo al género, la edad y el distrito de residencia.

Si comparamos **las puntuaciones de las mujeres con la de los hombres** no apreciamos grandes diferencias en la asignación de cualidades a la ciudad de Bilbao. Aunque sí hay una cuestión que merece ser dicha: las puntuaciones medias de las

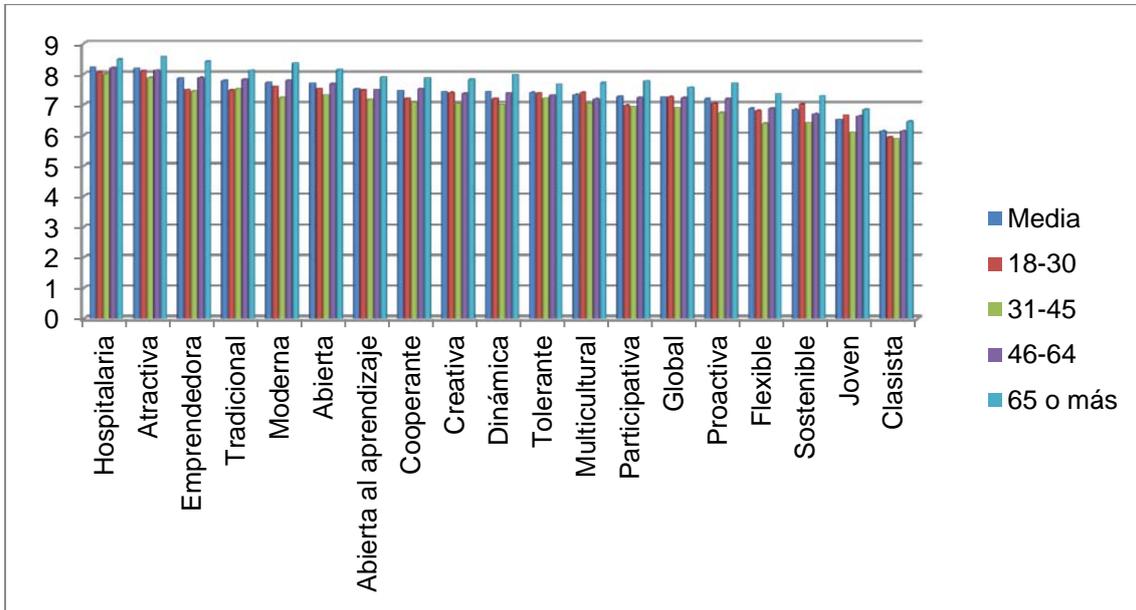
mujeres son, en todos los casos, superiores a la media y superiores a las puntuaciones de los hombres, lo que podría estar indicando una mejor valoración de la ciudad al atribuirle con algo más de intensidad dichas cualidades.

Gráfico 13. Cualidades de la ciudad de Bilbao por sexo (medias)



El análisis por **grupos de edad** no nos muestra grandes diferencias con relación a la distribución de las cualidades, pero sí nos revela interesantes diferencias por grupo de edad. Si comparamos la media total con la media obtenida en función de la edad, observamos que las personas de más edad son las más proclives a realizar una valoración altamente positiva de la ciudad, con puntuaciones ligeramente superiores a la media poblacional. Por el contrario, el grupo de edad entre 31 y 45 años es el que se muestra más crítico y es menos generoso a la hora de otorgar las cualidades a la villa.

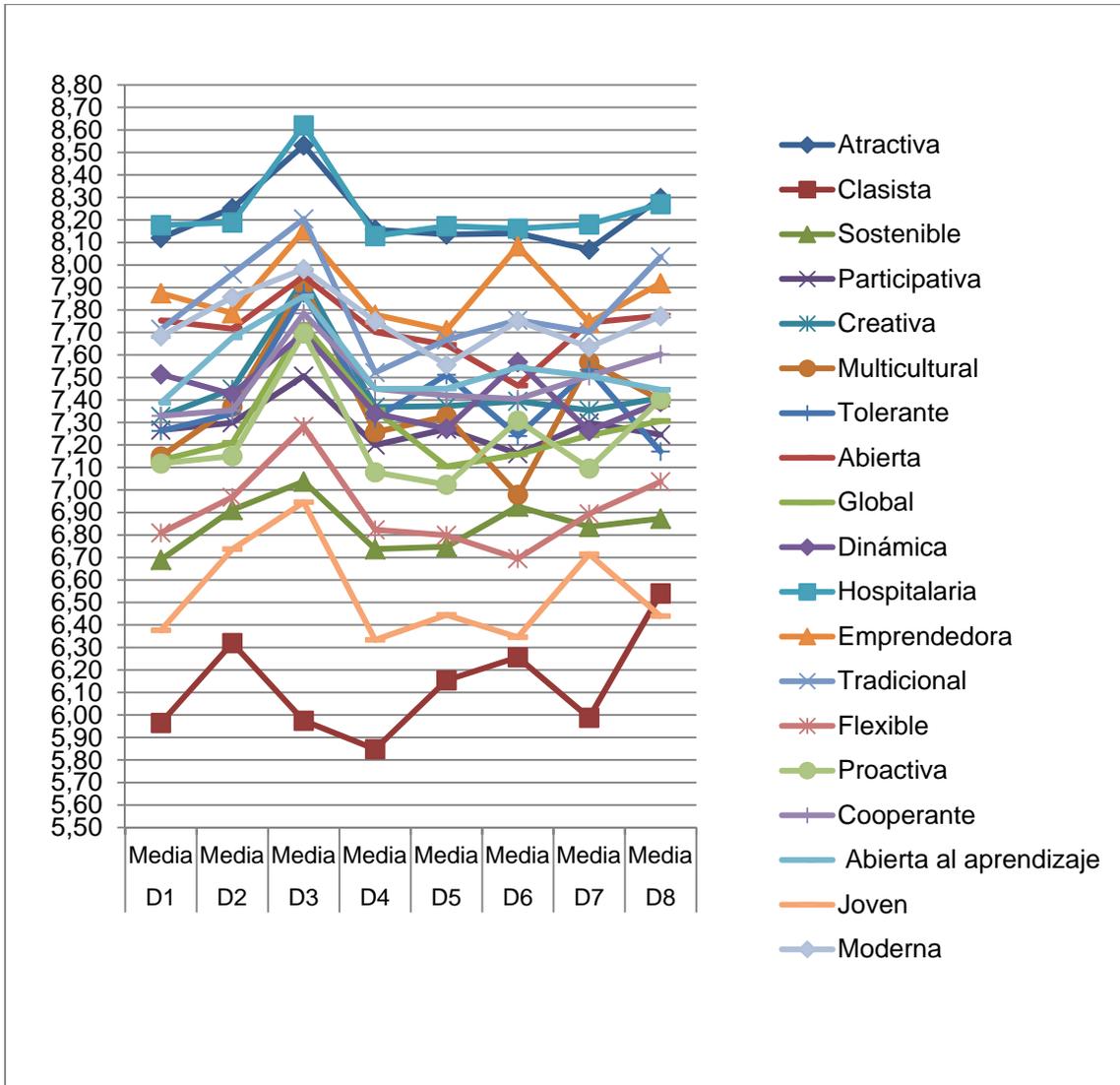
Gráfico 14. Cualidades de la ciudad de Bilbao según grupos de edad (medias)



La visión más crítica de la población adulta (entre 31 y 45 años, a veces también hasta 65 años) es una cuestión que, como veremos, se repite en otros de los valores analizados. Es difícil establecer si se trata de una visión más crítica, de un distinto principio de realidad condicionado por el peso de las incertidumbres y responsabilidades, o de mayor escepticismo.

El análisis de las cualidades por distritos nos aporta la siguiente información: hemos calculado la puntuación media en cada uno de los distritos eliminando la puntuación obtenida en “ciudad clasista” (ya que se interpreta en sentido inverso) y hemos obtenido que dos de los distritos que obtienen puntuaciones medias más altas son el Distrito 2 y el Distrito 8 y se revelan como los distritos donde se proyecta una imagen más positiva de la ciudad. Por el contrario, los dos distritos con puntuaciones medias algo más bajas son el Distrito 1 y el Distrito 5.

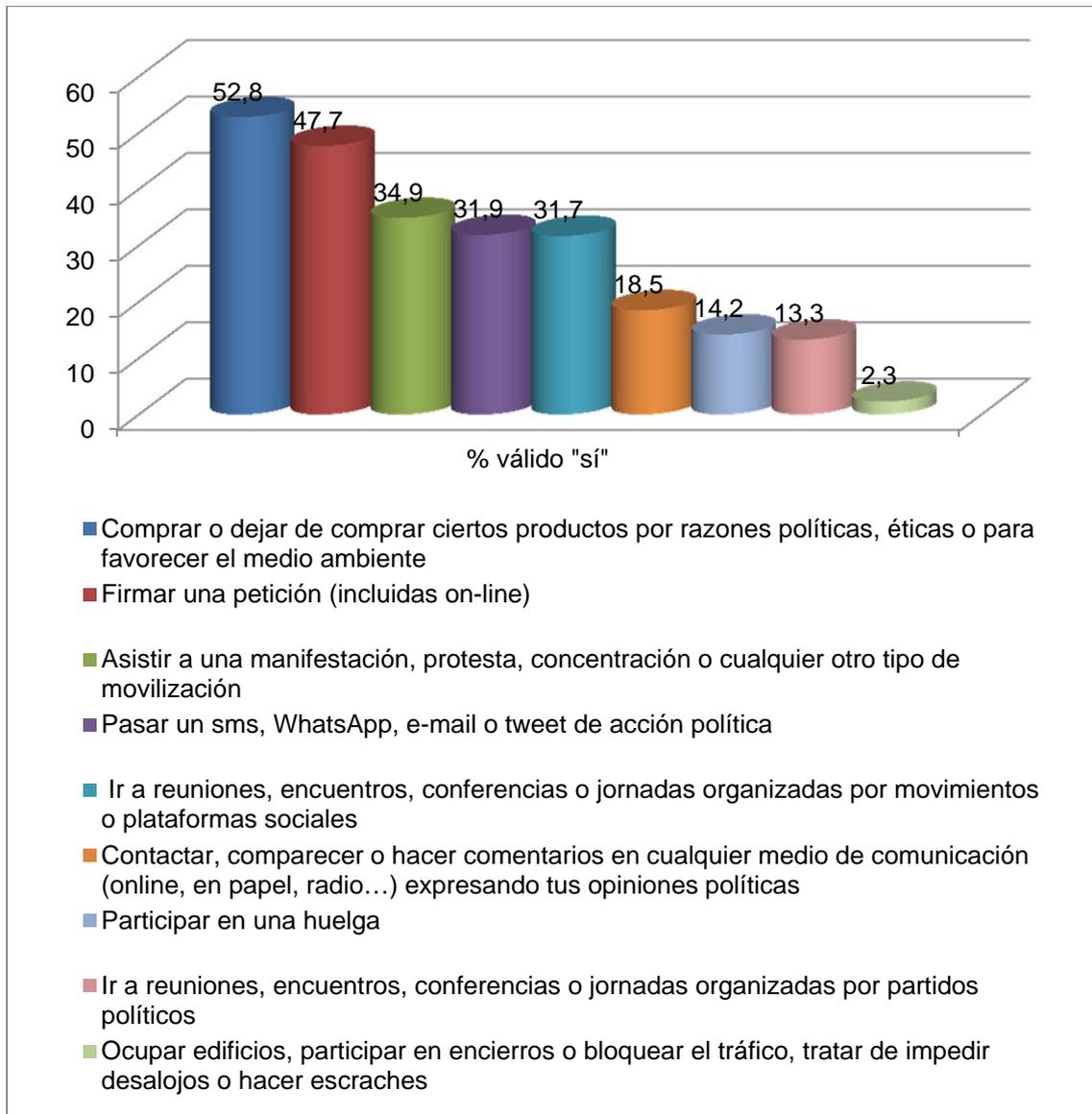
Gráfico 15. Cualidades de la ciudad de Bilbao según Distritos (medias)



4. Participación política y Sostenibilidad

En este apartado presentamos los datos relativos a dos de los valores estudiados, PARTICIPACIÓN y SOSTENIBILIDAD. Ambos datos están relacionados puesto que las acciones que miden el valor de la sostenibilidad tiene mucho que ver con acciones vinculadas con la participación sociopolítica.

Gráfico 16. Participación política. Porcentajes.



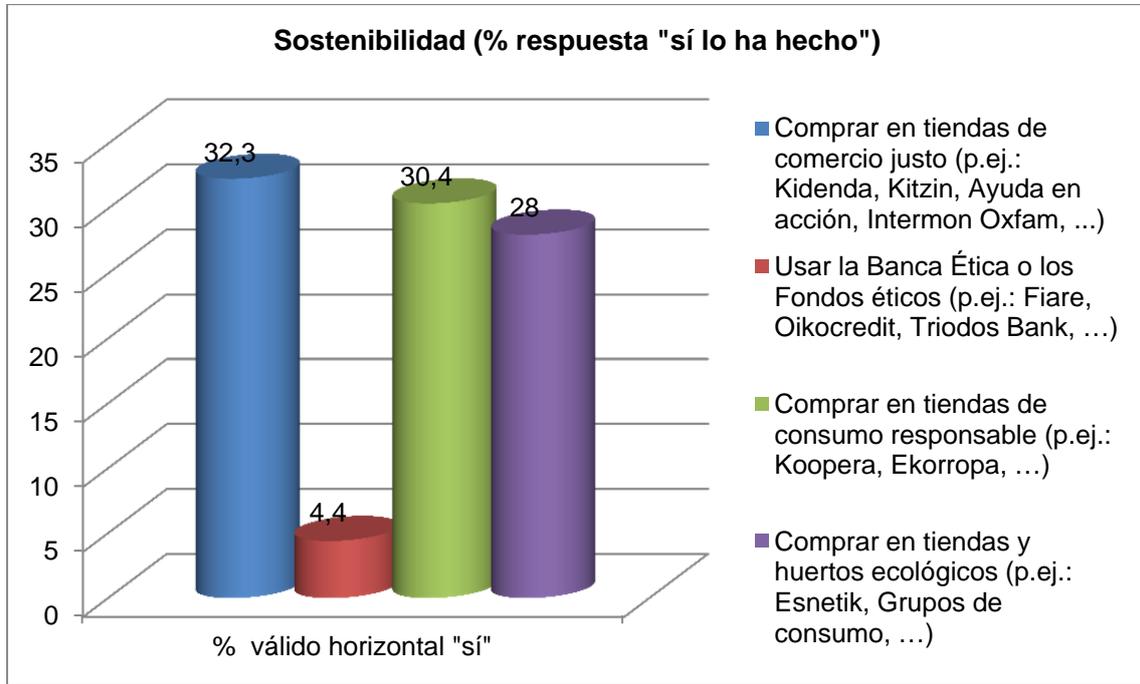
Como se aprecia en el gráfico, las personas encuestadas optan por una PARTICIPACIÓN POLÍTICA que se desarrolla en su contexto de cotidianidad y que no implica un gran esfuerzo ni elevado compromiso, pero, a su vez, representan nuevas y novedosas formas de participación asociadas a las nuevas tecnologías aplicadas en las formas y medios de comunicación. La acción a la que más se recurre la de dejar de comprar ciertos productos por razones políticas o medioambientales (52,8%), seguida de la firma de peticiones (47,7%). Uno de cada tres ciudadanos afirma haber participado en concentraciones o movilizaciones en el último año; haber asistido a encuentros de plataformas sociales y/o haber sms, whatsapp, email, twit de acción política. Sin embargo, sólo un quinto de la población de Bilbao expresa públicamente sus opiniones en medios de comunicación, ha participado en una huelga o ha acudido a encuentros organizados por partidos políticos. Las actuaciones de protesta fuera de

las normas (ocupar edificios, encierros, bloquear el tráfico, impedir desalojo, escraches son muy minoritarias) (2.3%)

Por distritos, destacan el Distrito 5 y el Distrito 2 como los de mayor participación política. El Distrito 5 se sitúa en todas las acciones por encima del porcentaje de la Villa de Bilbao. Asiste un 13,7% más que la media a manifestaciones y concentraciones; firma peticiones y participa en las redes sociales con mensajes de protesta en torno a un 10% más que el resto de bilbaínos/as. El Distrito 2, se sitúa también por encima de los porcentajes totales en todas las actuaciones, salvo en la relativa a las manifestaciones y concentraciones. En este caso, destacan las reivindicaciones sociales, duplicando el porcentaje del conjunto de la población en la participación en acciones fuera de las normas, situándose siete puntos por encima en la asistencia a encuentros promovidos por organizaciones sociales y 5 en participación en huelgas. En cuanto a participación, les siguen los Distritos 3 y 6; y destacan por su inferior entre el todas las acciones), D4 y D1 (en todas las acciones menos dos).

Como se aprecia en los datos sobre SOSTENIBILIDAD, las acciones que se han recogido para medir dicho valor tienen mucho que ver con las formas de participación que hemos mencionado previamente. Se trata de acciones muy cercanas a la cotidianidad, que implican compromiso, voluntad y la asunción de ciertos principios, pero no que no implican, necesariamente, un gran esfuerzo o renuncia. De las acciones que miden las actividades relacionadas con el valor de la sostenibilidad, la menos generalizada es la usar la banca ética, mencionada tan solo un 4,4%, el resto de acciones tienen el respaldo de un 30% de la población encuestada.

Gráfico 17. Sostenibilidad (porcentajes)



5. Confianza

El valor de la CONFIANZA se ha medido con dos preguntas que interrogan sobre el grado de confianza que tenemos en los demás y la percepción de si esa confianza es generalizable o restringida en la ciudad de Bilbao.

Gráfico 18. ¿Cree que se puede confiar en la mayoría de la gente? Medas (0: nunca se es lo bastante prudente)

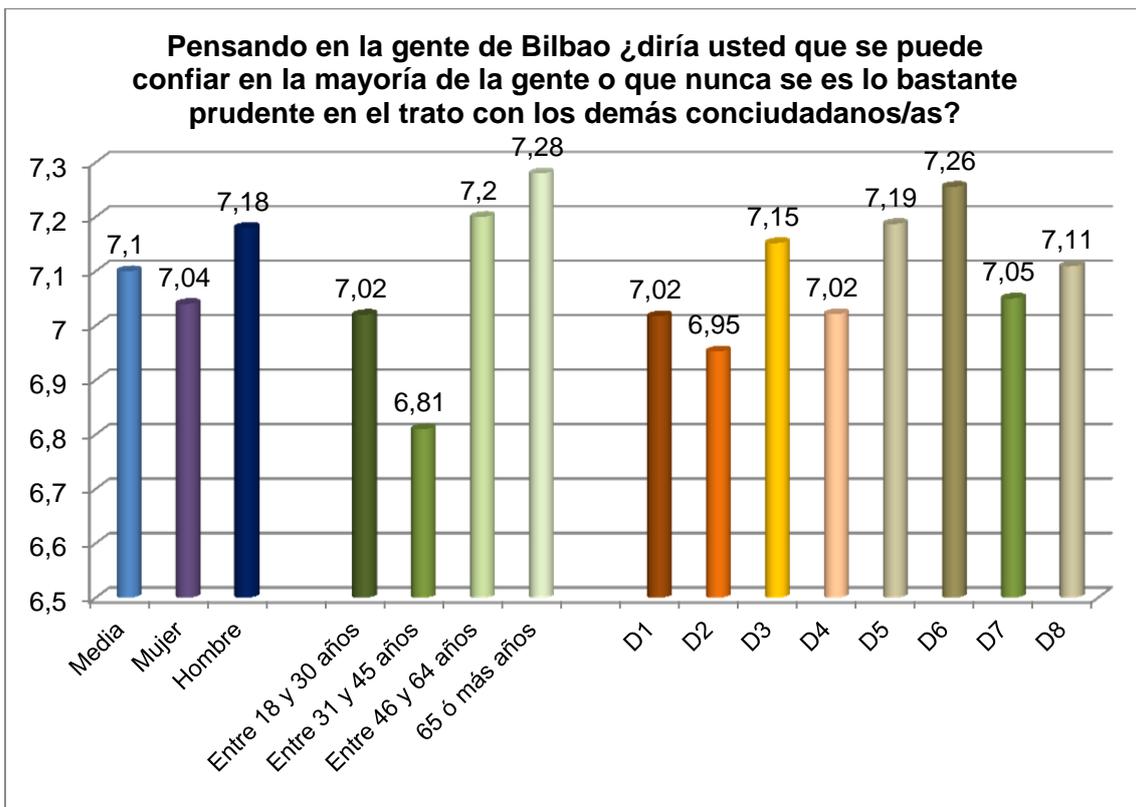
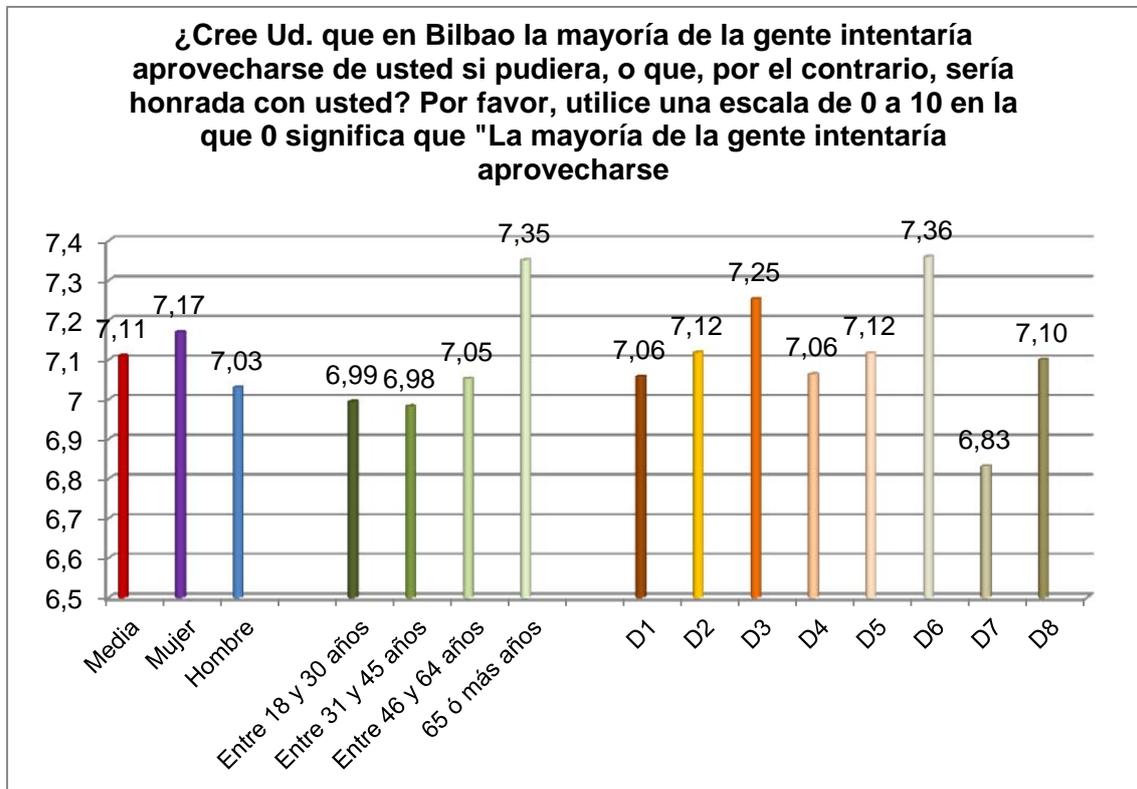


Gráfico 19. ¿Cree que la gente se aprovecharía de usted? (Medas 0 = la mayoría de la gente intentaría aprovecharse)



Las puntuaciones medias nos indican que la mayoría de la población en Bilbao confía en las demás personas y no considera que haya que ser especialmente prudente (media 7,1), asimismo, no considera que la gente vaya a aprovecharse, sino que más bien, las define como honradas (media 7,1).

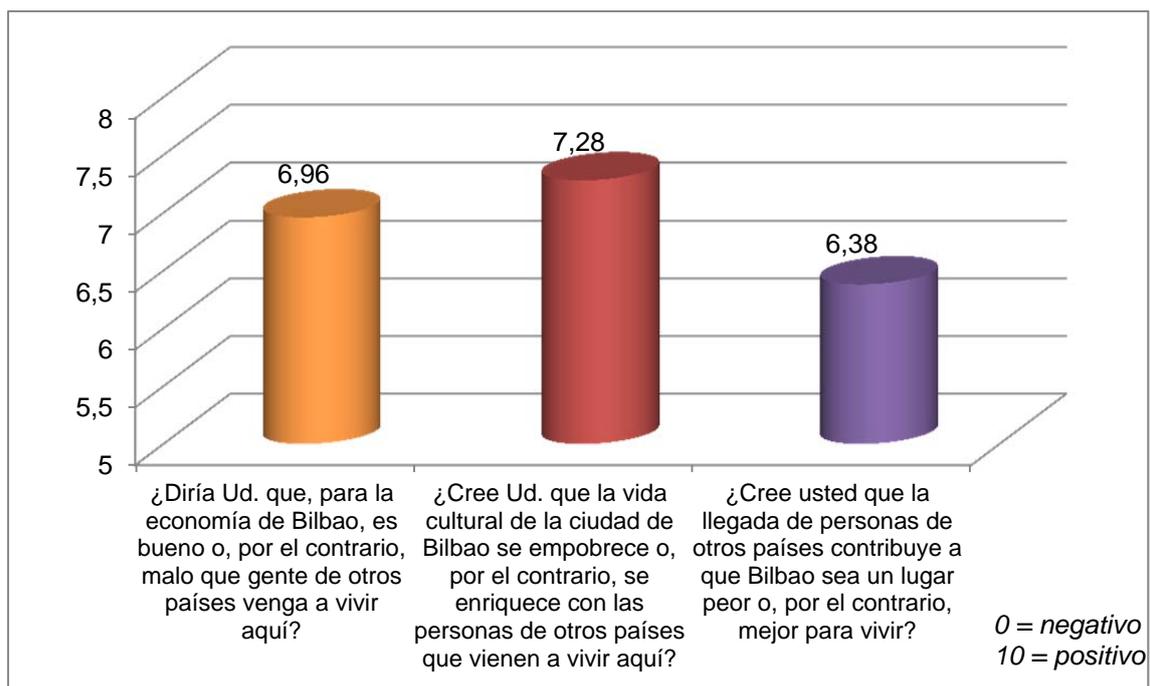
En la comparación por **sexo, edad y distrito de residencia** no se observan grandes diferencias, pero podrían destacarse las siguientes: la población entre 31 y 45 años es la que se muestra más desconfiada, con valores inferiores a la media. Por distritos, observamos que el Distrito 2 muestra niveles inferiores de confianza en los demás y el Distrito 7 puntúa más bajo en la pregunta que mide el grado de honradez de la gente. Por el contrario, el Distrito 6 es el que más alto puntúa en ambas preguntas.

Si comparamos el grado de confianza en los demás que hemos recogido en Bilbao con algunos datos europeos observamos que el mayor grado de confianza en las demás personas se recoge en los países escandinavos (Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca) donde en torno al 70% afirma que es posible confiar en la mayoría de la gente. En España es del 35%. Nuestras preguntas están formuladas en forma de continuo, pero si analizamos el reparto porcentual, observamos que el porcentaje de confianza es elevado y nos acerca a los parámetros nórdicos.

La CONFIANZA también puede medirse con respecto a las instituciones públicas y privadas. En este caso, no explicamos el grado de confianza interpersonal desde la que se construyen las relaciones personales y sociales que, como hemos visto, es bastante alta en Bilbao, sino el grado de confianza hacia las instituciones que nos gobiernan, nos regulan y, a veces, nos controlan. No tenemos datos específicos para Bilbao, pero sí para la Comunidad Autónoma de Euskadi procedentes del Deustobarómetro (diciembre de 2016). Esos datos sitúan a Euskadi muy cerca de la gran parte de las sociedades europeas que manifiestan altos niveles de confianza hacia las instituciones del Estado de bienestar (Sanidad, Educación) y de las fuerzas de seguridad (Ertzaintza). Sin embargo, debemos mencionar que la confianza en la gestión de los servicios sociales o en los servicios de empleabilidad (Lanbide) no supera la valoración intermedia del cinco.

6. Integración

Gráfico 20. Actitudes ante la población inmigrante (medias)



La percepción de la inmigración es positiva. El 87,4% de la ciudadanía considera que la inmigración contribuye a que Bilbao sea un mejor lugar para vivir (puntuación de 5 o superior en una escala de 0 a 10). Tan sólo un 12,6% de las personas considera que la inmigración es perjudicial en este sentido. Sin embargo, se aprecia una distancia entre la aportación sectorial de la inmigración y la aportación en general percibidas. La ciudadanía valora los efectos beneficiosos de la inmigración en el ámbito económico (91,6%) y cultural (92,3%) en mayor medida que en la repercusión general en la vida de la villa. Si las puntuaciones más altas (de 8 a 10) en los beneficios económicos y

culturales representan un 43,1% y 51,2% respectivamente, el porcentaje en este tramo de puntuación desciende al 29,7% en relación con la contribución a Bilbao como lugar para vivir. En el mismo sentido, las puntuaciones más bajas (0 a 4) aumentan en un 4% y 5%. Los resultados de la encuesta en cada distrito reproducen esta tendencia.

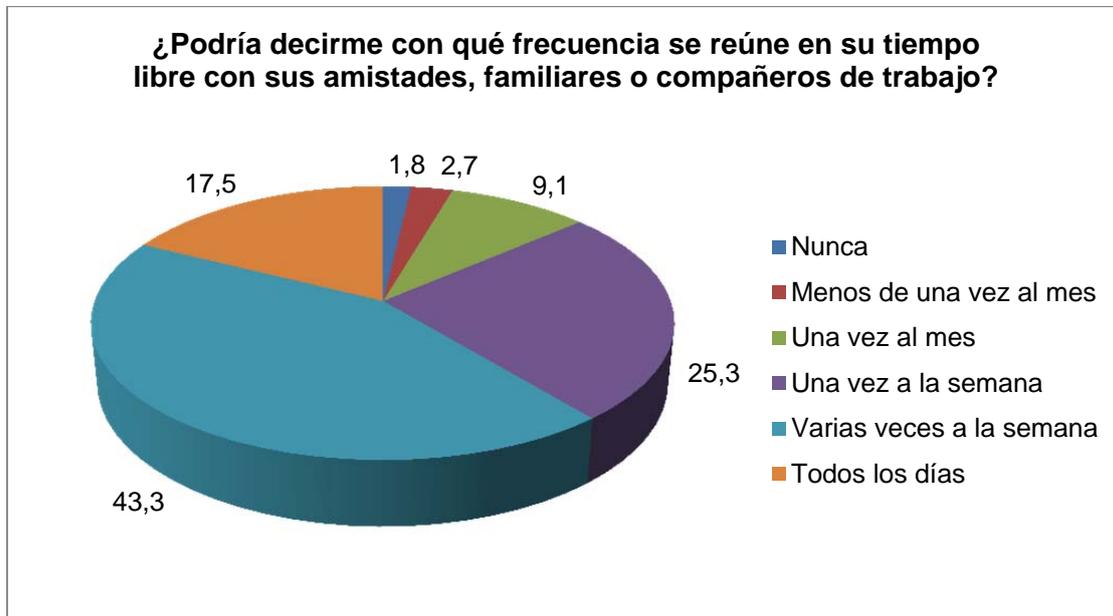
Por distritos, el Distrito que tiene una visión más positiva de la inmigración es el Distrito 6, en el que se percibe un efecto muy positivo tanto en la cultura, como en la economía (56%), 5 y 13 puntos por encima del porcentaje de la ciudad. La repercusión de la inmigración en la villa de Bilbao como lugar para vivir también es percibida de manera más positiva en este distrito que en el conjunto de la ciudad, alcanzando el 35% la valoración superior a 8 y reduciéndose a la mitad (6,6%) la valoración inferior a 5 (3,3% en el caso de la economía y 7% en el de la cultura). Los Distritos 4 y 2 destacan en sentido similar. El Distrito 4 presenta porcentajes ligeramente en la valoración positiva de la inmigración e inferiores en las valoraciones negativas. En el caso del Distrito 2, las valoraciones negativas no disminuyen tanto con respecto al conjunto de la ciudad (las puntuaciones más bajas son escogidas por un 6,4% de la población en el ámbito económico; 7,3% en el cultural y 11,2% en el general), pero sí se incrementan las valoraciones más positivas (44,8% economía; 54,8% cultura y 36% lugar para vivir).

Por el contrario, los distritos 8, 5 y 3 son los que presentan una visión más negativa que la percepción general. El Distrito 8 valora negativamente el efecto de la inmigración en Bilbao como lugar para vivir en un 22,6% (10 puntos por encima de la percepción del conjunto de la ciudad) y las valoraciones muy positivas descienden al 37,4% en cuanto a repercusión en la economía y al 31,8% en la cultura, (descenso de un 11,3% y 13,8% respectivamente). El Distrito 5 destaca por una valoración negativa superior en los tres ámbitos: 13,8% en la economía; 10% en la cultura y 16,7% en general (5,4; 2,3 y 4,1 puntos por encima del conjunto de la población). Lo mismo ocurre en el caso del Distrito 3; las valoraciones negativas se sitúan en el 11,7%; 10,3% y 18,2%.

7. Capital social

En este apartado vamos a analizar varias de las preguntas del cuestionario que tienen que ver con el grado de interrelación existente entre los y las ciudadanos de Bilbao y el grado de apoyo social ofrecido y percibido. En función de si la interrelación y apoyo social se da en el ámbito familiar, grupal o social, hablaremos de diferentes tipos y grados de capital social. De esta manera profundizaremos en el valor de la CONFIANZA y trataremos también valores como la CONVIVENCIA y la SOLIDARIDAD.

Gráfico 21. Grado de relaciones interpersonales (porcentajes)

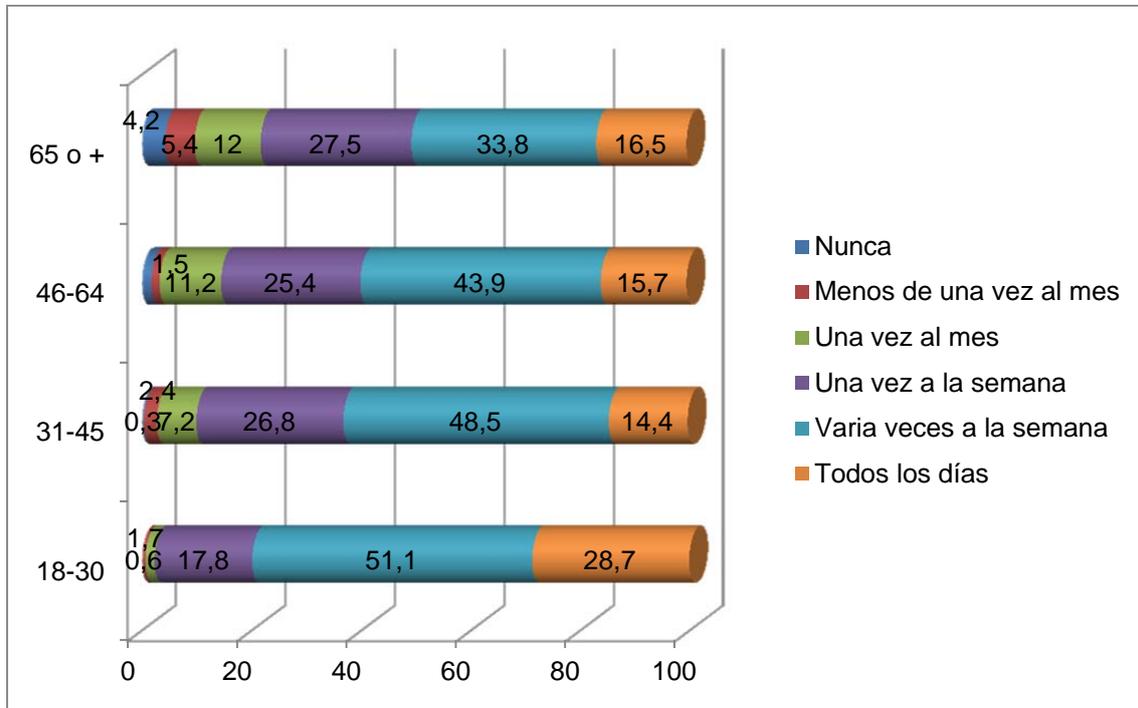


Los datos no dan lugar a dudas, la vida social e interpersonal de gran parte de la sociedad bilbaína es bastante plena. El 43,3% afirma que se reúne con sus amistades, familiares o compañeros de trabajo al menos varias veces a la semana y un 25,3% lo hace al menos una vez a la semana. Los porcentajes más bajos son los referidos a las opciones que recogen menor interacción social.

En el caso de **las mujeres y los hombres**, las diferencias no son significativas y su comportamiento refleja el mismo que el declarado por la población en general. La mayor diferencia se da en la opción “varias veces a la semana” que es superior en los hombres (45%) que en las mujeres (41,9%) y que viene a reforzar los datos de las Encuestas del Uso del Tiempo (Eustat) y de los Informes de Cifras (Emakunde) que afirman que las mujeres dedican menos tiempo a las actividades de ocio activo que los hombres y más tiempo a las tareas domésticas y de cuidado.

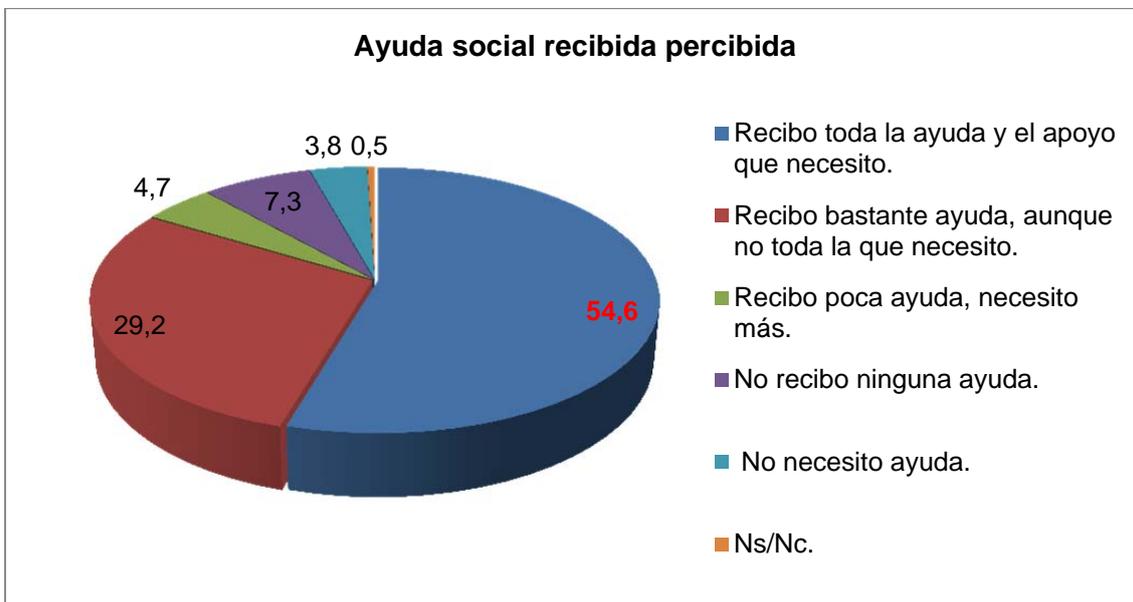
Por **grupos de edad** sí se observan algunas diferencias en el grado y frecuencia de las relaciones interpersonales. Así, observamos que quienes más se reúnen con familiares, amistades o compañeros del trabajo son las personas más jóvenes de 18 a 30 años, puesto que un 28,7% afirma hacerlo todos los días y un 51,1% varias veces a la semana. En este grupo de edad la opción “nunca” tiene un valor de 0. Entre los 30 y los 64 años disminuye la opción de salir todos los días, que es algo mayor entre la población de más de 65 años (16,5%). Ahora bien, puede afirmarse que la mayoría de la población de Bilbao disfruta de relaciones interpersonales al menos una o varias veces a la semana. También es cierto que a medida que se incrementa la edad, aumenta también la situación de no tener relaciones interpersonales fuera del hogar; un 4,2% de las personas mayores de 65 años afirma no reunirse nunca con otras personas en su tiempo libre.

Gráfico 22. Grado de relaciones interpersonales según grupos de edad (porcentajes) (¿Podría decirme con qué frecuencia se reúne en su tiempo libre con sus amistades, familiares o compañeros de trabajo?)



Hemos comprobado que el grado e intensidad de las relaciones interpersonales durante el tiempo libre es elevado y denota un importante capital social relacional. Veamos a continuación si además de disfrutar de una vida social, la ciudadanía de Bilbao disfruta de ayuda o apoyo social, lo que nos aportaría un dato sobre el grado de SOLIDARIDAD PRIMARIA percibida y recibida.

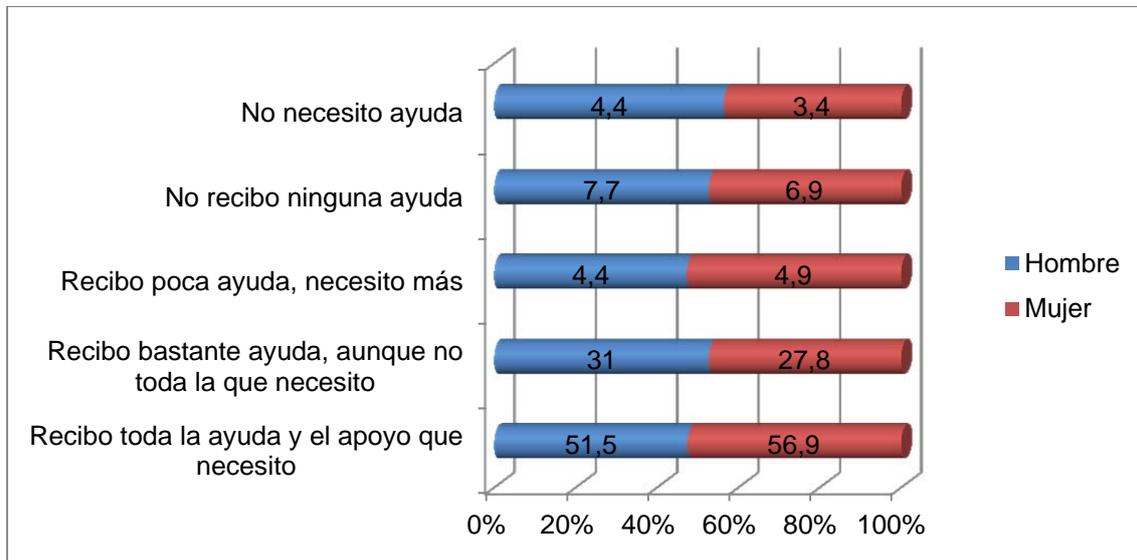
Gráfico 23. Ayuda social recibida percibida. Porcentajes



La mayoría de las personas encuestadas (54,6%) afirma que recibe toda la ayuda y apoyo que necesita, cuestión que viene a reforzar la idea de la existencia de un importante capital social en la ciudad de Bilbao. También es significativo el 3,8% que afirma no necesitar ayuda porque creemos que podría ser una muestra de una percepción de la ayuda y apoyo necesitado más de carácter multidimensional y propio de identidades interdependientes. Ahora bien, también hay que tener en cuenta el 29,2% afirma recibir ayuda, aunque no toda la que necesita, cuestión que necesitaría una reflexión mayor, para averiguar si 3 de cada 10 personas en Bilbao estarían manifestando una demanda de mayor ayuda.

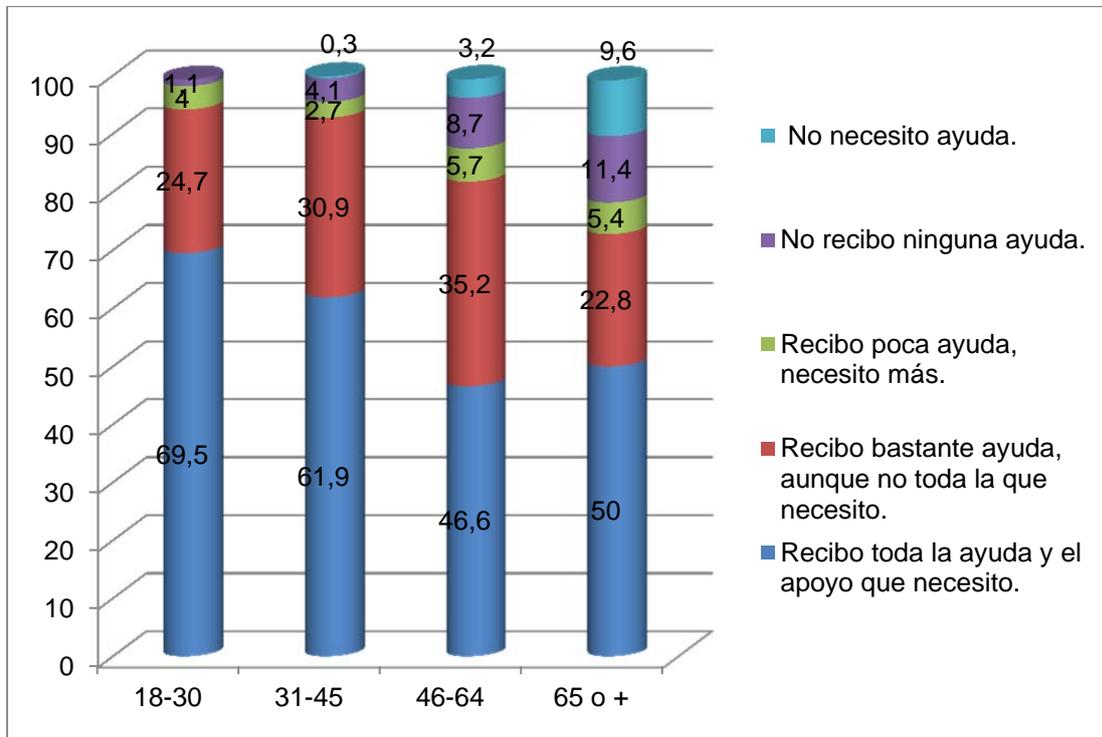
Si comparamos la ayuda recibida percibida por **mujeres y hombres**, observamos que la mayor diferencia se da, precisamente en el valor más alto, los hombres afirman recibir toda la ayuda y el apoyo que necesitan en un porcentaje algo menor que las mujeres: 51,5% frente a 56,9%, lo cual contrasta con el hecho de que, según otros estudios, informes y publicaciones, quienes mayoritariamente prestan las ayudas de cuidado son las mujeres (tanto cuidado a personas dependientes con diferentes grados de discapacidad, como cuidado a menores). Como se observa en el gráfico, el resto de porcentajes de reparten de forma muy similar.

Gráfico 24. Ayuda social recibida percibida por sexo. Porcentajes



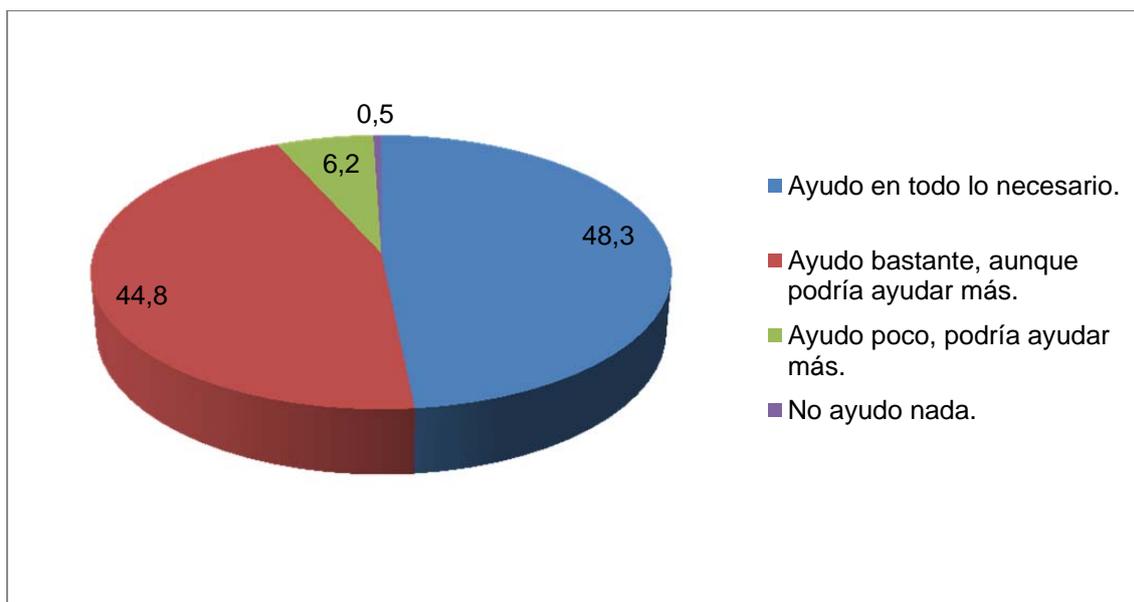
Atendiendo a **la edad** de las personas encuestadas vemos que la ayuda y el apoyo recibido percibido varía significativamente: por un lado, observamos que la población de entre 46 y 64 años es la que más siente que necesita más ayuda de la que recibe. Por el contrario, la población más joven, tanto la de 18 a 30 años (69,5%), como la de 31 a 45 (61,9%), afirma recibir toda la ayuda y apoyo que necesita, bastante por encima del total poblacional que se situaba en esta categoría en un 54,6%. Sorprende comprobar que el 9,6% de personas de más de 65 años exprese no necesitar ayuda, porcentaje muy superior al resto de la población. Una posible explicación podría encontrarse en la necesidad de afirmarse personas más autónomas precisamente a la edad en la que quizá empiezan a sentirse percibidos como más dependientes. Entre las personas mayores también debería interesarnos conocer las causas que explican por qué el 11,4% afirma no recibir ningún tipo de ayuda, dado que es el porcentaje más elevado encontrado en esta categoría.

Gráfico 25. Ayuda social recibida percibida por edad. Porcentajes



Una tercera dimensión analizada con relación al CAPITAL SOCIAL es la ayuda o apoyo prestado a otras personas. Aquí debemos distinguir entre capital social personal, el grupal y el social, en función de quiénes sean las personas que reciben nuestra ayuda de forma preferente. Empecemos por analizar el grado de ayuda prestado.

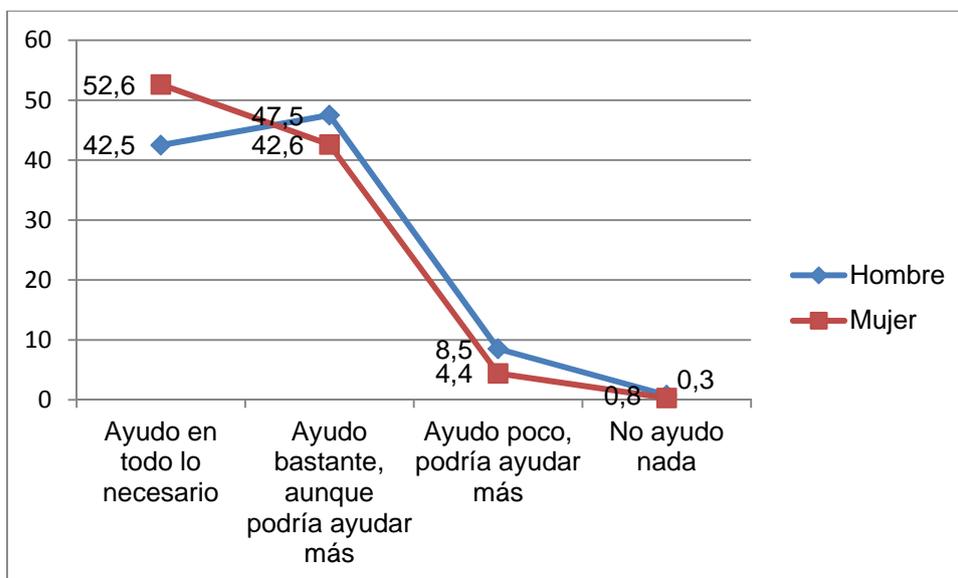
Gráfico 26. Ayuda y apoyo social prestado. Porcentajes



La gran mayoría de la sociedad bilbaína percibe prestar ayuda a los demás, el 48,3% afirma ayudar en todo lo necesario y el 44,8% señala que ayuda bastante, aunque podría ayudar más, lo que implica que el 93,1% de las personas encuestadas, prácticamente la totalidad, estaría ejerciendo labores de apoyo, lo que debería interpretarse como una evidencia de buen capital social. Evidencia que viene a sumarse a las anteriores, cuando hemos visto que las relaciones interpersonales son frecuentes y que la percepción de recibir la ayuda que se necesita también es elevada.

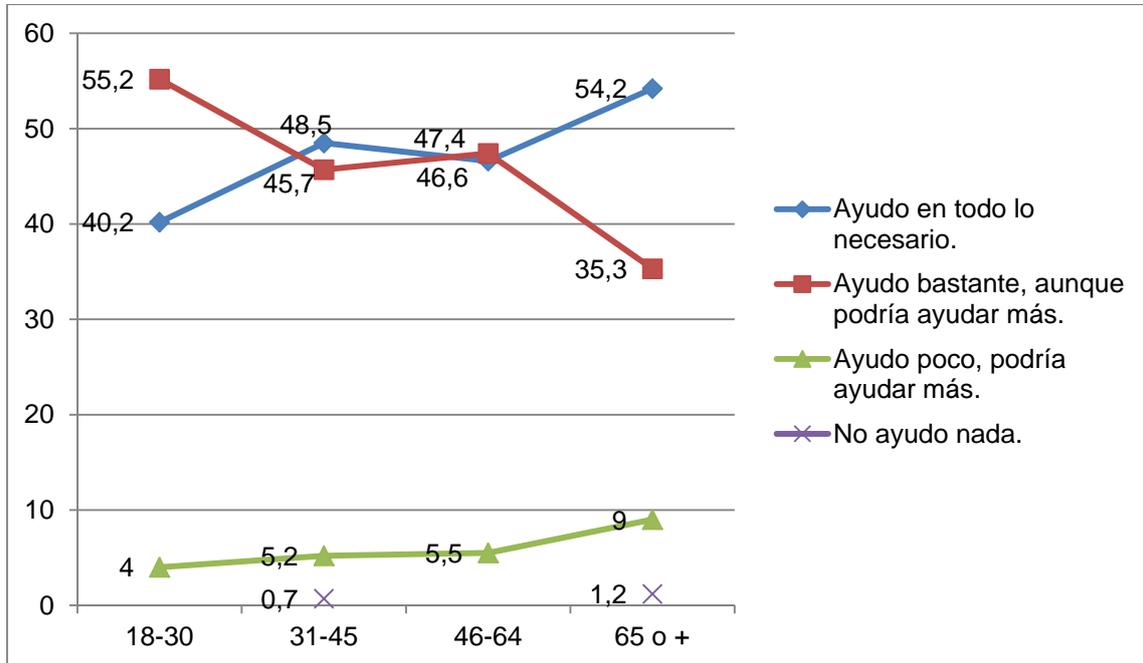
Por **sexos**, vemos que los **roles de género** inciden de forma significativa en esta cuestión de la ayuda prestada. Las mujeres afirman ayudar en todo lo necesario 10 puntos porcentajes por encima de los hombres, mientras que los hombres reconocen no ayudar bastante en un 47,5%, cinco puntos porcentajes por encima de las mujeres, y también reconocen ellos más que ellas, que ayudan poco y podrían ayudar más.

Gráfico 27. Ayuda y apoyo social prestado por sexo. Porcentajes



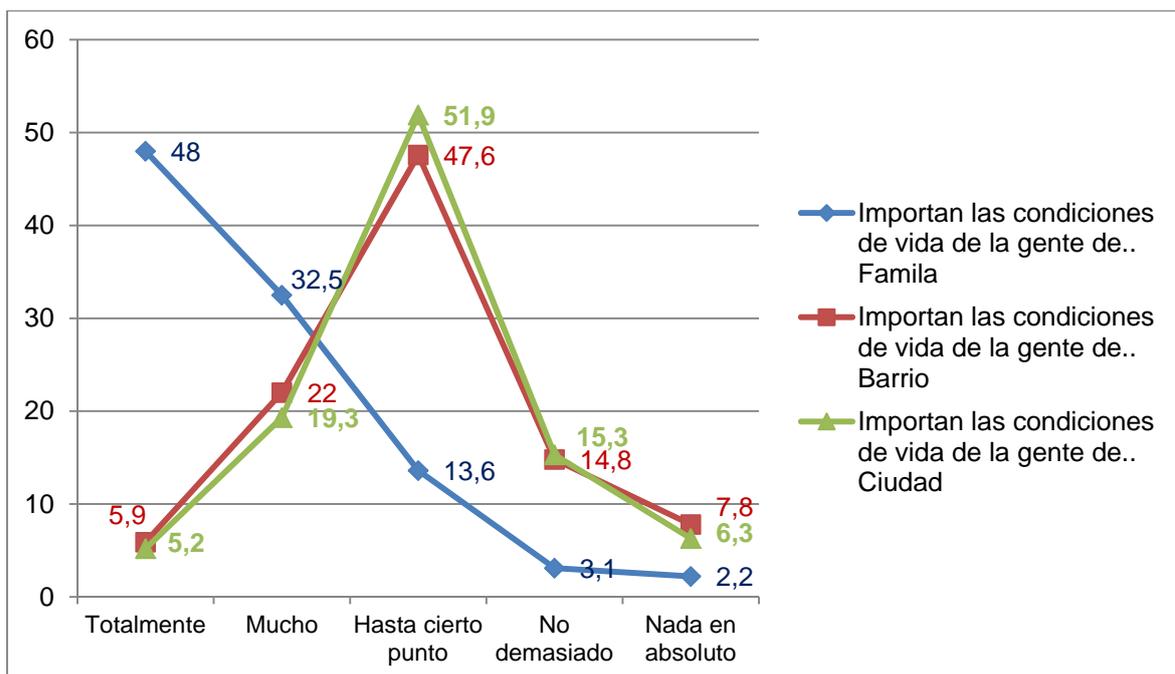
Por **grupos de edad**, se observa que hay una relación entre la edad y la ayuda prestada, los dos grupos de edad que muestran mayor distancia son el de las personas más jóvenes y el de las personas más mayores. Las personas más jóvenes afirman en mayor medida que aunque ayudan bastante, podrían ayudar más (55,2%), mientras que las personas más mayores, por el contrario, afirman ayudar en todo lo necesario en una elevada proporción (54,2%). Los datos de la población adulta entre 30 y 64 años son bastante similares.

Gráfico 28. Ayuda y apoyo social prestado por sexo. Porcentajes



Constatado el hecho de que la gran mayoría de la ciudadanía bilbaína presta ayuda y apoyo, analicemos a continuación en qué grado le atañen las condiciones de vida de las personas de su familia, de su barrio o de su ciudad, lo que nos ayudará a profundizar en el estudio del capital social distinguiendo entre SOLIDARIDAD primaria, local o social.

Gráfico 29. Solidaridad primaria, local y social (porcentajes)

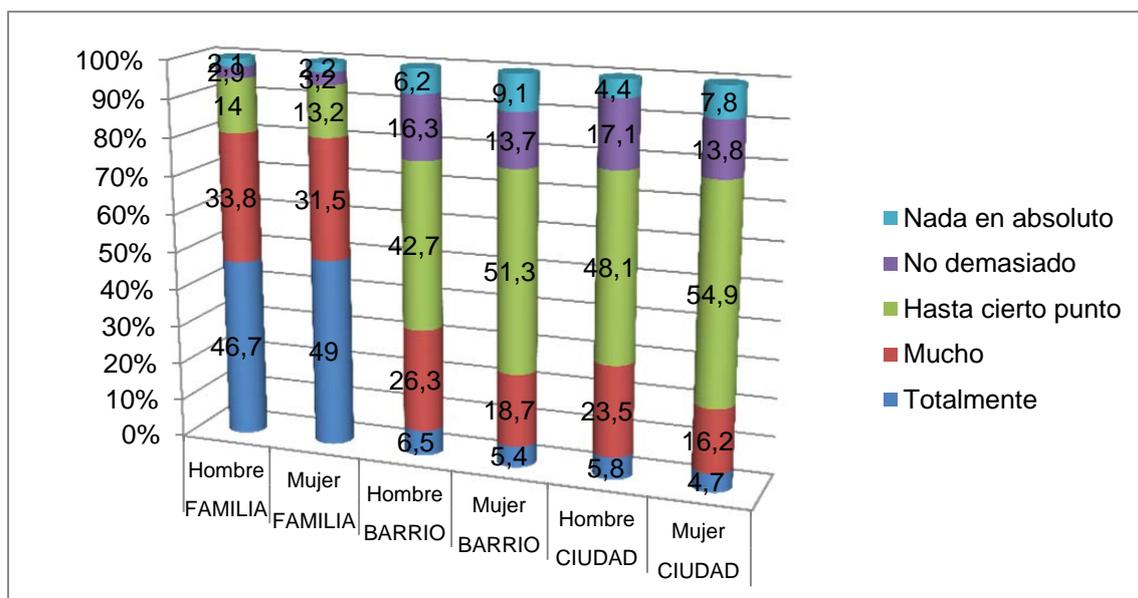


En el gráfico que recoge los datos de la solidaridad primaria, local y social se observan dos tendencias muy claras, por un lado, la importancia otorgada a las condiciones de vida de la gente de la familia más próxima y, por el otro lado, la preocupación por las condiciones de vida de la gente del barrio y de la ciudad que obtienen puntuaciones muy similares. La prioridad por la situación de la familia es evidente; al 48% les preocupa totalmente y al 32,5% les preocupa mucho cuáles son las condiciones de vida de sus familiares, lo que nos coloca en unos elevados niveles de solidaridad primaria. Por su parte, la solidaridad local y la social son muy parecidas puesto que los porcentajes obtenidos cuando hemos preguntado por el barrio y por la ciudad son muy similares. Destaca en primer lugar una preocupación intermedia (“hasta cierto punto”: en torno al 50%), seguida por una mayor preocupación (“mucho”: en torno al 20%), lo que nos indica que son muy bajos los niveles de desinterés o despreocupación por las condiciones de vida de vecindario y ciudadanía.

Según la Encuesta Europea de Valores, la mayoría de los países europeos registra una preocupación por las condiciones de vida de la gente de su barrio en torno al 24-39%, siendo Alemania y Suiza los países que alcanzan porcentajes más elevados (56%). En el caso de España, el 28% de la población está preocupada o muy preocupada por las condiciones de vida de la gente de su barrio. Los valores alcanzados en Bilbao sitúan su solidaridad grupal en estos mismos valores.

Comparemos a continuación los distintos niveles de solidaridad en función del sexo y de la edad.

Gráfico 30. Solidaridad primaria, local y social por sexo (porcentajes)

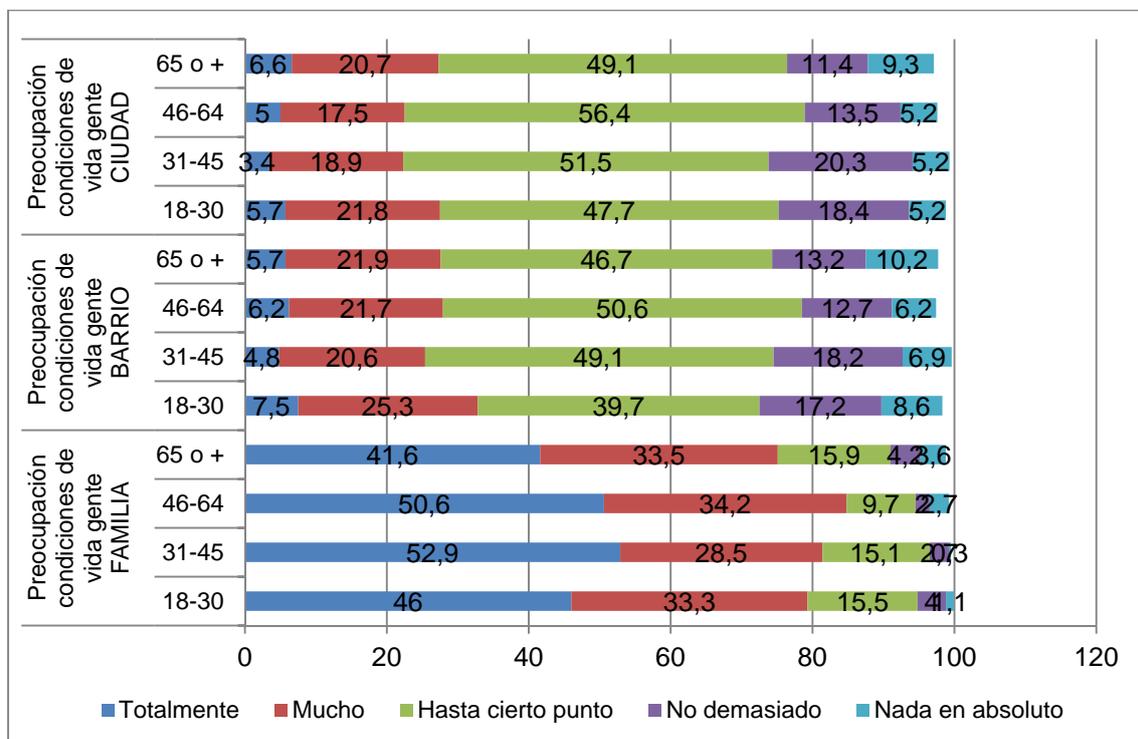


Mujeres y hombres obtienen similares niveles de preocupación por las condiciones de vida de sus familiares más próximos, donde se recoge una diferencia de criterio es en el grado de preocupación por la gente del barrio o de la ciudad, puesto que los

hombres manifiestan mayor preocupación por sus vecinos. Así, en la categoría “mucho”, frente a porcentajes que superan el 25% en los hombres, las mujeres no alcanza el 20%.

Por **grupos de edad**, se observa que todos los grupos de edad manifiestan una elevada preocupación por las condiciones de vida de sus familiares más próximos, preocupación que es algo mayor en la población adulta, entre 31 y 64 años. Por su parte, la gente más joven, entre 18 y 30 años es la que muestra mayores niveles de solidaridad grupal, por ser algo mayor su preocupación por la gente de su barrio. De nuevo aquí, se observan las dos tendencias que hemos mencionado antes, un lado el grado de solidaridad primaria y, por el otro, las solidaridades grupal y social con similares resultados.

Gráfico 30. Solidaridad primaria, local y social por edad (porcentajes)

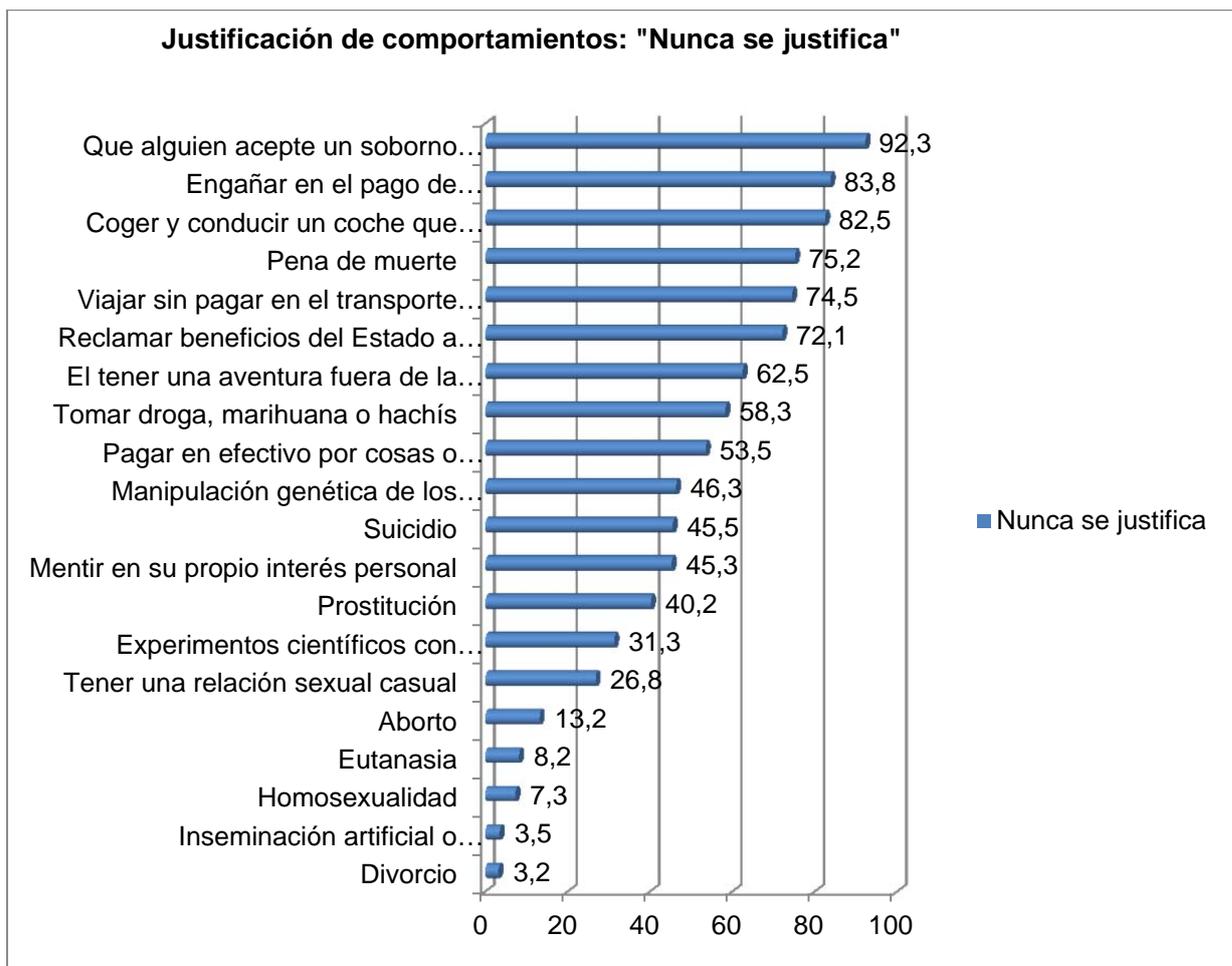


8. Justificación de comportamientos: moralidad

Por último, analizaremos el grado de justificación de algunos comportamientos y actitudes, lo que nos permitirá acercarnos a la moralidad de la ciudad y a su similitud o lejanía con los principios de otras sociedades europeas. Observamos que, al igual que ocurre con el conjunto de la sociedad vasca, la sociedad bilbaína justifica comportamientos como divorcio, inseminación, homosexualidad, eutanasia y aborto, cuestiones relacionados con la sexualidad de las personas y también con el nivel de

libertad para decidir sobre el propio cuerpo. Se trata de cuestiones que tienen un dispar grado de justificación en Europa. Bilbao se sitúa de la mano de las sociedades europeas más “progresistas” con relación a estas cuestiones. En el lado opuesto del gráfico, observamos que las conductas que más se penalizan tienen que ver con la corrupción: aceptar un soborno o engañar en el pago de impuestos con porcentajes de “nunca es justificable” cercanos al 90%, sin embargo, reclamar beneficios al Estado a los que no se tiene derecho, desciende hasta un 72% y el pago en efectivo sin IVA hasta un 53,5%. Parece que se es más severo e intransigente con las actuaciones relacionadas con la corrupción, pero menos con comportamientos que también atentan contra el erario público. En este punto, nos alejamos algo de los países escandinavos, mucho más intransigentes con cualquier comportamiento que no respete el bien común del Estado de bienestar. En un nivel intermedio se colocan comportamientos como el consumo de drogas, el suicidio o la prostitución.

Gráfico 31. Justificación de comportamientos (porcentaje “nunca se justifica”)



En la tabla 3 presentamos cómo se agrupan estos comportamientos a partir de un análisis factorial, del que se obtienen cuatro factores. El primero agrupo a los comportamientos relacionados con la sexualidad y las decisiones sobre el propio

cuerpo conforman un tipo. El segundo factor agrupa a comportamientos menos justificados y que, de una forma u otra, pueden poner en riesgo la vida y/o la convivencia. El tercer factor se refiere a cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías y que implican debates éticos inconclusos actualmente y, por último, en el cuarto factor encontramos los dos comportamientos más rechazados, relacionados con la corrupción, y también la pena de muerte. Debemos señalar que los factores obtenidos se parecen bastante a los resultantes cuando se aplican tanto a los valores en Europa.

Tabla 3. Justificación de comportamientos (análisis factorial). “Diría que se puede justificar...”

Homosexualidad Aborto Divorcio Eutanasia Suicidio Inseminación artificial o fecundación in-vitro Prostitución
Coger y conducir un coche que pertenece a alguien que usted no conoce Tomar droga, marihuana o hachís Mentir en su propio interés personal El tener una aventura fuera de la pareja Tener una relación sexual casual Viajar sin pagar en el transporte público
Experimentos científicos con embriones humanos Manipulación genética de los alimentos
Reclamar beneficios del Estado a los que uno no tiene derecho Engañar en el pago de impuestos, si se puede Pena de muerte

Segunda Parte: Descripción sociodemográfica de los valores del vademécum

En las siguientes fichas se recoge de forma sintética pero muy completa una definición de los valores del vademécum tal y como se viven, perciben y valoran en la ciudad de Bilbao.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS	
El ser	26 % considera que representa los valores de Bilbao.
El deber ser	34% cree que debería representar los valores de Bilbao. El 2º valor más mencionado en el deber ser.
La distancia	-8 puntos (3º en mayor distancia entre el ser y el deber ser)
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad por 26% de las mujeres y el 25,6% de los hombres. En el caso de la “dignidad de la persona” la prioridad desciende y es mencionado por el 15% tanto de mujeres como de hombres.
Según edad	Mencionado sobre todo por la población mayor de 46 años (en el caso de la “dignidad de las personas”, por la gente mayor de 65 años). La edad aumenta en el caso de la “dignidad de las personas”.
Según distrito	En el D6 y el D8 se considera que el respeto a los derechos humanos es un valor que representa la esencia de la ciudad en menciones que rondan el 30%, cuestión que no se comparte en el D2 (18%). El respeto a los derechos humanos se prioriza más como valor pendiente por el D8 (40,6%) y menos en el D4 (24,4%).
Comentarios	Si tenemos también en cuenta la mención a la “dignidad de las personas”, los porcentajes disminuyen algo, y el “ser” se sitúa en el 15% y el “deber” en el 18%, siendo la distancia entre el ser y el deber ser de 3 puntos. Merece la pena destacar que la INCLUSIÓN, como valor, es el menos mencionado como valor definitorio de la ciudad (7,5%) y el segundo valor menos mencionado como cuestión pendiente (solo el 9,8% lo prioriza como valor que debiera definir la esencia de la ciudad de Bilbao). Quienes menos priorizan la inclusión como valor pendiente son las personas de más de 65 años (3,2%)

SOLIDARIDAD	
El ser	37,5% 1º más mencionado. Se trata del valor más mencionado, como el que define a la ciudad de Bilbao.
El deber ser	27,7% 3º más mencionado. También es uno de los valores más citados como “deber ser”
La distancia	9,8 Dado que se cita tanto en el “ser” como en el “deber ser”, la distancia es en positivo.
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad por el 41,1% de las mujeres y el 32,7% de los hombres
Según edad	Más mencionado por la población entre 46-64 años y por las personas mayores de 65.
Según distrito	Muy presente en todos los distritos. Con porcentajes superiores al 40% en el ser en D4, D3 y D8. Y con porcentajes superiores al 30% en el deber ser en los distritos D1, D3 y D6.
Comentarios	Debemos mencionar que la gente de la ciudad opina que Bilbao es abierta (7,69) y cooperante (7,45) –siendo 10 el valor máximo posible-.

CONFIANZA (capital social)	
El ser	<p>Este valor se ha medido de forma distinta: dos preguntas de continuo de las que se obtiene una media. Las medias establecen que la mayoría de la sociedad bilbaína confía en los demás.</p> <p>En el continuo donde el 0 significa “nunca se es lo bastante prudente” y el 10 “se puede confiar en la mayoría de la gente” se obtiene una puntuación media de 7,33 y la población que ha marcado 8, 9 o 10 supone el 45,5%.</p> <p>En el continuo donde el 0 significa “la mayoría de la gente intentaría aprovecharse de mí” y el 10 “la mayoría de la gente sería honrada conmigo” se obtiene una puntuación media de 7,49 y la población que ha marcado 8, 9 o 10 supone el 44,1%</p>
Según sexo	<p>Las medias en el caso de las mujeres son de 7,18 y 7,71 respectivamente.</p> <p>Las medias en el caso de los hombres son de 7,53 y 7,20 respectivamente.</p>
Según edad	<p>Las medias por intervalos de edad mantienen los niveles de confianza, pero son algo inferiores entre la población más joven y más elevados entre la población más mayor:</p> <p>18-30 (7,02 – 6,99); 31-45 (7,13 – 6,98); 46-64 (7,42 – 7,28); +65 (7,55 – 8,45)</p>
Según distrito	<p>Las medias por distritos, recogen los siguientes niveles de confianza:</p> <p>D1 (7,54 – 7,06) D2 (6,95 – 7,12) D3 (7,15 – 7,25) D4 (7,02 – 7,06) D5 (7,19 – 7,12) D6 (7,26 – 8,79) D7 (7,62 -7,40) D8 (7,33 -7,41)</p> <p>Destaca el valor de 8,79 recogido en el D6</p>
Comentarios	<p>La encuesta revela que la población de Bilbao posee un elevado capital social, tanto familiar, grupal como social. De hecho, podríamos afirmar que en Bilbao no solo se considera que la SOLIDARIDAD es un valor que define y debe definir a la ciudad, sino que es un valor que se PRACTICA y que se relaciona con otro valor, la CONFIANZA. El 54,6% de la ciudadanía afirma que recibe toda la ayuda y apoyo que necesita. El 48,3% menciona que ayuda en todo lo que puede y el 44,8% aunque afirma que ayuda todo lo que puede considera que podría ayudar más.</p>

PARTICIPACIÓN	
El ser	18,8 % Se trata de uno de los valores menos mencionados.
El deber ser	13,1 %
La distancia	5,7 puntos. Más mencionada en el “ser” que en el “deber ser”.
Según sexo	Más reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad por las mujeres (19,8%) que por los hombres (17,5%).
Según edad	Más mencionado entre la población de 31-45 años, aunque puede afirmarse que es un valor mencionado bastante en los diferentes intervalos de edad.
Según distrito	Donde más se percibe que la participación es un valor que define a la ciudad es en D1 y D2 (valores en torno al 25%). Sorprende la poca priorización que se hace de la participación en el D3 (5,9%).
Comentarios	Aunque se trata de unos valores menos mencionados, observamos que sí se considera que Bilbao sea una ciudad participativa (media de 7,26 en el continuo (donde 10 es muy participativa). De hecho, entre el 30% y el 50% de las personas encuestadas afirmar haber realizado alguna actividad propia de participación política como firmar peticiones o acudir a manifestaciones. Se trata de ratios de participación elevados si los comparamos con las puntuaciones obtenidas en otras partes de Europa.

CREATIVIDAD	
El ser	El 28,6% considera que es uno de los valores que representa la esencia de Bilbao (el 3º más mencionado)
El deber ser	22,1%
La distancia	6,5 puntos.
Según sexo	Priorizado como uno de los tres principales valores de la ciudad por 28,4 % de las mujeres y el 28,9% de los hombres.
Según edad	Más mencionado en el intervalo de edad 46-64 años.
Según distrito	El distrito que asocia en mayor medida la creatividad como valor que define a la ciudad de Bilbao es la D1 (36,1%) y el que menos lo hace es el D7 (23%).
Comentarios	A la creatividad asociamos cualidades como ser una ciudad creativa (7,42), emprendedora (7,86), abierta al aprendizaje (7,51) y dinámica (7,42) (medias).

IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	
El ser	23,7%
El deber ser	39,3%. Es el valor más demandado en el “deber ser”.
La distancia	-15,6 puntos. Es la mayor distancia recogida entre el ser y el deber ser. Por tanto, una tarea pendiente.
Según sexo	Existe una diferencia significativa en la percepción de mujeres y hombres. Para el 30% de los hombres sería uno de los tres valores que representan la esencia de la villa de Bilbao, y solo comparte esta opinión un 19% de las mujeres.
Según edad	Más mencionado por la gente mayor que por la gente joven, pero merece la pena destacar que entre quienes mencionan la igualdad entre mujeres y hombre, los jóvenes de 18 a 30 lo consideran en un porcentaje elevado (45,8%) un “deber ser”, una tarea pendiente.
Según distrito	En los distritos D3 (37,7%) y D7 (30,3%) es donde más se asocia Bilbao con la Igualdad entre mujeres y hombres. Mientras que en el D1 es donde menos se realiza dicha asociación (18,7%). En los distritos D3, D5 y D7 la igualdad entre mujeres y hombres es percibida en mayor medida como una cuestión pendiente, con porcentajes de mención por encima del 40%.
Comentarios	Es el valor pendiente más mencionado, donde se ha encontrado más distancia entre el “ser” y el “deber ser”. Sin embargo, hay que mencionar que tan solo el 21,8% considera que las mujeres no han accedido aún a los espacios de poder político, económico y social y si no se le pone remedio jamás lo harán. Por el contrario, el 37,7 cree que las mujeres han accedido ya a los espacios de poder político, económico y social. Y el resto, 39,8% consideran que la igualdad es cuestión de tiempo el que las mujeres accedan a los ámbitos de poder. En estas valoraciones el ser mujer u hombre incide significativamente: las mujeres opinan, en mayor medida que los hombres, que la igualdad es una tarea pendiente por la que hay que seguir trabajando.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
El ser	17,2% Se trata de uno de los valores menos mencionados.
El deber ser	17,8% Se trata de uno de los valores menos mencionados.
La distancia	-0,6 Apenas hay diferencia entre el ser y el deber ser.
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad tan solo por el 17,8% de las mujeres y el 16,5% de los hombres. Sin embargo, la sostenibilidad ambiental se prioriza más entre los hombres (20%) que entre las mujeres (16%).
Según edad	Todos los grupos de edad lo recogen con una intensidad similar. Quienes más lo demandan son las personas entre 31 y 45 años.
Según distrito	Porcentajes similares de mención, algo mayor en el D6. Más priorizado en los distritos D2, D3 y D6.
Comentario	Sostenible recibe una media de 6,83. Es una de las puntuaciones más bajas, lo que podría interpretarse como una falta o una carencia, sin embargo, su poca presencia también entre las prioridades de la ciudadanía bilbaína nos induce a pensar que es un tema que no se considera prioritario, lo que no implica que no sea muy necesario. La cuestión es que no se vive como demanda, por lo que quizá debería realizarse una mayor labor de pedagogía social y política. A pesar de lo dicho, debe mencionarse que en torno a un 30% de la población encuestada afirma consumir en tiendas de comercio justo, de consumo responsable y ecológico.

COMPROMISO / ESFUERZO	
COMPROMISO	
El ser	21,2%
El deber ser	18,4%
La distancia	2,8 puntos, poca diferencia entre el ser y el deber ser. Pero se trata de un valor poco mencionado, tanto en la esencia como en el deber ser.
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad solo por 21,7% de las mujeres y el 20,5% de los hombres
Según edad	Es un valor menos mencionado por la población joven. Las personas mayores, por el contrario, le dan algo más de prioridad en el deber ser.
Según distrito	Porcentajes similares de mención. D5 y D7 priorizan más el compromiso como valor pendiente, pero los valores rondan el 20%.
Comentarios	El compromiso es un valor mencionado tan solo por una quinta parte de la población encuestada de Bilbao.
ESFUERZO	
El ser	36,2% de la población bilbaína afirma que el esfuerzo es uno de los valores que definen la ciudad de Bilbao. Se trata del 2º más mencionado.
El deber ser	22,4% lo menciona como deber ser.
La distancia	13,8 puntos. Es mayor el consenso en torno a que el esfuerzo define a la ciudad de Bilbao, que la idea de que deba representarla.
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad por el 34,7% de las mujeres y por el 38,2% de los hombres. Así como observamos una mayor mención por parte de los hombres, también hay una mayor priorización en ellos, 25,7% de hombres frente al 19,9% de mujeres que priorizan el esfuerzo como uno de los valores pendientes, del deber ser.
Según edad	La gente joven es la que menos importancia atribuye al esfuerzo como valor que define o deba definir a Bilbao
Según distrito	En todos los distritos el esfuerzo aparece mencionado como un valor que define la esencia de la ciudad de Bilbao. Donde se hace con mayor fuerza (porcentajes en torno al 40%) es en D1 y D6. En los D1 y D6 el esfuerzo se prioriza más, mientras que recibe menos apoyo en distritos como el D2.
Comentarios	El esfuerzo se revela como uno de los valores que gran parte de las personas encuestadas considera que define la esencia de Bilbao.

JUSTICIA SOCIAL	
El ser	12% Se trata de uno de los porcentajes más bajos en la priorización de los valores que definen la esencia de la ciudad.
El deber ser	25,7% Una cuarta parte de la ciudadanía bilbaína considera que la justicia social sí debería ser un valor que definiera la esencia de la ciudad (el 4º más mencionado)
La distancia	-13,7% Es la 2ª mayor diferencia entre el ser y el deber ser.
Según sexo	Reconocido como uno de los tres principales valores de la ciudad solo por el 12,9% de las mujeres y el 11% de los hombres.
Según edad	La gente mayor de 46 años lo menciona más como valor que define, sin embargo, entre las personas jóvenes se da una diferencia mayor entre el ser y el deber ser en torno a esta cuestión, puesto que la diferencia obtiene valores negativos entre quienes tienen entre 18 y 44 años.
Según distrito	Poco mencionada en general. Donde menos se asocia la ciudad de Bilbao con la justicia social es en los distritos D1 y D4 con valores que rondan el 8%.
Comentarios	En la definición de atributos propios de la ciudad, el calificativo de clasista recibe una puntuación media de 6,13. Es la media más baja, lo que significa que es el atributo que menos define a la ciudad, según sus propios habitantes.

DIVERSIDAD (Convivencia)	
El ser	Diversidad: 14,6% Convivencia: 17,3% Tanto la diversidad como la convivencia son poco mencionados y poco priorizados como valores que recojan la esencia o el deber ser de Bilbao
El deber ser	Diversidad: 12,9% Convivencia: 14,6%
La distancia	Diversidad: 1,7 Convivencia: 2,7 Apenas hay diferencias entre el ser y el deber ser.
Según sexo	La diversidad es mencionada como uno de los tres principales valores de la ciudad solo por el 16,1% de las mujeres y el 12,6% de los hombres. También es poco mencionada la convivencia, lo hace el 15,3% de las mujeres y el 19,9% de los hombres. En el caso de la diversidad, recibe más mención por parte de las mujeres, mientras que la convivencia es más mencionada por los hombres.
Según edad	La diversidad y la convivencia son menos mencionadas por las personas más jóvenes, entre 18 y 30 años y por las mayores de 65 años. Sin embargo, en el caso de la convivencia, la poca mención por parte de las personas mayores viene matizado por el hecho de que consideran que es un valor que debería definir a la ciudad y no lo hace (distancia de -13,8 puntos, muy significativa teniendo en cuenta que para los otros grupos de edad la distancia es muy pequeña y en sentido positivo).
Según distrito	Poco mencionado en el conjunto de distritos. La convivencia se prioriza algo más en D4 y D8.
Comentarios	Con los valores de diversidad y convivencia se relacionan los atributos de ciudad HOSPITALARIA (8,21 –la media más alta-), ciudad tolerante (7,39) y ciudad multicultural (7,32). Las medias muestran que son cualidades que las personas encuestadas atribuyen bastante a la ciudad. A pesar de que la diversidad y la convivencia ni se mencionan ni se priorizan como valores definitorios de la ciudad, lo que sí parece claro, es que atributos como la hospitalidad, la tolerancia y la multiculturalidad sí se asocian con Bilbao. Recordemos de nuevo aquí, el poco peso recogido por el valor INCLUSIÓN que hemos mencionado en la ficha de “respeto a los derechos humanos”. Es posible que la hospitalidad se entienda y refiera hacia la persona que viene de fuera, y no tanto hacia la persona que reside en la ciudad con menos medios y/o más dificultades de inserción.

Conclusiones

Las principales conclusiones sobre los valores de la ciudad de Bilbao, tanto los proyectados como los deseados y los ejercidos pueden resumirse del siguiente modo:

- La ciudadanía de Bilbao tiene una visión positiva de su ciudad y de su futuro.
- El icono que mejor la representa es el museo Guggenheim, lo que debe hacernos pensar en torno a qué valores representa el museo, puesto que es evidente que en los últimos veinte años se ha instalado en el ideario de la ciudad y es uno de los elementos que mejor definen la ciudad de Bilbao. No es ajeno el hecho de que sea el resultado de una importante transformación social y urbanística que recoge, también, valores que se han identificado como importantes: el esfuerzo y la creatividad, que mezclan tradición con modernidad.
- Su esencia radica en el esfuerzo y la creatividad: como hemos mencionado, la identidad de Bilbao que su ciudadanía proyecta tiene mucho que ver con su pasado (representado en el valor del esfuerzo) y su futuro (representado en la creatividad). El esfuerzo y la creatividad son dos características que imprimen carácter a Bilbao.
- Se considera que la ciudad es atractiva, hospitalaria. La ciudad acoge valores que la abren al mundo, que la presentan como atractiva y, a la vez, receptiva.
- Debería trabajarse más la igualdad entre mujeres y hombres, la justicia social y los derechos sociales para que puedan ser la esencia de la Villa. Estos tres elementos están en el deber ser de la ciudad. Son un reto pendiente por el que merecerá la pena seguir trabajando.
- Sin nos fijamos en los grupos de edad, observamos que la generación de 31 a 45 años es algo más crítica y que los mayores de 65 son los que tienen una imagen con más valores positivos de la ciudad.
- Existe un gran capital social (relaciones interpersonales, apoyo social y confianza en los demás). Y este es, precisamente, uno de los principales valores de la ciudad. Un rasgo que la hace singular y que favorece otras de sus cualidades ya mencionadas, como la hospitalidad, la solidaridad y la convivencia.
- La integración sería un aspecto a mejorar, sobre todo con relación al valor que aporta la población inmigrante al conjunto de la sociedad.

Referencias bibliográficas

Bartolomé, E., Silvestre M^a (2007). “Sociología de los valores” en M. Pérez Yruela (comp.) La Sociología en España, Madrid: FES-CIS.

Elzo, J., Silvestre, M^a (2010). Un individualismo placentero y protegido. Cuarta edición de la Encuesta Europea de Valores en su aplicación en España, Bilbao: Universidad de Deusto.

Garrido Luque, A. “Valores” en: Román Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/V/valores.htm>

Halman, L. (2001). European Values Study, Tilburg:Tilburg University.

Inglehart, R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid. CIS y Siglo XXI.

Montero, M. (1994). Indefinición y contradicciones de algunos conceptos básicos en la psicología social en M. Montero (Comp). Construcción y crítica de la psicología social. Barcelona: Anthropos.

Schwartz, S.H. y Bilsky, W. (1990). Towards a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 878-891.

Anexos: Cuestionarios en castellano y euskara

Encuesta de Valores de Bilbao

PRESENTACIÓN

Buenos días/tardes, mi nombre es..... Estamos realizando una encuesta anónima y aleatoria en la ciudad de Bilbao por encargo de la Universidad de Deusto y el Ayuntamiento de Bilbao para conocer la opinión de los bilbaínos sobre su ciudad. Toda la información es confidencial y será tratada de forma agregada. Agradecemos de antemano su colaboración.

P.1 De los siguientes motivos que le voy a leer a continuación, dígame, por favor, dos por los cuales cree usted que Bilbao es conocida en el resto del mundo.

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (ROTAR OPCIONES DE RESPUESTA) (MARCAR MÁXIMO DOS)

1. El museo Guggenheim
2. El Athletic de Bilbao
3. Su gastronomía
4. Su gente
5. Por la transformación social y urbanística de los últimos años
6. Por la situación política
7. No creo que Bilbao sea conocida en el resto del mundo (*espontánea*)
8. Otro (ANOTAR)

99. (NO LEER) NS/NC

p.2. Pensando en la proyección internacional de Bilbao a futuro, dígame con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo.

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (RESPUESTA SIMPLE)

1. La proyección internacional de Bilbao seguirá en aumento, afianzando su carácter cosmopolita y abierto con una gran proyección internacional.
2. La proyección internacional de Bilbao seguirá más o menos como en la actualidad
3. La proyección internacional de Bilbao irá declinando y perdiendo la proyección que ha tenido en los últimos años.

99. (NO LEER) Ns/Nc

p.3. A continuación, le voy a leer una serie de atributos para definir la Villa de Bilbao. Por favor, dígame en qué medida cree usted que la definen, utilizando una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que “No define en nada a Bilbao” y el 10 “Define totalmente a Bilbao”.

(ROTAR ATRIBUTOS)

Atributos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(NO LEER) Ns/Nc
1. Atractiva												
2. Clasista												
3. Sostenible												
4. Participativa												
5. Creativa												
6. Multicultural												
7. Tolerante												
8. Abierta												
9. Global												
10. Dinámica												
11. Hospitalaria												
12. Emprendedora												
13. Tradicional												
14. Flexible												
15. Proactiva												
16. Cooperante												
17. Abierta al aprendizaje												
18. Joven												
19. Moderna												

p.4. De los siguientes atributos que le voy a leer a continuación escoja, por favor, aquellos que usted crea que representen a la ciudad de Bilbao.

(LEER TODOS LOS ATRIBUTOS) (ROTAR ATRIBUTOS) (MARCAR UN MÍNIMO DE TRES)

	Sí	No
1. Respeto de los derechos humanos		
2. Dignidad de la persona		
3. Inclusión		
4. Participación		
5. Solidaridad		
6. Diálogo		
7. Justicia social		
8. Reconocimiento		
9. Diversidad		
10. Creatividad		
11. Igualdad entre mujeres y hombres		
12. Sostenibilidad		
13. Compromiso		
14. Esfuerzo		
15. Convivencia		

(SI MENCIONA MÁS DE 3 ATRIBUTOS PASAR A P4b)

p.4.b. De estos atributos que ha mencionado, por favor escoja los tres que crea que mejor representan la esencia de Bilbao. (LEER LOS ATRIBUTOS MENCIONADOS EN p.4)

p.4.1. De esos mismos atributos ¿cuáles considera usted que deberían poder asociarse a Bilbao?

(LEER TODOS LOS ATRIBUTOS) (ROTAR ATRIBUTOS) (MARCAR UN MÍNIMO DE TRES)

	Sí	No
1. Respeto de los derechos humanos		
2. Dignidad de la persona		
3. Inclusión		
4. Participación		
5. Solidaridad		
6. Diálogo		
7. Justicia social		
8. Reconocimiento		
9. Diversidad		
10. Creatividad		
11. Igualdad entre mujeres y hombres		
12. Sostenibilidad		
13. Compromiso		
14. Esfuerzo		
15. Convivencia		

(SI MENCIONA MÁS DE 3 ATRIBUTOS PASAR A p.4.1.b)

p.4.1.b. De estos atributos que ha mencionado, por favor escoja los tres que crea que deberían representar la esencia de Bilbao. (LEER LOS ATRIBUTOS MENCIONADOS EN p.4.1)

p.5. A continuación le voy a leer una serie de acciones, dígame, por favor, aquellas que haya realizado en los últimos 6 meses.

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (ROTAR OPCIONES DE RESPUESTA)

	Sí	No	(No leer) Ns/Nc
1. Comprar en tiendas de comercio justo (p.ej.: Kidenda, Kitzin, Ayuda en acción, Intermon Oxfam, etc.)			
2. Usar la Banca Ética o los Fondos éticos (p.ej.: Fiare, Oikocredit, Triodos Bank, ...)			
3. Comprar en tiendas de consumo responsable (p.ej.: Koopera, Ekorropa, Berohei...)			
4. Comprar en tiendas y huertos ecológicos (p.ej.: Esnetik, Grupos de consumo...)			

p.6. Pensando en la situación de las mujeres en Bilbao, dígame con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo.

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (RESPUESTA SIMPLE)

1. Las mujeres no han accedido aún a los espacios de poder político, económico y social, pero con el tiempo lo harán.
2. Las mujeres no han accedido aún a los espacios de poder político, económico y social y si no se le pone remedio jamás los ocuparán.
3. Las mujeres han accedido ya a los espacios de poder político, económico y social.
4. (NO LEER) No lo sé o prefiero no contestar.

p.7. De las siguientes acciones que le voy a leer a continuación, dígame, por favor, aquellas que haya realizado en el último año.

(ROTAR OPCIONES DE RESPUESTA)

	Sí	No	(NO LEER) Ns/Nc
1. Asistir a una manifestación, protesta, concentración o cualquier otro tipo de movilización			
2. Comprar o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente			
3. Participar en una huelga			
4. Ocupar edificios, participar en encierros o bloquear el tráfico, tratar de impedir desalojos o hacer escraches			
5. Pasar un sms, WhatsApp, e-mail o tweet de acción política			
6. Contactar, comparecer o hacer comentarios en cualquier medio de comunicación (online, en papel, radio...) expresando tus opiniones políticas			
7. Ir a reuniones, encuentros, conferencias o jornadas organizadas por partidos políticos			
8. Ir a reuniones, encuentros, conferencias o jornadas organizadas por movimientos o plataformas sociales			
9. Firmar una petición (incluidas on-line)			

P.8. Pensando en la gente de Bilbao ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de la gente o que nunca se es lo bastante prudente en el trato con los demás conciudadanos/as? Por favor utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que ‘Nunca se es lo bastante prudente’ y 10 que ‘Se puede confiar en la mayoría de la gente’.

Nunca se es lo bastante prudente											Se puede confiar en la mayoría de la gente	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

p.9. ¿Cree Ud. que en Bilbao la mayoría de la gente intentaría aprovecharse de usted si pudiera, o que, por el contrario, sería honrada con usted? Por favor, utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que ‘La mayoría de la gente intentaría aprovecharse de mí’ y 10 que ‘La mayoría de la gente sería honrada conmigo’.

La mayoría de la gente intentaría aprovecharse de mí											La mayoría de la gente sería honrada conmigo	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

p.10. ¿Diría Ud. que, para la economía de Bilbao, es bueno o, por el contrario, malo que gente de otros países venga a vivir aquí? Por favor, utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa ‘Que venga gente de otros países a vivir a Bilbao es muy malo para la economía’ y 10 ‘Que venga gente de otros países a vivir a Bilbao es muy bueno para la economía’.

Malo para la economía											Bueno para la economía	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

p.11. ¿Cree Ud. que la vida cultural de la ciudad de Bilbao se empobrece o, por el contrario, se enriquece con las personas de otros países que vienen a vivir aquí? Por favor, utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 es ‘Que venga gente de otros países a vivir a Bilbao empobrece mucho la vida cultural de la ciudad’ y 10 es ‘Que venga gente de otros países a vivir a Bilbao enriquece mucho la vida cultural de la ciudad’.

La vida cultural de la ciudad se empobrece											La vida cultural de la ciudad se enriquece	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

P.12. ¿Cree usted que la llegada de personas de otros países contribuye a que Bilbao sea un lugar peor o, por el contrario, mejor para vivir? Por favor, utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa 'La llegada de personas de otros países contribuye a que Bilbao sea un lugar mucho peor para vivir' y 10 'La llegada de personas de otros países contribuye a que Bilbao sea un lugar mucho mejor para vivir'.

Peor lugar para vivir												Mejor lugar para vivir	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88		

p.13. ¿Podría decirme con qué frecuencia se reúne en su tiempo libre con sus amistades, familiares o compañeros de trabajo?

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (RESPUESTA SIMPLE)

1. Nunca
2. Menos de una vez al mes
3. Una vez al mes
4. Una vez a la semana
5. Varias veces a la semana
6. Todos los días
7. (NO LEER) No sabe o prefiere no contestar

p.14. Con independencia de si se considera Ud. de alguna religión ¿en qué medida se definiría como una persona religiosa? Utilice por favor una escala de 0 a 10 en la que 0 significa 'Nada religioso/a' y 10' Muy religioso/a'.

Nada Religioso/a												Muy religioso/a	(No leer) Ns/Nc
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88		

p.15. ¿En qué medida cree usted que recibe ayuda y apoyo de personas cercanas cuando lo necesita?

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (RESPUESTA SIMPLE)

- a) Recibo toda la ayuda y el apoyo que necesito
- b) Recibo bastante ayuda, aunque no toda la que necesito
- c) Recibo poca ayuda, necesito más
- d) No recibo ninguna ayuda
- e) (NO LEER) No necesito ayuda
- f) (NO LEER) No sabe o prefiere no contestar

p.16. ¿En qué medida presta ayuda y apoyo a las personas cercanas a usted cuando lo necesitan?

(LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA) (RESPUESTA SIMPLE)

- a) Ayudo en todo lo necesario
- b) Ayudo bastante, aunque podría ayudar más
- c) Ayudo poco, podría ayudar más
- d) No ayudo nada
- e) (NO LEER) Mis personas cercanas no necesitan ayuda
- f) (NO LEER) No sabe o prefiere no contestar

p.17. Ahora le voy a leer una serie de cualidades que se pueden inculcar a los niños y niñas en casa, dígame las cinco que considere usted especialmente importantes

(LEER TODOS LOS ATRIBUTOS) (ROTAR ATRIBUTOS) (MARCAR UN MÁXIMO DE CINCO)

	Mencionado	No mencionado
A. Buenos modales	1	2
B. Independencia		
C. Trabajo duro		
D. Sentido de responsabilidad		
E. Imaginación		
F. Tolerancia y respeto por los demás		
G. Sentido de la economía y espíritu de ahorro		
H. Determinación, perseverancia		
I. Fe religiosa		
J. Abnegación		
K. Obediencia		
Ninguna (espontáneo)		

p.18. A continuación, le voy a leer una serie de acciones. Diría que se pueden justificar...

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Depende del caso
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- f) (NO LEER) No sabe o prefiere no contestar

(ROTAR OPCIONES DE RESPUESTA)

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Depende del caso</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>	<i>Ns/Nc</i>
Reclamar beneficios del Estado a los que uno no tiene derecho						
Engañar en el pago de impuestos, si se puede						
Coger y conducir un coche que pertenece a alguien que usted no conoce						
Tomar droga, marihuana o hachís						
Mentir en su propio interés personal						
El tener una aventura fuera de la pareja						
Que alguien acepte un soborno en el cumplimiento de sus obligaciones						
Homosexualidad						
Aborto						
Divorcio						
Eutanasia						
Suicidio						
Pagar en efectivo por cosas o servicios con el fin de evitar impuestos						
Tener una relación sexual casual						
Viajar sin pagar en el transporte público						
Prostitución						
Experimentos científicos con embriones humanos						
Manipulación genética de los alimentos						
Inseminación artificial o fecundación in-vitro						
Pena de muerte						

p.19. ¿Hasta qué punto siente Ud. que le atañen las condiciones de vida de ...?

	Totalmente	Mucho	Hasta cierto punto	No demasiado	Nada en absoluto	(NO LEER) Ns	(NO LEER) Nc
Su familia próxima	1	2	3	4	5	88	99
La gente de su barrio	1	2	3	4	5	88	99
La gente de su ciudad	1	2	3	4	5	88	99

(+ variables sociodemográficas: sexo, edad, distrito, clase social, nivel de estudios)

Bilboko Balioei buruzko Inkesta

AURKEZPENA

Egun on/Arratsalde on. naiz. Bilbo hirian inkesta anonimo eta ausazkoa egiten ari gara, Deustuko Unibertsitateak eta Bilboko Udalak eskatuta, bilbotarrek beren hiriari buruz duten iritzia jakiteko. Informazio guztia isilpekoa izango da eta modu agregatuan landuko dugu. Aldez aurretik eskerrak eman nahi dizkizugu laguntzeagatik.

1. g. Jarraian irakurriko ditudan arrazoietatik, aukeratu, mesedez, bi, Bilbo munduko gainerako tokietan zergatik den ezaguna jakiteko.

*(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (ALDATU ERANTZUTEKO AUKEREN ORDENA)
(GEHIENEZ ERE BI AUKERATU)*

1. Guggenheim museoa
 2. Athletic futbol taldea
 3. Gastronomía
 4. Jendea
 5. Azken urteetan bizi izan duen gizarte eta hirigintza eraldaketa
 6. Egoera politikoa
 7. Ez dut uste Bilbo munduko gainerako tokietan ezaguna denik (*bat-batekoa*)
 8. Besteren bat (IDATZI)
99. (EZ IRAKURRI) EZ DAKI/EZ DU ERANTZUTEN

2. g. Bilbok etorkizunean izan dezakeen nazioarteko proiektioari begiratuta, esan ondoko baieztapenetatik zeinekin zauden ados neurri handiagoan.

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (AUKERATU ERANTZUN BAKARRA)

1. Bilboren nazioarteko proiektioak handitzen jarraituko du, eta izaera kosmopolita, irekia eta nazioarteko proiektio handikoa indartuko dira.
 2. Bilboren nazioarteko proiektioak orain bezala jarraituko du, gutxi gorabehera
 3. Bilboren nazioarteko proiektioak beherantz egingo du; azken urteetan izan duen proiektioa galtzen joango da.
99. (EZ IRAKURRI) EZ DAKI/EZ DU ERANTZUTEN

4. g. Jarraian irakurriko ditudan ezaugarrietatik aukeratu, mesedez, zure ustez Bilbo hiriaren izaera adierazten dutenak.

(EZAUGARRI GUZTIAK IRAKURRI) (EZAUGARRIEN ORDENA ALDATU) (GUTXIENEZ HIRU AUKERATU)

	Bai	Ez
1. Giza eskubideak errespetatzea		
2. Pertsonaren duintasuna		
3. Inklusioa		
4. Parte hartzea		
5. Elkartasuna		
6. Elkarrizketa		
7. Gizarte justizia		
8. Aitorpena		
9. Aniztasuna		
10. Sormena		
11. Emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna		
12. Jasangarritasuna		
13. Konpromisoa		
14. Ahalegina		
15. Bizikidetza		

(3 EZAUGARRI BAINO GEHIAGO AIPATZEN BADITU, JOAN 4b GALDERARA)

4.b g. Aipatu dituzun ezaugarrien artean, mesedez aukeratu Bilboren izatea ongien ordezkatzeko duten hirurak. (IRAKURRI 4. GALDERAN AIPATU DITUEN EZAUGARRIAK)

4.1.g. Lehengo ezaugarri horien artean, zure ustez zein lotu beharko genituzke Bilborekin?

(EZAUGARRI GUZTIAK IRAKURRI) (EZAUGARRIEN ORDENA ALDATU) (GUTXIENEZ HIRU AUKERATU)

	Bai	Ez
1. Giza eskubideak errespetatzea		
2. Pertsonaren duintasuna		
3. Inklusioa		
4. Parte hartzea		
5. Elkartasuna		
6. Elkarrizketa		
7. Gizarte justizia		
8. Aitorpena		
9. Aniztasuna		
10. Sormena		
11. Emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna		
12. Jasangarritasuna		
13. Konpromisoa		
14. Ahalegina		
15. Bizikidetzatza		

(3 EZAUGARRI BAINO GEHIAGO AIPATZEN BADITU, JOAN 4.1.b GALDERARA)

4.1.b. g. Aipatu dituzun ezaugarrien artean, mesedez aukeratu Bilboren izatea ongien ordezkatu beharko luketen hirurak. (IRAKURRI 4.1 GALDERAN AIPATU DITUEN EZAUGARRIAK)

5. g. Jarraian, hainbat ekintza irakurriko dizkizut. Esan, mesedez, azken 6 hileotan zein egin dituzun.

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (ALDATU ERANTZUTEKO AUKEREN ORDENA)

	Bai	Ez	(Ez irakurri) ED/EE
1. Bidezko merkataritzako dendetan erosi (adib.: <i>Kidenda, Kitzin, Ayuda en Acción, Intermon Oxfam, etab.</i>)			
2. Banku etikoa edo funts etikoak erabili (adib.: <i>Fiare, Oikocredit, Triodos Bank,...</i>)			
3. Kontsumo arduratsuko dendetan erosi (adib.: <i>Koopera, Ekorropa, Berohei,...</i>)			
4. Ortu eta denda ekologikoetan erosi (adib.: <i>Esnetik, kontsumo taldeak...</i>)			

6. g. Bilbon emakumeek bizi duten egoerari begiratuta, esan ondoko zein baieztapenekin zauden ados neurri handiagoan.

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (AUKERATU ERANTZUN BAKARRA)

1. Emakumeak ez dira oraindik iritsi politika, ekonomia eta gizarteko botere guneez, baina denborarekin iritsiko dira.
2. Emakumeak ez dira oraindik iritsi politika, ekonomia eta gizarteko botere guneez, eta, bestelako neurririk hartzen ez bada, inoiz ez dira iritsiko.
3. Emakumeak dagoeneko iritsi dira politika, ekonomia eta gizarteko botere guneez.
4. (EZ IRAKURRI) Ez dakit edo nahiago dut ez erantzutea.

7. g. Jarraian irakurriko ditudan ekintzetatik, esan, mesedez, azken urtean zein egin dituzun.

(ALDATU ERANTZUTEKO AUKEREN ORDENA)

	Bai	Ez	(EZ IRAKURRI) ED/EE
1. Manifestazio, protesta, kontzentrazio edo bestelako mobilizazio batera joan			
2. Arrazoi politikoak edo etikoak tarteko edo ingurumenaren aurka ez egiteko produktuak erosi edo erosteari utzi			
3. Greba batean parte hartu			
4. Eraikinak okupatu, itxialdian parte hartu edo trafikoa gerarazi, etxegabetzeak oztopatzeko ahalegina egin edo eskracheak egin			
5. Ekintza politiko bati buruzko SMSa, WhatsAppa, mezu elektronikoa edo txioa bidali			
6. Komunikabideren batean (online, paperean, irratan...) agertu, komentarioak egin edo horiekin harremanetan jarri, iritzi politikoak emateko			
7. Alderdi politikoek antolatzen dituzten bilera, topaketa, hitzaldi edo jardunaldietara joan			
8. Gizarte mugimendu edo plataformek antolatzen dituzten bilera, topaketa, hitzaldi edo jardunaldietara joan			
9. Eskaera bat sinatu (lineakoak barne)			

8. g. Bilboko jendearengan pentsatuta, zure ustez, jende gehienarengan eduki daiteke konfiantza ala zuhur baino zuhurrago jokatu beharra dago jendearekin? Mesedez, erabili Otik 10erako eskala. 0ak esan nahi du 'Zuhur baino zuhurrago jokatu beharra dago jendearekin' eta 10ak, berriz, 'Jende gehienarengan eduki daiteke konfiantza'.

Zuhur baino zuhurrago jokatu beharra dago jendearekin										Jende gehienarengan eduki daiteke konfiantza	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88

9. g. Zure ustez, Bilbon jenderik gehiena zutaz aprobetxatzen saiatuko litzateke edo, aitzitik, jenderik gehiena zurekin zintzoa izango litzateke? Mesedez, erabili Otik 10era arteko eskala. 0ak esan nahi du 'Jenderik gehiena nitaz aprobetxatzen saiatuko litzateke' eta 10ak, berriz, 'Jenderik gehiena nirekin zintzoa izango litzateke'.

Jenderik gehiena nitaz aprobetxatzen saiatuko litzateke										Jenderik gehiena nirekin zintzoa izango litzateke	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88

10. g. Zure ustez, Bilboko ekonomiarentzat ona ala txarra da beste herrialde batzuetako jendea hona bizitzera etortzea? Mesedez, erabil ezazu Otik 10erako eskala. 0ak esan nahi du 'Beste herrialde batzuetako jendea Bilbora bizitzera etortzea oso txarra da ekonomiarentzat' eta 10ak, berriz, 'Beste herrialde batzuetako jendea Bilbora bizitzera etortzea oso ona da ekonomiarentzat'.

Txarra ekonomiarentzat										Ona ekonomiarentzat	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88

11. g. Zure ustez, Bilbo hiriko kultur bizitza pobretu egiten da, edo, aitzitik, aberastu egiten da hona bizitzera etortzen diren beste herrialdeetako pertsonekin? Mesedez, erabili Otik 10erako eskala. 0ak esan nahi du 'Beste herrialdeetako jendea Bilbora bizitzera etortzeak hiriaren kultur bizitza asko pobretzen du' eta 10ak, berriz, 'Beste herrialdeetako jendea Bilbora bizitzera etortzeak hiriaren kultur bizitza asko aberasten du'

Hiriaren kultur bizitza pobretu egiten da											Hiriaren kultur bizitza aberastu egiten da	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

12. g. Zure ustez, beste herrialde batzuetako pertsonak etortzeak laguntzen al du Bilbo bizitzeko toki hobea izaten ala, aitzitik, toki okerragoa bihurtzen du? Mesedez, erabili Otik 10erako eskala. 0ak esan nahi du 'Beste herrialde batzuetako pertsonak etortzeak laguntzen du Bilbo bizitzeko askoz ere toki okerragoa izaten' eta 10ak, berriz, 'Beste herrialde batzuetako pertsonak etortzeak laguntzen du Bilbo bizitzeko askoz ere toki hobea izaten'.

Bizitzeko toki okerragoa											Bizitzeko toki hobea	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

13. g. Esango al didazu zenbatean behin elkartzten zaren, zure aisialdian, zure lagunekin, senitartekoekin edo lankideekin?

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (AUKERATU ERANTZUN BAKARRA)

1. Inoiz ere ez
2. Hilean behin baino gutxiagotan
3. Hilean behin
4. Astean behin
5. Astean behin baino gehiagotan
6. Egunero
7. (EZ IRAKURRI) Ez daki edo nahiago du ez erantzutea

14. g. Zure burua erlijio jakin batekotzat izan ala ez, zein neurritan zara pertsona erlijiosoa? Mesedez, erabili Otik 10erako eskala. 0ak esan nahi du 'Ez naiz batere erlijiosoa' eta 10ak, berriz, 'Oso erlijiosoa naiz'.

Ez naiz batere erlijiosoa											Oso erlijiosoa naiz	(Ez irakurri) ED/EE
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88	

15. g. Zure ustez, zein neurritan jasotzen dituzu hurbilekoen laguntza eta babesa, behar duzunean?

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (AUKERATU ERANTZUN BAKARRA)

- a) Behar dudan laguntza eta babes guztia jasotzen dut
- b) Nahiko laguntza jasotzen dut, baina ez behar dudan guztia
- c) Laguntza gutxi jasotzen dut, gehiago behar dut
- d) Ez dut inongo laguntzarik jasotzen
- e) (EZ IRAKURRI) Ez dut laguntzarik behar
- f) (EZ IRAKURRI) Ez daki edo nahiago du ez erantzutea

16. g. Zein neurritan ematen diezu laguntza eta babesa hurbileko pertsoneri, behar dutenean?

(IRAKURRI ERANTZUTEKO AUKERA GUZTIAK) (AUKERATU ERANTZUN BAKARRA)

- a) Behar den guztian laguntzen dut
- b) Nahiko laguntzen dut, baina gehiago ere lagun dezaket
- c) Gutxi laguntzen dut, gehiago lagun dezaket
- d) Ez dut ezer laguntzen
- e) (EZ IRAKURRI) Nire inguruko pertsonak ez dute laguntzarik behar
- f) (EZ IRAKURRI) Ez daki edo nahiago du ez erantzutea

17. g. Orain, etxean haurrengan garatu daitezkeen ezaugarri batzuk irakurriko dizkizut. Esan, zure iritziz, bereziki garrantzitsuak diren bostak

(EZAUGARRI GUZTIAK IRAKURRI) (EZAUGARRIEN ORDENA ALDATU) (GEHIENEZ BOST AUKERATU)

	Aipatu du	Ez du aipatu
A. Jokamolde fina		
B. Mendekoa ez izatea		
C. Gogor lan egitea		
D. Arduratsua izatea		
E. Irudimena		
F. Besteekiko tolerantzia eta errespetua		
G. Ekonomiaren zentzua eta aurrezteko ardura		
H. Kementsua eta tinkoa izatea		
I. Fede erlijiosoa		
J. Sakrifikatzea		
K. Esanekoa izatea		
Bat ere ez (bat-batekoa)		

18. g. Jarraian, hainbat ekintza irakurriko dizkizut. Zure uste, noiz justifika daitezke ekintza horiek?

- a) Beti
- b) Ia beti
- c) Egoeraren arabera
- d) Ia inoiz ez
- e) Inoiz ere ez
- f) (EZ IRAKURRI) Ez daki edo nahiago du ez erantzutea

(ALDATU ERANTZUTEKO AUKEREN ORDENA)

	<i>Beti</i>	<i>Ia beti</i>	<i>Egoeraren arabera</i>	<i>Ia inoiz ez</i>	<i>Inoiz ere ez</i>	<i>ED/EE</i>
Estatuari onurak eskatzea horretarako eskubiderik eduki gabe						
Zergak ordaintzeko orduan iruzur egitea, ahal izanez gero						
Ezagutzen ez duzun norbaiten autoa hartu eta gidatzea						
Droga, marihuana edo haxixa hartzea						
Zure mesederako gezurrak esatea						
Bikotez kanpoko abentura izatea						
Norbaitek, bere betebeharrak betetzen ari dela, eroskeria onartzea						
Homosexualitatea						
Abortua						
Dibortzioa						
Eutanasia						
Nork bere burua hiltzea						
Gauzak edo zerbitzuak esku dirutan ordaintzea, zergak saihesteko						
Ezusteke sexu harremanak edukitzea						
Garraio publikoa erabiltzea ordaindu gabe						
Prostituzioa						
Giza enbrioiekin esperimentu zientifikoak egitea						
Elikagaiak genetikoki manipulatzeko						
Intseminazio artifiziala edo in vitro ernalketa						
Heriotza zigorra						

19. g. Zein puntutaraino uste duzu zure ardura direla pertsona hauen bizi baldintzak?

	Ardura osoa	Arduraren zati handi bat	Puntu bateraino	Ez gehiegi	Batere ez	(EZ IRAKURRI) Ez daki	(EZ IRAKURRI) Ez du erantzuten
Hurbileko familiarenak	1	2	3	4	5	88	99
Auzoko jendearenak	1	2	3	4	5	88	99
Hiriko jendearenak	1	2	3	4	5	88	99